

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

| | |
|--|---|
| Škola: | Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9 |
| Projekt MŠMT ČR: | EU PENÍZE ŠKOLÁM |
| Číslo projektu: | CZ.1.07/1.5.00/34.0536 |
| Název projektu školy: | Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice |
| Šablona III/2: | Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT |
| Číslo šablony: | VY_32_INOVACE_SCR_345 |
| Předmět: | Služby cestovního ruchu |
| Tematický okruh: | Podniky cestovního ruchu |
| Autor, spoluautor: | Ing. Romana Martínková |
| Název DUMu: | Druhy zájezdů |
| Pořadové číslo DUMu: | 45 |
| Stručná anotace: | Prezentace seznamuje žáky s balíčky služeb – zájezdy a dělí je podle různých hledisek. V práci je uváděna i základní charakteristika jednotlivých typů zájezdů. Součástí materiálu jsou i otázky k zopakování probírané problematiky. |
| Ročník: | 1., opakování 2. ročník |
| Obor vzdělání: | 65-42-M/02 Cestovní ruch |
| Metodický pokyn: | Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu |
| Výsledky vzdělávání: | Žák charakterizuje druhy zájezdové činnosti |
| Vytvořeno dne: | 18. 2. 2013 |
| Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora. | |

Druhy zájezdů

Balíčky služeb CK - zájezdy

Význam zájezdové činnosti

Účelné využití volného času – odpočinek, rekreace, poznání, rozvoj fyzických a duševních sil

Dosahování podnikatelských cílů

Dělení zájezdů

Geografické hledisko

Použitý dopravní prostředek

Roční období

Délka trvání

Tematické zaměření

Sociologické hledisko

Způsob přípravy apod.

Geografické hledisko

Zájezd domácího cestovního ruchu - domácí zájezd - účastník nepřekročí hranice svého státu

Zájezd zahraničního cestovního ruchu - zahraniční zájezd - účastník překročí hranice svého státu

**Zájezd zahraničního cestovního
ruchu
Zahraníční zájezd**

Příjezdový – incoming

Výjezdový – outgoing

Hledisko platební bilance

Zájezd aktivního cestovního ruchu

Zájezd pasivního cestovního ruchu

Použitý dopravní prostředek

Autokarový zájezd – především u poznávacích zájezdů, výklad průvodce během celé trasy

Vlakový zájezd - do vzdálenějších míst, využívají se lůžkové vozy

Letecký zájezd - na velké vzdálenosti, převážně se jedná o charterovou linku



Lodní zájezd - především okružní plavby

Zájezd s kombinovanou dopravou - touto dopravou je možné navštívit i místa kam se nedá dostat jen jedním dopravním prostředkem (například: letadlo přistane na letišti, dále zájezd pokračuje jako autokarový)

Zájezd vlastní dopravou - účastníci zájezdu využívají vlastního dopravního prostředku



PRINCIPESSA

2041 B

PRINCIPESSA

Roční období

Zájezd v letní sezóně - touto sezónou se myslí období léta, sezóny může mě rozdělit na hlavní a vedlejší

Zájezd v zimní sezóně - převážně zájezdy do hor v zimním období

Zájezd mimo sezónu - zájezd je cenově výhodnější, tato doba zájezdů je méně vyhledávaná





Délka trvání

Krátkodobý zájezd - doba trvání tohoto zájezdu je nejdéle 3 dny – zahrnují se i jednodenní výlety

Dlouhodobý zájezd - doba delší než 3 dny a kratší než 6 měsíců

Tematické zaměření

Rekreační – rekreačně pobytové zájezdy – odpočinek, načerpání fyzických a psychických sil

Kulturně-poznávací zájezdy - poznávání nových a atraktivních míst., účast na kulturních akcích. (Putovní, okružní, hvězdicové zájezdy apod...)

Sportovní a turistické zájezdy - účastníci tráví dovolenou aktivně - provozují některé sporty a nebo také pasivně - jezdí se dívat na různé sportovní akce. (Lyžařské, cykloturistické zájezdy, pěší turistika apod.)

Incentivní zájezdy (pobyty) – motivace zaměstnanců k větším výkonům, školení v příjemném prostředí, účast na kongresových akcích, zájezdy na výstavy a veletrhy - odborníci, ale i zájemci o zakoupení zboží, které je na veletrhu nabízeno

Speciální – specifické tematické – vzdělávací zájezdy - zaměřeny např. na různé výuky – výuka cizích jazyků, tanec, jízda na koni apod.



Lázeňské pobyty - cílem je odpočinek a zlepšení zdravotního stavu

Pobyty na venkově – odpočinek ve venkovském prostředí, poznání života na vesnici

Lovecké akce, rybolov

Náboženské zájezdy - návštěvy náboženských obřadů, poutí

Nákupní zájezdy, zájezdy na kulturní představení a sportovní akce a celá řada dalších...



Sociologické hledisko

Zájezdy pro mládež - osoby ve věku cca 15 - 26 let, které již necestují s rodinou

Zájezdy pro seniory - má stále větší význam, zajímá se o potřeby, zájmy starších osob, stanovení věkové hranice se liší – cca od 55 let

Zájezdy pro rodiny s dětmi - některé cestovní kanceláře nabízejí pro rodiny různé slevové akce



Způsobu přípravy

Standardní (standartní) zájezd - zájezd je nabízen v katalogu cestovní kanceláře, má již pevně stanovený program, termín a cenu

Forfaitový zájezd – program a termín konání zájezdu se stanovuje na objednávku zákazníka





Otázky k zopakování problematiky

1. Z jakých hledisek dělíme zájezdy?

(Snímek č. 4, 4 - 23)

2. Rozděl zájezdy z geografického hlediska. (Č. 5 a 6)

3. Rozděl zájezdy z hlediska způsobu jejich přípravy. (Č. 23)

Citace

Kunešová E., Farková B.:
Technika zahraničních zájezdů,

IDEA SERVIS 2004, 1866-065-04, ISBN 80-85970-44-9