



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_SCR_360
Předmět:	Služby cestovního ruchu
Tematický okruh:	Podniky cestovního ruchu
Autor, spoluautor:	Ing. Romana Martínková
Název DUMu:	Podniky cestovního ruchu – souhrnné opakování – cestovní kancelář, cestovní agentura a turistické informační centrum
Pořadové číslo DUMu:	60
Stručná anotace:	Prezentace je určena k zopakování probírané problematiky – podniky cestovního ruchu - cestovní kancelář, cestovní agentura a turistické informační centrum
Ročník:	2.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Prezentace v programu ACTIVINSPIRE – STUDIO na podporu výkladu učitele
Výsledky vzdělávání:	Žák charakterizuje základní pojmy a široké spektrum činnosti podniků cestovního ruchu.
Vytvořeno dne:	25. 6. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	



Jsou tato tvrzení pravdivá ?

1. Činnost cestovní agentury je živnost koncesovaná



2. Činnost cestovní kanceláře je živnost řemeslná



3. Cestovní agentura může prodávat zájezdy



4. Cestovní agentura musí být pojištěna pro případ úpadku



5. Povinné pojištění záruky lze sjednat u jakékoli pojišťovny



6. Zájezd může být dle platného zákona kratší než 24 hodin



7. Cestovní kancelář může kdykoli zrušit zájezd



8. Klient CK je povinen se před cestou pojistit



Tahem za šipky zjistíš správnou odpověď.



Alespoň ve třech základních bodech charakterizuj

Pojištění proti úpadku - povinné pojištění záruky CK

1

2

3



Charakterizuj pojmy - kalkulace zájezdu

Přímé náklady

Řešení

Nepřímé náklady

Řešení

Akce za pevné ceny

Řešení

Předběžná kalkulace

Řešení

Výsledná kalkulace

Řešení



Uved' formy turistických informačních center z hlediska jejich zřizování a způsobu financování

1

2

3



Doplň chybějící text



Zájezdem se rozumí předem sestavená kombinace alespoň z následujících služeb, je-li prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující hodin nebo když zahrnuje ubytování přes noc,

a),

b),

c) jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem nebo a tvoří významnou část zájezdu nebo jejichž cena tvoří alespoň % souhrnné ceny zájezdu.

Citace: ZÁKON 159/1999 Sb.



Řešení

Zájezdem se rozumí předem sestavená kombinace alespoň **2** z následujících služeb, je-li prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující **24** hodin nebo když zahrnuje ubytování přes noc,

a) **DOPRAVA**

b) **UBYTOVÁNÍ**

c) jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem **DOPRAVY** nebo **UBYTOVÁNÍ** a tvoří významnou část zájezdu nebo jejichž cena tvoří alespoň **20** % souhrnné ceny zájezdu.



Druhy slev

Sezónní slevy

Rodinné slevy

Slevy na delší pobyt

Slevy na první moment

Slevy na poslední minutu

Slevy pro velkoodběratele



Doplň akční nabídku
cestovní kanceláře

1

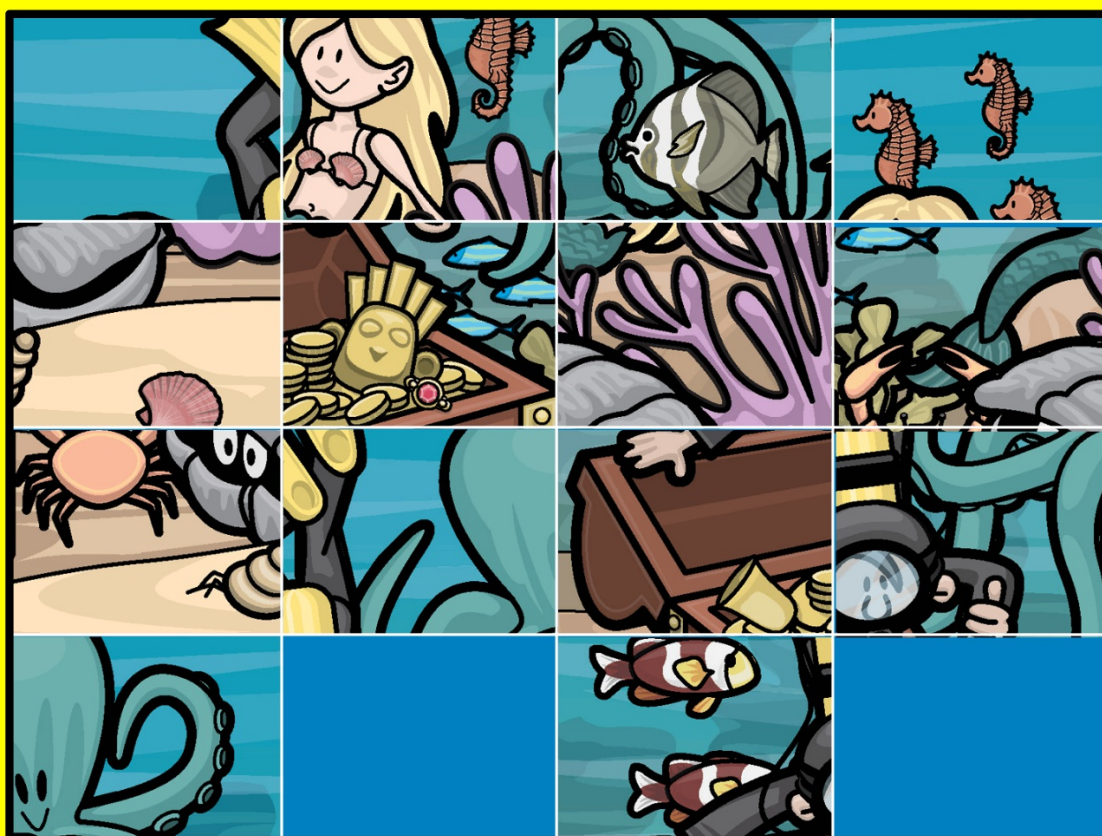
2

3

4

5





Vyřešil jsi všechny úkoly? Tak je čas na hraní. Hezkou zábavu...



Citace:

Orieška J. : Služby v cestovním ruchu,
IDEA SERVIS 2010, 1866-086-10, ISBN 978-80-85970-68-5

Zelenka J., Pásková M.: Cestovní ruch - výkladový slovník,
Linde Praha 2012, ISBN: 978-80-7201-880-2

Kunešová E., Farková B.: Technika zahraničních zájezdů,
IDEA SERVIS 2004, 1866-065-04, ISBN 80-85970-44-9

Orieška J.: Metodika činnosti průvodce,
IDEA SERVIS 2007, 1866-076-07, ISBN 978-80-85970-57-9

Čertík M. a kol.: Cestovní ruch, vývoj, organizace a řízení,
Nakladatelství OFF 2001, ISBN 80-238-6275-8, EAN 978-80-238-6275-1

- **Zákon č. 219/1995 Sb., DEVIZOVÝ ZÁKON**
ve znění zákona č. 159/2000 Sb., zákona č. 362/2000 Sb., zákona č. 482/2001 Sb., zákona č.126/2002 Sb., zákona č. 257/2004 Sb. a zákona č. 354/2004 Sb.
- **Zákon 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu**
- **Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů**

www.czechtourism.cz

Výklad pojmů podle Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 až 2013

www.smocr.cz/cz/oblasti-cinnosti/cestovni-ruch/eticky-kodex-cestovniho-ruchu.aspx

