

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona III/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>
<b>Číslo šablony:</b>	VY_32_INOVACE_SCR_358
<b>Předmět:</b>	Služby cestovního ruchu
<b>Tematický okruh:</b>	Podniky cestovního ruchu
<b>Autor, spoluautor:</b>	Ing. Romana Martínková
<b>Název DUMu:</b>	Pojem zájezd
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	58
<b>Stručná anotace:</b>	Prezentace seznamuje žáky s pojmem zájezd z hlediska zákona 159/1999 Sb. Součástí materiálu jsou i otázky k zopakování probírané problematiky.
<b>Ročník:</b>	1.
<b>Obor vzdělání:</b>	65-42-M/02 Cestovní ruch
<b>Metodický pokyn:</b>	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	Žák charakterizuje pojem zájezd a uvede, co z pohledu zákona 159/1999 Sb. zájezdem je a co zájezdem není
<b>Vytvořeno dne:</b>	8. 4. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

# Pojem zájezd

je obecně chápán jako  
**organizovaná účast skupiny  
osob na cestovním ruchu**



Na základě Zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu

**se zájezdem rozumí předem sestavená kombinace alespoň dvou z následujících služeb, je-li prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující 24 hodin nebo když zahrnuje ubytování přes noc**

# Druhy kombinovaných služeb

a) doprava

b) ubytování

c) jiná služba cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu nebo jejichž cena tvoří alespoň 20 % souhrnné ceny zájezdu.

## Doplňkem ubytování jsou

```
graph TD; A[Doplňkem ubytování jsou] --> B[Vlastní služby ubytovacího zařízení, které jsou poskytovány automaticky každému hostu v rámci ceny ubytování]; A --> C[Transfer z/do nejbližšího obvyklého dopravního uzlu (autobusové, či vlakové nádraží, letiště)];
```

**Vlastní služby ubytovacího zařízení, které jsou poskytovány automaticky každému hostu v rámci ceny ubytování**

**Transfer z/do nejbližšího obvyklého dopravního uzlu (autobusové, či vlakové nádraží, letiště)**

# Zájezdem není

**Kombinace služeb cestovního ruchu  
prodávaná jinému podnikateli za účelem  
jeho dalšího podnikání**

**Nabídka a prodej nesplňuje znaky  
živnostenského podnikání**

# Prodej zájezdu

Prodávat zájezd mohou jen cestovní kanceláře uzavřením cestovní smlouvy

Zprostředkovávat prodej zájezdu mohou cestovní kanceláře a cestovní agentury









## Otázky k zopakování problematiky

1. Vysvětli pojem zájezd z hlediska zákona 159/1999 Sb. (Snímky č. 2 – 6)

2. Co není zájezdem z hlediska zákona 159/1999 Sb. (Č. 7)

3. Který subjekt může prodávat zájezd a který může zprostředkovat prodej zájezdu? (Č. 8)

# Citace:

**Zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu**

**Společné výkladové stanovisko Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Asociace cestovních kanceláří ČR, Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, Asociace hotelů a restaurací ČR, Svazu obchodu a cestovního ruchu a Svazu léčebných lázní ČR - Výklad pojmu „zájezd“ podle zákona č. 159/1999 Sb. ze dne 28.3.2009**