

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_SCR_355
Předmět:	Služby cestovního ruchu
Tematický okruh:	Podniky cestovního ruchu
Autor, spoluautor:	Ing. Romana Martínková
Název DUMu:	Cestovní smlouva
Pořadové číslo DUMu:	55
Stručná anotace:	Prezentace seznamuje žáky s cestovní smlouvou a s jejími náležitostmi . Součástí materiálu jsou i otázky k zopakování probírané problematiky.
Ročník:	1., 2. opakování
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
Výsledky vzdělávání:	Žák charakterizuje pojem cestovní smlouva a uvede její náležitosti
Vytvořeno dne:	7. 4. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Cestovní smlouva

Všeobecné smluvní podmínky

Citace: Zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu

Cestovní smlouvou se provozovatel cestovní kanceláře (CK) zavazuje, že zákazníkovi poskytne zájezd

Zákazník se zavazuje, že zaplatí smluvenou cenu

Návrh cestovní smlouvy předkládá zákazníkovi cestovní kancelář.

Spolu s cestovní smlouvou je cestovní kancelář povinna předat zákazníkovi doklad o pojištění záruky CK proti úpadku

**Cestovní smlouva musí být písemná
a obsahuje**

Označení smluvních stran

**Vymezení zájezdu - termín zahájení a
ukončení, poskytované služby zahrnuté
do ceny, místo a dobu jejich trvání**

Vymezení zájezdu může být nahrazeno odkazem na číslo zájezdu nebo jiné označení v katalogu jen v případě, že katalog obsahuje všechny tyto informace a byl zákazníkovi předán

Cenu zájezdu, včetně časového rozvrhu plateb a výši zálohy

Způsob reklamace

Výši stornopoplatků při odstoupení od cestovní smlouvy

Další platby za služby, jejichž cena není zahrnuta v ceně zájezdu

Polohu ubytování, kategorii, stupeň vybavenosti a hlavní charakteristické znaky

Druh, charakteristiku a kategorii dopravního prostředku

Údaje o trase cesty

Způsob a rozsah stravování

Minimální počet zákazníků pro realizaci zájezdu a lhůtu, ve které musí být zákazník písemně informován o zrušení zájezdu z důvodu nedosažení minimálního počtu zákazníků

Lhůtu, ve které může zákazník oznámit, že se zájezdu místo něho zúčastní jiná osoba

V cestovní smlouvě lze dohodnout, že CK je oprávněna zvýšit cenu zájezdu, cena uvedená v cestovní smlouvě však nesmí být jednostranně zvýšena během 20 dnů před zahájením zájezdu

Důvody pro zvýšení ceny

Cena za dopravu včetně cen pohonných hmot, nebo plateb spojených s dopravou

Směnného kursu české koruny použitého pro stanovení ceny zájezdu v průměru o více než 10 %, pokud k této změně dojde do jedenadvacátého dne před zahájením zájezdu

Písemné oznámení o zvýšení ceny musí být zákazníkovi odesláno nejpozději 21 dní před zahájením zájezdu, jinak cestovní kanceláři nevznikne právo na zaplacení rozdílu v ceně zájezdu

**CK nejpozději 7 dnů před zahájením zájezdu poskytne
zákazníkovi písemně další podrobné informace
o důležitých skutečnostech, pokud nejsou obsaženy
již v cestovní smlouvě**

Je-li CK nucena z objektivních důvodů před zahájením zájezdu změnit podmínky smlouvy, může navrhnout zákazníkovi její změnu

Zákazník může se změnou cestovní smlouvy souhlasit nebo odstoupí. Pokud zákazník ve lhůtě určené CK - nesmí být kratší než 5 dnů - od doručení návrhu neodstoupí, s její změnou souhlasí

Před zahájením zájezdu může zákazník písemně oznámit, že se zájezdu místo něho zúčastní jiná osoba

Zákazník může před zahájením zájezdu od cestovní smlouvy odstoupit - stornopoplatky

Cestovní kancelář může před zahájením zájezdu od cestovní smlouvy odstoupit jen z důvodu zrušení zájezdu nebo z důvodu porušení povinností zákazníkem

Odstoupí-li CK od cestovní smlouvy z důvodu zrušení zájezdu před jeho zahájením – pokud může poskytnout jiný zájezd

Zruší-li CK zájezd ve lhůtě kratší než 20 dnů před termínem jeho zahájení - pokuta ve výši 10 % z ceny zájezdu (v důsledku neodvratitelné události, které nemohla zabránit ani při vynaložení veškerého úsilí toto neplatí)

Reklamace služeb - nejpozději však do 3 měsíců od skončení zájezdu

Služby poskytnuty v nižší kvalitě nebo neposkytnuty - CK povinna zajistit náhradu a uhradit rozdíly v ceně

Rekapitulace

Cestovní by měla mít písemnou formu, návrh předkládá CK a obsahuje:

- smluvní strany
- termín zahájení a ukončení zájezdu, uvedení všech poskytovaných služeb, místo a dobu jejich trvání atd.
- další služby jako fakultativní výlety, příplatek za jednolůžkový pokoj, pronájem automobilu, atd.
- cenu zájezdu (včetně časového rozvrhu plateb a výši zálohy)
- stornopodmínky a další smluvní podrobnosti – uvedeny obvykle ve Všeobecných smluvních podmínkách konkrétní CK



Otázky k zopakování problematiky

1. Jaké jsou základní náležitosti cestovní smlouvy? (Snímky č. 3 – 8)

2. V jakých případech může CK zvýšit cenu zájezdu a jaké jsou její povinnosti při zvýšení ceny? (Č. 9 - 10)

3. Jaké jsou možnosti a podmínky odstoupení od cestovní smlouvy ze strany zákazníka a ze strany CK? (Č. 12 - 14)

Citace:

Zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu

Společné výkladové stanovisko Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Asociace cestovních kanceláří ČR, Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, Asociace hotelů a restaurací ČR, Svazu obchodu a cestovního ruchu a Svazu léčebných lázní ČR - Výklad pojmu „zájezd“ podle zákona č. 159/1999 Sb. ze dne 28.3.2009