

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_SCR_354
Předmět:	Služby cestovního ruchu
Tematický okruh:	Podniky cestovního ruchu
Autor, spoluautor:	Ing. Romana Martínková
Název DUMu:	Kritéria klasifikace cestovních kanceláří a agentur
Pořadové číslo DUMu:	54
Stručná anotace:	Prezentace seznamuje žáky s klasifikací cestovních kanceláří a cestovních agentur. Součástí materiálu jsou i otázky k zopakování probírané problematiky.
Ročník:	1., 2. ročník - opakování
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
Výsledky vzdělávání:	Žák klasifikuje cestovní kanceláře a cestovní agentury podle různých kritérií
Vytvořeno dne:	6. 4. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Kritéria klasifikace cestovních kancelářích a agentur

Předmět činnosti, distribuční proces

Cestovní kanceláře (CK)

Cestovní agentury (CA)

Územní hledisko

CK a CA, které působí ve výjezdovém CR

CK a CA, které působí v příjezdovém CR

CK a CA, které působí v domácím CR

Rozsah, charakter a struktura činnosti

Základní CK, CA

Specializovaná CK

Provozní doba

CK, CA s celoročním provozem

CK, CA se sezónním provozem

Forma vlastnictví

Soukromá CK, CA

Družstevní CK, CA

CK, CA města

System prodeje zájezdů a pobytů – formy prodeje

Klasická CK, CA

Virtuální CK, CA (internetový prodej)



www.zajezdy.cz
Váš pohodlný nákup dovolené



HLEDÁNÍ ZÁJEZDŮ

Počet možných zájezdů: **24109**

Země :

Lokalita :

Odjezd :

Doprava :

Strava :

Cena :

jen Last Minute jen First Minute

Upřesnit:

[Typ zájezdu](#) (+) [Název hotelu](#) (+) [Číslo zájezdu](#) (+)

[Podrobné hledání](#)

VYHLEDAT

KATALOGY ZÁJEZDŮ

- » [Super Last Minute s odletem do týdne](#)
- » [Last Minute zájezdy](#)
- » [First Minute zájezdy, First Minute Léto](#)
- » [Léto 2013, Dovolená u moře, Autem po Evropě](#)
- » [Poznávací zájezdy, Eurovíkendy](#)
- » [Zima 2012/13, Lyžařské zájezdy](#)
- » [Exotika, Německé zájezdy](#)
- » [Golfové zájezdy, Lázně a wellness](#)
- » [Letenky z Brna, Letenky z Ostravy - NOVÉ](#)
- » [Katalog zájezdů dle zemí](#)
 - » [Řecko](#) » [Turecko](#) » [Egypt](#) » [Španělsko](#) » [Bulharsko](#)
 - » [Tunisko](#) » [Chorvatsko](#) » [Itálie](#) » [Rakousko](#) » [Francie](#) » [SAE](#)
 - » [Thajsko](#) » [Dominikánská rep.](#) » [Kuba, ...](#)

Účel a důvod cest

Business travel – obchodní cesty

Leisure travel – cesty za odpočinkem, poznáním, zábavou, aktivním pohybem, dobrodružstvím...

Sociologické hledisko – zaměření dle věku

Na děti

Mladé lidi

Seniory

Rodiny s dětmi

Destinace

Kontinenty

Země nebo regiony

Příjem klienta

luxusní (exkluzivní) pro bohatou klientelu

ekonomické – pro méně movitou klientelu

Náboženské vyznání

Pro křesťany

Muslimy

Židy

Velikost

Velké – více jak 100 zaměstnanců

Střední – 20-99 zaměstnanců

Malé – do 20 zaměstnanců

Podle tematického zaměření zájezdů apod.



Otázky k zopakování problematiky

1. Uved' klasifikaci cestovních kanceláří podle územního hlediska působnosti. (Snímek č. 3)

2. Uved' klasifikaci cestovních kanceláří podle formy vlastnictví. (Snímek č. 5)

3. Uved' klasifikaci cestovních kanceláří podle forem prodeje (Snímek č. 6)

4. Uved' klasifikaci cestovních kanceláří podle sociologického hlediska. (Snímek č. 9)

Citace

Ján Oriška: Služby v cestovním ruchu,

IDEA SERVIS 2010, 1866-086-10, ISBN 978-80-85970-68-5