

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_SCR_341
Předmět:	Služby cestovního ruchu
Tematický okruh:	Podniky cestovního ruchu
Autor, spoluautor:	Ing. Romana Martínková
Název DUMu:	Destinace cestovního ruchu
Pořadové číslo DUMu:	41
Stručná anotace:	
Prezentace seznamuje žáky s pojmem destinace cestovního ruchu. Součástí materiálu jsou i otázky k zopakování probírané problematiky	
Ročník:	2.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
Výsledky vzdělávání:	Žák charakterizuje destinaci jako základní složku systému cestovního ruchu
Vytvořeno dne:	22. 2. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

**DESTINACE
CESTOVNÍHO RUCHU**

základní složka systému CR

VYMEZENÍ DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU

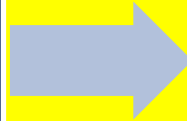
Destinace (cíl cesty) - je charakterizována souborem různých služeb koncentrovaných v určité oblasti nebo v konkrétním místě, které jsou poskytovány v návaznosti na využitelný potenciál CR

Atraktivita destinace představují hlavní motivační stimul pro návštěvnost destinace, výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků

Výkladový slovník
cestovního ruchu

pod pojmem destinace
cestovního ruchu rozumí

**v užším
smyslu**



cílovou oblast
v daném regionu,
pro kterou je
typická významná
**nabídka atraktivit
a infrastruktury**
cestovního ruchu

a v širším smyslu země, regiony, města a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků.

Pro **mezinárodní návštěvníky** je **tedy v širším smyslu**, podle uvedeného slovníku, **destinací** buď **celá navštívená země, nebo její některý region, případně město.**

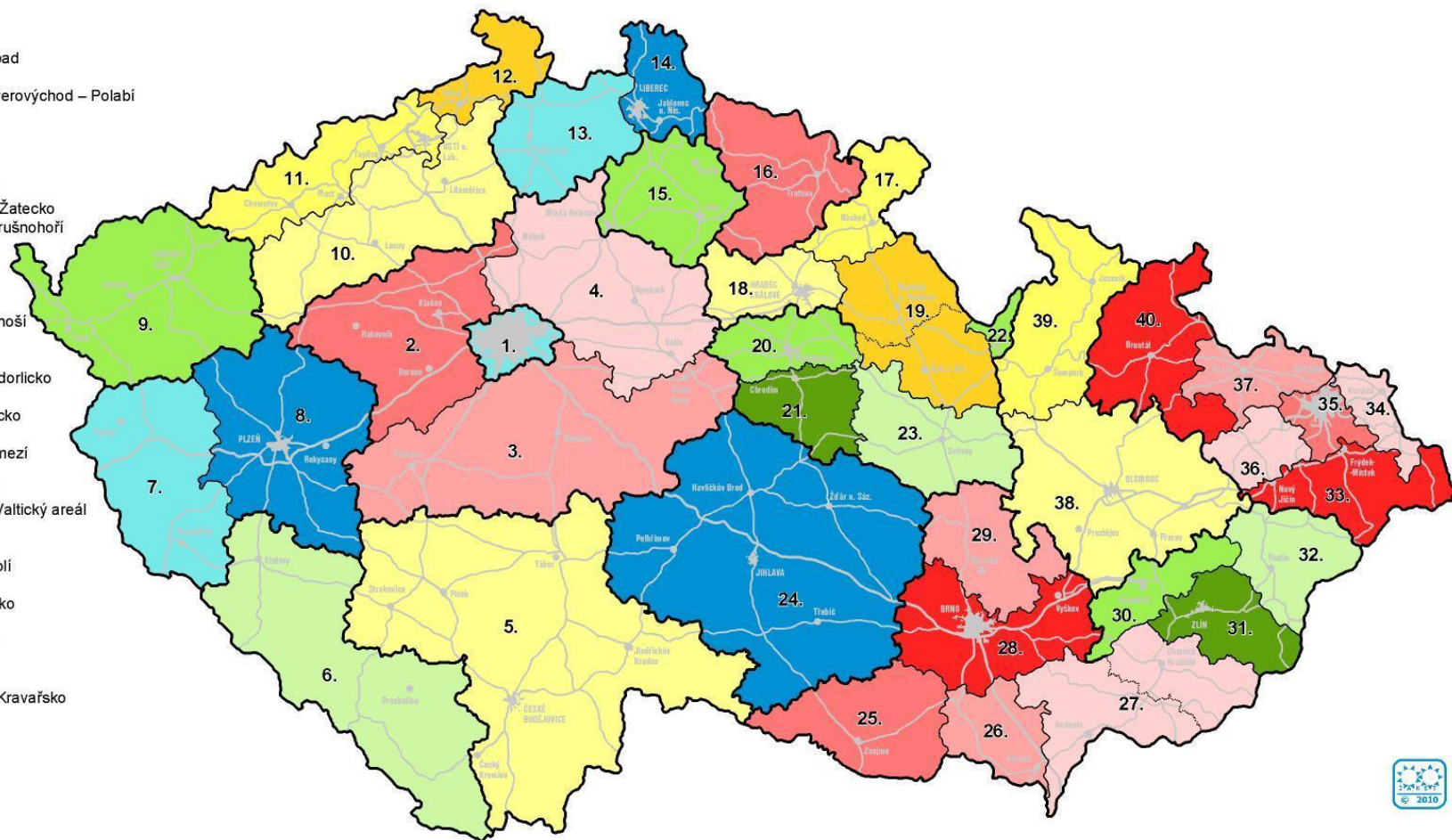
V některých zemích je území rozděleno do turisticky, historicky nebo administrativně do destinací s tvorbou a propagací společného turistického produktu a zpracováním statistických přehledů cestovního ruchu.

Turistické regiony České republiky



Turistické oblasti České republiky

1. Praha
2. Střední Čechy – západ
3. Střední Čechy – jih
4. Střední Čechy – severovýchod – Polabí
5. Jižní Čechy
6. Šumava
7. Český les
8. Plzeňsko
9. Západočeské lázně
10. České Středohoří a Žatecko
11. Krušné hory a Podkrkonoší
12. České Švýcarsko
13. Českolipsko
14. Jizerské hory
15. Český ráj
16. Krkonoše a Podkrkonoší
17. Kladské pomezí
18. Hradecko
19. Orlického hory a Podorlicko
20. Pardubicko
21. Chrudimsko – Hlinceo
22. Králický Sněžník
23. Českomoravské pomezí
24. Vysočina
25. Znojemsko a Podyjí
26. Pálava a Lednicko-Valtický areál
27. Slovácko
28. Brno a okolí
29. Moravský kras a okolí
30. Kroměřížsko
31. Zlínsko a Luhačovičko
32. Valašsko
33. Beskydy – Valašsko
34. Těšínské Slezsko
35. Ostravsko
36. Poodří – Moravské Kravařsko
37. Opavské Slezsko
38. Střední Morava
39. Jeseníky – západ
40. Jeseníky – východ



Kraje České republiky



Definice WTO

geografický prostor (stát, místo, region), který si (segment) vybírá jako svůj cíl cesty

Určení **velikosti a charakteru destinace** závisí v první řadě na **atraktivitách destinace** a **šíři a kvalitě poskytovaných služeb** – **strana nabídky**

Významnou roli hraje i **strana poptávky**, **především motivace k cestě** do destinace a **vzdálenost a dostupnost**

Typologizace destinací podle atraktivit a aktivit

Lázeňská

Přírodní

U vodní plochy

Venkovská

Kulturní

Historická

Náboženská (poutní)

Městská

Rekreační

Příhraniční

Horská

S komplexem uměle vytvořených atraktivit

?

**1. Podle jakých kritérií bys
vybíral(a) vlastní dovolenou?**

**2. Podle následujících obrázků
zkus uvést další příklady typů destinací.**











Řešení otázky č. 2

Přímořská – snímek č. 16

Turistická – snímek č. 17

Kulturně-historická – snímek č. 18

Městská – gastronomická – snímek č. 19

Horská, vysokohorská, destinace zimních sportů - – snímek č. 20

Zdroje, citace:

www.czechtourism.cz

Výklad pojmů podle Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 až 2013

Zelenka Josef, Pásková Martina: Cestovní ruch - výkladový slovník, Linde Praha 2012, ISBN: 978-80-7201-880-2