

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_SCR_326
Předmět:	Služby cestovního ruchu
Tematický okruh:	Doplňkové služby cestovního ruchu
Autor, spoluautor:	Ing. Romana Martínková
Název DUMu:	Vybrané pojmy trhu MICE – Meeting, Incentives, Conventions, Exhibitions
Pořadové číslo DUMu:	26
Stručná anotace:	Prezentace vysvětluje žákům vybrané pojmy trhu MICE, její součástí jsou i otázky k zamyšlení a zadání praktického úkolu z probrané problematiky
Ročník:	2.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
Výsledky vzdělávání:	Žák objasní vybrané pojmy trhu MICE, na základě znalosti pojmů MICE se pokusí pod vedením učitele připravit workshop
Vytvořeno dne:	5. 1. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Vybrané pojmy trhu MICE

**Meeting, Incentives, Conventions,
Exhibitions**

Dámský program, Ladies program (Lady programme)

Program pro doprovod účastníků

kongresového cestovního ruchu nebo jiných odborně zaměřených akcí

- Probíhá v době konání akce
- Náplní programu jsou např. koncerty, exkurze, prohlídky měst, výlety, návštěvy výstav, galerií, muzeí, charitativní akce, zážitkové a gastronomické akce

Elektronická konference, e-konference (E-conference)

- Je **pořádána na dálku** pomocí internetu nebo dalších moderních zařízení - **videokonference, telekonference nebo diskusní konference na internetu**
- V současnosti se stává alternativou nebo součástí klasických konferencí

Fórum (Forum)

- Pravidelně organizované konference, při nichž domácí nebo zahraniční odborníci diskutují na zvolená aktuální témata

Hallmark

- Jednorázová událost krátkodobého charakteru, pořádaná na podporu a rozvoj cestovního ruchu v dané lokalitě.

Fam trip – FAMTRIP

- Akce – krátká cesta - výlet určený pro zástupce cestovních agentur, kanceláří apod. s cílem poznat danou lokalitu - destinaci

Happening

- Akce pořádaná se snahou aktivizovat účastníky
- Může označovat mítink, příležitostné mimořádné shromáždění

PCO (Professional Conference Organiser)

- Zkratka pro označení profesionálních organizátorů kongresových akcí
- Organizace - firmy, která se zabývají přípravou a realizací konferencí, kongresů a seminářů apod.
- Tyto firmy poskytují plné spektrum služeb souvisejících s provedením kongresové akce (tzv. „na klíč“)

Sjezd (Convention)

- Synonymum pro kongres nebo konferenci
- Sjezdem bývají nazývána významná setkání členů nebo delegátů různých politických stran

Summit (Summit)

- Vrcholné setkání nejvyšších představitelů významné organizace (světové apod.)
- Setkání hlav států a vlád na nejvyšší úrovni, které doprovázejí přísná bezpečnostní opatření a mají předem připravený detailní program

Veřejné přednášky a konference (Public Conference)

- Akce veřejného charakteru
- Kladou nižší nároky na odborné znalosti a zkušenosti zúčastněných
- Pasivnější role účastníků

Workshop

- Pracovní setkání odborných pracovníků, při kterém se řeší praktické problémy, které jsou společné pro všechny účastníky
- Účastníci by měli pomocí vlastních zkušeností a znalostí dojít k výstupu, který je pro ně užitečný a využitelný v jejich další práci
- Veřejnost nemá obvykle na tyto akce přístup
- Součástí workshopu jsou semináře, přednášky, nabídka a nákup různých produktů apod.
- Lektor je většinou v roli moderátora

Otázky k zamyšlení

1. Jak podle vás vznikl pojem „Dámský program“?
2. V čem spočívají hlavní klady elektronické konference?
3. Ve skupinách se pokuste připravit workshop na téma dle vašeho zájmu nebo výběru.

Použitá literatura:

- Milan Havel, Kazimír Jánoška: Vademecum pro profesionály ve světě MICE , studijní materiál MCG, s.r.o., Management Consulting Group, s.r.o. ,Praha 2008, vydalo: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Praha, 2008.
- Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1, www.mmr.cz

Citace:

- <http://cs.wikipedia.org>