

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_SCR_325
Předmět:	Služby cestovního ruchu
Tematický okruh:	Doplňkové služby cestovního ruchu
Autor, spoluautor:	Ing. Romana Martínková
Název DUMu:	MICE – Meeting, Incentives, Conventions, Exhibitions
Pořadové číslo DUMu:	25
Stručná anotace:	
Prezentace vysvětluje žákům oblast MICE a kongresové turistiky, její součástí jsou i otázky k zamyšlení a zopakování probírané problematiky.	
Ročník:	1. ročník, 2. ročník - opakování
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
Výsledky vzdělávání:	Žák objasní pojem MICE, klasifikuje různé druhy kongresových akcí a charakterizuje spektrum služeb kongresové turistiky
Vytvořeno dne:	5. 1. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

MICE

**Meeting, Incentives,
Conventions, Exhibitions**

Mezinárodně používaná zkratka MICE

Meetings - schůze, setkání

Incentives - incentiva - incentivní
cestovní ruch, motivační pobyty

Conventions, **C**onferences - kongresy,
konference

Exhibitions, **E**vents - výstavy, akce

V praxi je možné se setkat s pojmem **MICE** i s termínem

MEETING INDUSTRY – KONGRESOVÝ PRŮMYSL (Convention industry)

Organizování kongresů, konferencí a seminářů, incentivní cestovní ruch, pořádání veletrhů a výstav apod.

Kongresové akce

KONGRES

- odborné setkání s mezinárodní účastí
- min. 300 účastníků

KONFERENCE

- odborné setkání domácího významu
- do 300 účastníků

SYMPOSIUM

- akce – vědecká konference užšího speciálního oboru s vědeckou diskusí, během níž dochází k výměně poznatků a zkušeností – domácí nebo i zahraniční účast
- do 300 účastníků

SEMINÁŘ

- pracovní jednání zaměřené na aktuální problematiku
- do 50 účastníků

KOLOKVIUM

- shromáždění odborníků, vědecká rozprava (i s mezinárodní účastí)

VÝSTAVA - nemá komerční charakter, spíše informační, vzdělávací

VELETRH (Trade Fair) má komerční význam, účelem je získat zakázky, podepsat smlouvy apod.

**Střední škola obchodní
České Budějovice, Husova 9**

Uplatnění absolventů školy



Zahraníční výjezd žáků - MOBILITY 2010



... a po řece Vltavě Zahraníční praxe - OXFORD



Obdobný výjezd



Žáci při odborné praxi

KONTAKT:
Telefon: 387 023 711-13
E-mail: benyskova@sso.cz
sekretariat@sso.cz
www.sso.cz



Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
370 21 České Budějovice
tel.: 387023711-13; fax: 387023739, www.sso.cz



REZENTACE OBORU Služby cestovního ruchu



**Střední škola obchodní
České Budějovice, Husova 9**

**Obor vzdělání:
CESTOVNÍ RUCH**



FORMA VZDĚLÁVÁNÍ:

denní - 4 léta - určena pro absolventy základních škol
denní zkrácená - 2 léta
- určena pro absolventy středních škol - maturanty



PRAXE ŽÁKŮ:

CK Čedok, CK Fischer,
CK Saturn, CK
Hotely

UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ:

- pracovníci cestovních kanceláří a agentur podnikajících v oblasti cestovního ruchu
- odbory cestovního ruchu
- průvodci domácího i zahraničního cestovního ruchu
- průvodci v historických objektech
- delegáti cestovních kanceláří a agentur
- střední manažerské funkce v různých formách služeb cestovního ruchu (ubytování, stravování, doprava, kongresové služby, lázeňské služby)



**SSO Střední škola obchodní
České Budějovice, Husova 9**
Obor vzdělání: CESTOVNÍ RUCH

FORMA VZDĚLÁVÁNÍ:

denní - 4 léta - určena pro absolventy základních škol
denní zkrácená - 2 léta
- určena pro absolventy středních škol - maturanty



PRAXE ŽÁKŮ:

CK Čedok, CK Fischer,
CK Saturn, CK Geoturist
Hotely - Gornal, Zvon,
Malý pivovar

UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ:

- pracovníci cestovních kanceláří a agentur podnikajících v oblasti cestovního ruchu
- odbory cestovního ruchu
- průvodci domácího i zahraničního cestovního ruchu
- průvodci v historických objektech
- delegáti cestovních kanceláří a agentur
- střední manažerské funkce v různých formách služeb cestovního ruchu (ubytování, stravování, doprava, kongresové služby, lázeňské služby)

VYLKA CIZÍCH JAZYKŮ:

anglický jazyk,
německý jazyk,
španělský jazyk,
francouzský jazyk,
ruský jazyk



KURZY PRO VEŘEJNOST V CENTRU CELožIVNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

- průvodce cestovního ruchu

KONTAKT:

Telefon: 387 023 711-13
E-mail: benyskova@sso.cz
sekretariat@sso.cz
www.sso.cz





**Co si představuješ pod pojmem motivační -
„Incentivní turistika“?**

Incentivní turistika (cestovní ruch)

Forma cestování, která napomáhá vztahu organizace s klienty a zaměstnanci. Někdy se užívá i pojmu **pobídková turistika** - nabízí jejím účastníkům jedinečný zážitek s cílem motivovat pracovníky k vyššímu pracovnímu výkonu (nástroj managementu).

Kongresový cestovní ruch

Forma cestovního ruchu - účastníci jsou motivováni zájmem setkat se s kolegy - odborníky za účelem výměny vědeckých nebo odborných poznatků a zkušeností

Zahrnuje soubor činností spojených s příjezdem, pobytem a cestováním kongresovém místě

Klasifikace kongresových služeb – služeb kongresové turistiky

Služby související s jednáním – zabezpečení průběhu kongresu, zpracování kongresových materiálů, propagace, organizační služby, tlumočnické a překladatelské služby

Služby související s pobytem – ubytování účastníků a jejich doprovodu, stravování, přeprava do místa konání kongresu, přeprava z místa ubytování na místo akce

Ostatní služby – průvodci,
hostesky, směnárný, autokarové
zájezdy, kulturní a sportovní akce
pro účastníky a doprovod



Otázky k zopakování problematiky

1. Vysvětli pojem MICE. (Snímek č. 3)

2. Jaké druhy kongresových akcí znáš? (Č. 5 a 6)

3. Vysvětli rozdíl mezi veletrhem a výstavou. (Č. 7)

4. Jaké služby jsou v souvislosti s organizací kongresu zajišťovány?
(Č. 12 a 13)

Znáš nějaký kongresový hotel v místě svého bydliště nebo školy?
(Otázka k zamyšlení)

Použitá literatura:

Ján Oriška: Služby v cestovním ruchu,
IDEA SERVIS 2010, 1866-086-10, ISBN 978-80-85970-68-5

**Milan Havel, Kazimír Jánoška: Vademecum
pro profesionály ve světě MICE ,** studijní
materiál MCG, s.r.o., Management Consulting
Group, s.r.o. ,Praha 2008