

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_SCR_305
Předmět:	Služby cestovního ruchu
Tematický okruh:	Základní služby cestovního ruchu
Autor, spoluautor:	Ing. Romana Martínková
Název DUMu:	Charakteristika základních složek cestovního ruchu
Pořadové číslo DUMu:	05
Stručná anotace:	
Prezentace seznamuje žáky s charakteristikou základních složek cestovního ruchu. Součástí materiálu jsou i otázky k zopakování probírané problematiky	
Ročník:	1.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
Výsledky vzdělávání:	Žák charakterizuje základní složky cestovního ruchu
Vytvořeno dne:	22. 2. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Charakteristika základních složek CR

- **subjekt CR** (osobní činitel CR)

- **účastník CR**

cestující, návštěvník, turista, klient, výletník, host, spotřebitel, zákazník,...

- **objekt CR** (věcný činitel CR)

- **místo CR**

- **organizace CR**

- **podnik CR**



Subjekt cestovního ruchu (osobní činitel)

• Účastník CR

osoba, která cestuje na dobu delší než 24 h do jiné země než je země jejich trvalého pobytu a to:

- pro zábavu
- za účelem vyřízení rodinných záležitostí
- pro zlepšení zdravotního stavu
- zúčastnit se různých akcí, které mají vědecký, administrativní, náboženský sportovní charakter apod.
- za vyřizováním určitých záležitostí (i obchodních)

podle Světové organizace CR (WTO) se rozlišuje

- **TURISTA**
- **VÝLETNÍK**
- **NÁVŠŤEVNÍK**
- **STÁLÝ OBYVATEL - REZIDENT**

Turista

- dočasný návštěvník, který se zdrží v navštěvované zemi alespoň 24 h a motivem jeho cestování je buď využití volného času (zábava, dovolená, odpočinek, sport,...) nebo vyřizování různých záležitostí
 - **Turista na dovolené** – pobývá na daném místě více než určený počet nocí a dní.
 - **Krátkodobý turista** – cestuje na dobu nepřekračující určený počet nocí nebo dní, ale zahrnuje pobyt alespoň s jedním přenocováním.

Výletník

- dočasný návštěvník, který se zdrží pouze jeden den v navštěvované zemi, aniž by v této zemi přenocoval



Návštěvník (visitor)

- **v mezinárodním cestovním ruchu – osoba, která cestuje do jiné země, než v níž má své trvalé bydliště na dobu nepřekračující 1 rok, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi**
- **v domácím cestovním ruchu – osoba, která má trvalé bydliště v dané zemi a která cestuje na jiné místo v zemi mimo své bydliště na dobu kratší než 6 měsíců, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě**

Stálý obyvatel (rezident)

- v mezinárodním cestovním ruchu – osoba, která žije v dané zemi min. 1 rok před příjezdem do jiné země na dobu **kratší** jednoho roku
- v domácím cestovním ruchu – osoba, která žije v daném místě min. 6 měsíců před příjezdem do jiného místa dané země na dobu **kratší** 6 měsíců

Objekt CR (věcný činitel CR)

- **místo CR – rekreační prostor, destinace**
- **organizace CR**
- **podnik CR**

Rekreační prostor, destinace

- **Rekreační prostor**

- geograficky menší území s příznivými a relativně stejnými přírodními podmínkami, které nejsou narušeny negativními vlivy průmyslové zemědělské činnosti, **jež umožňuje realizaci aktivit CR**



Destinace CR

- je **představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě** nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivity) místa nebo oblasti.
- využívány nejen turisticky, ale i místním obyvatelstvem a řadou jiných skupin



- **Destinace jsou nejčastěji charakterizovány na základě 4 složek:**

- atraktivit (kulturní a přírodní)

- vybavenosti MT zařízeními

- dostupnosti

- dodatečných služeb ve formě místních organizací

Organizace CR

- **státní orgány, státní správa**
- **orgány státní samosprávy**
- **destinační managementy**
- **profesní a další zájmová sdružení**

Podniky CR

- **Cestovní kanceláře**
- **Cestovní agentury**
- **Podniky provozující sportovně rekreační zařízení**
- **Podniky poskytující průvodcovské a překladatelské služby**
- **Podniky vyrábějící či prodávající turistické zboží**
- **Propagační podniky**
- **Ubytovací a stravovací zařízení**



Otázky k zopakování problematiky

1. Charakterizuj osobní činitele cestovního ruchu.
(Snímky č. 5 - 11)

2. Charakterizuj věcné činitele cestovního ruchu.
(Snímky č. 12 - 19)

Citace

Ján Oriška: Služby v cestovním ruchu,

IDEA SERVIS 2010, 1866-086-10, ISBN 978-80-85970-68-5