

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona III/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>
<b>Číslo šablony:</b>	VY_32_INOVACE_SCR_303
<b>Předmět:</b>	Služby cestovního ruchu
<b>Tematický okruh:</b>	Základní služby cestovního ruchu
<b>Autor, spoluautor:</b>	Ing. Romana Martínková
<b>Název DUMu:</b>	Formy cestovního ruchu
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	03
<b>Stručná anotace:</b>	
Prezentace seznamuje žáky s jednotlivými formami cestovního ruchu. Součástí materiálu jsou i otázky k zopakování probírané problematiky	
<b>Ročník:</b>	1.
<b>Obor vzdělání:</b>	65-42-M/02 Cestovní ruch
<b>Metodický pokyn:</b>	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	Žák charakterizuje jednotlivé formy cestovního ruchu
<b>Vytvořeno dne:</b>	22. 2. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

# Formy cestovního ruchu

# Formy CR (podle motivace)

Rekreační CR

Kulturně-poznávací CR

Lázeňsko-léčebný CR

Sportovně-turistický CR

**MICE**

**Přírodní – venkovský CR (ekoturistika, agroturistika, ekoagroturistika, hipoturistika)**

**Vzdělávací – studijní CR**

# Specifické formy cestovního ruchu

Myslivecký (lovecký) CR

Rybářský CR

Adrenalinový, zážitkový CR

Gastronomický – kulinářský CR

Nákupní CR

Sexuální CR

Náboženský (poutní) CR

# Rekreační forma cestovního ruchu

Forma cestovního ruchu, zaměřená na **obnovou duševních a fyzických sil**



© Romana Martínková

# Kulturně – poznávací forma cestovního ruchu

Spojena často s rekreační formou

**Návštěva historických objektů a kulturních akcí**

Zvyšuje úroveň vzdělanosti osob

V příjezdovém cestovním ruchu do České republiky převládá





© Romana Martínková

# Lázeňsko-léčebná forma cestovního ruchu

## Rekreační a léčebné pobyty v lázních

Význam pro domácí cestovní ruch i  
pro incoming

V ČR se nachází řada světově proslulých  
lázní

# Sportovně-turistická forma cestovního ruchu

**Sportovně zaměřené pobyty** -  
cykloturistika, lyžování, pěší turistika,  
vodní sporty

V ČR jsou jedny z nejkvalitněji značených  
a udržovaných turistických cest v Evropě





# Formy cestovního ruchu spojené s profesními motivy (business tourism)

**MICE – Meeting, Incentive, Convention (USA)  
Congress (EU), Events (Exhibitions)**

**Kongresová turistika** - Formální zasedání  
profesionálů, odborníků a dalších + doprovodné  
programy

Aktivity spojené s **účastí na veletrzích a výstavách**



© Romana Martínková

**Obchodní cesty, služební cesty**

**Incentivní turistika** – tematický zájezd pro zaměstnance jako odměna za dobře odvedenou práci a motivace do další práce



# Venkovský cestovní ruch

Venkovská turistika, agroturistika,  
ekoturistika, ekoagroturistika,  
hiporuristika

Pobyty v přírodě - ohled na **ekologii**

# Cestovní ruch mimo veřejné formy

## Chataření, chalupaření

Tradice s kořeny z dob první republiky – (tramping)

## Ubytování u příbuzných a známých

CR s využitím vlastních přenosných či pojízdných ubytovacích zařízení (stany, karavany)

# Ostatní formy cestovního ruchu

Náboženská, lovecká,  
dobrodružná, nákupní,  
industriální turistika, CR  
seniorů, mládežnický CR,  
zdravotní turistika...

## Seniorská forma cestovního ruchu

Senioři jsou **vyhledávaná turistická klientela**

## Mládežnická forma cestovního ruchu (Youth tourism)

Klientela s **nižší náročností na standart služeb,**  
**perspektiva pozdějších opakovaných cest**

# Zajímavé formy cestovního ruchu

Zdravotní turistika (medical tourism, health tourism)

**Zdravotní zákroky** (plastická a estetická chirurgie, stomatologie, reprodukční turistika) mnohdy spojené s cestováním po destinaci

Kulinářská turistika (culinary tourism)

Snaha **obnovit původní českou gastronomii**

Restaurace označené logem Czech Specials

# Dark tourism

**Cesty na památná místa spojená s tragédií nebo neštěstím, bitvou** (např. Terezín, Lidice, Špilberk v Brně, bojiště bitvy u Slavkova apod.).

# Home exchange, Couchsurfing

**Lidé z nestejných měst si vymění byty či domy v průběhu svých cest, případně poskytnou možnost ubytování**

# Filmový cestovní ruch

Cestování na **místa, kde se natáčely slavné filmy**

# Voluntary tourism

**Cestování dobrovolníků, většinou charitativní výpomoc** v chudých nebo katastrofou postižených oblastech

# Gay and lesbian tourism

Tzv. „růžové peníze“, cesty pro speciální klientelu

# Single tourism





## Otázky k zopakování problematiky

1. Uveď formy cestovního ruchu – členění dle motivace k cestování. (Snímek č. 3, 4, 6 - 17)

2. Jaké znáš specifické nebo zajímavé formy CR? (Snímek č. 5, 19 - 24)

2. Vysvětli pojem cestovní ruch mimo veřejné formy. (Č. 18)

# Citace

<http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>

Ján Oriška: Služby v cestovním ruchu,

IDEA SERVIS 2010, 1866-086-10, ISBN 978-80-85970-68-5