

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_SCR_312
Předmět:	Služby cestovního ruchu
Tematický okruh:	Základní služby cestovního ruchu
Autor, spoluautor:	Ing. Romana Martínková
Název DUMu:	Stravovací služby - certifikace
Pořadové číslo DUMu:	12
Stručná anotace:	
Prezentace seznamuje žáky s certifikací stravovacích služeb v České republice i ve světě. Součástí materiálu jsou i otázky k zopakování probírané problematiky	
Ročník:	2.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
Výsledky vzdělávání:	Žák objasní certifikaci stravovacích zařízení v České republice i ve světě.
Vytvořeno dne:	28.2.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Stravovací služby - certifikace

Dostupné na <http://www.czechspecials.cz/kestazeni-nove>, 2013-02-18/



Certifikace restaurací

Zařízení veřejného stravování - restaurační zařízení si mohou nechat svoji provozovnu certifikovat v rámci projektu Asociace hotelů a restaurací ČR, Asociací kuchařů a cukrářů ČR a agenturou Czech Tourism pod názvem

Czech Specials

Certifikát restaurace

Dostupné na <http://www.czechspecials.cz/kestazeni-nove>, 2013-02-18



Základní požadavky pro certifikaci

Kvalitativní kritéria

Nabídka minimálně jedné národní speciality

Nabídka minimálně jedné regionální speciality

Souhlas s provedením nezávislé kontroly

Příklady dalších log pro restaurace

Dostupné na <http://www.czechspecials.cz/kestazeni-nove>



Certifikace cateringových služeb

Cílem projektu je zvyšování kvality a úrovně poskytovaných cateringových služeb

Cíl je naplňován vytvářením standardů pro cateringové služby

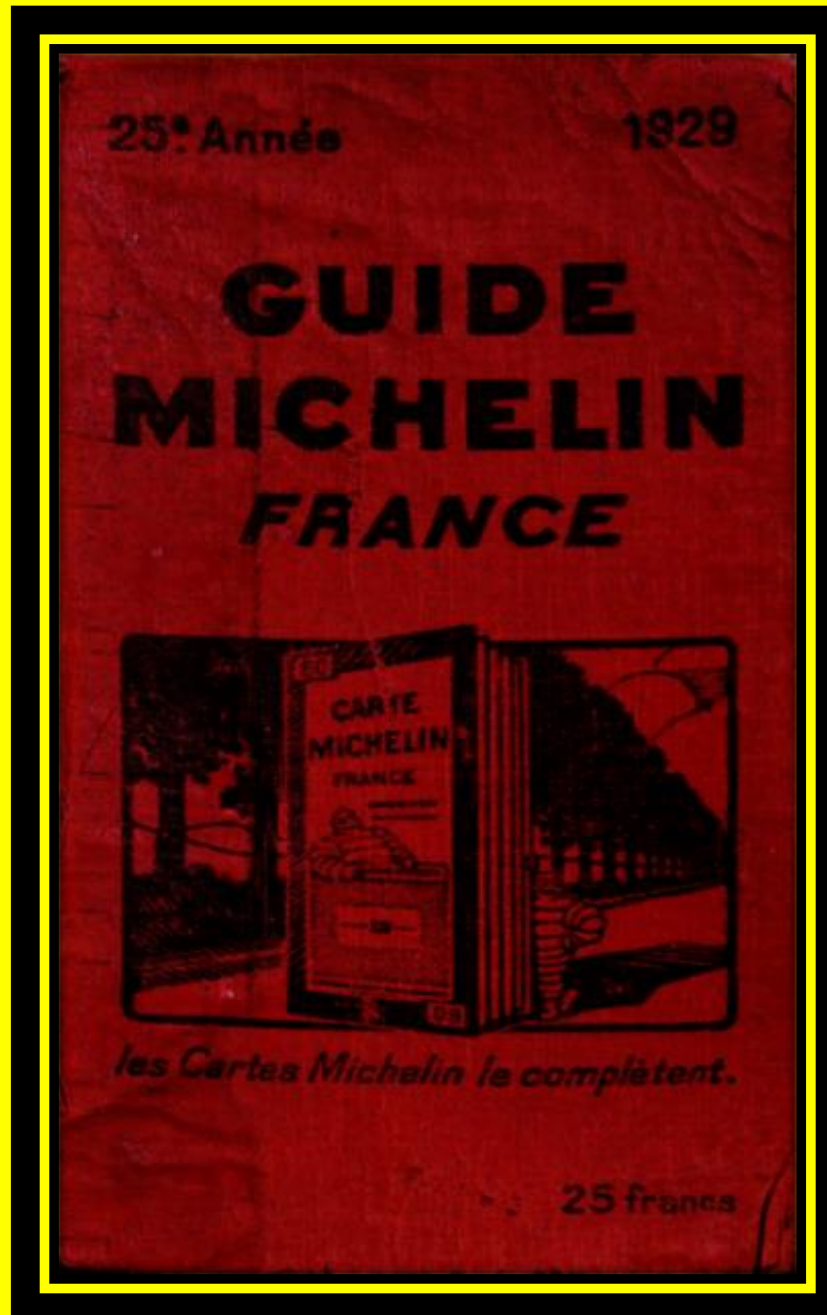
Gastronomický průvodce Michelin Nejlepší restaurace světa

André Michelina od mládí zajímal motorismus. Jeho jméno je spojeno s automobilovým sportem, pneumatikami a dalším příslušenstvím. Tento muž stojí i za tím nejznámějším žebříčkem hodnotícím restaurace celého světa.

Od roku 1900 začal André Michelin vydávat **průvodce po Francii**, který byl určen cestovatelům v automobilech. Jeho průvodce **doporučoval ubytování po cestě, garáže, opravy a čerpací stanice**. Tehdy si automobil mohl dovolit jen velmi zámožný člověk, do průvodce přibyla proto položka **restaurací, které byly vybírány s ohledem na vybranou kvalitu pokrmů**.

Od r. 1926 - inovace -
legendární michelinská hvězdička

V začátcích let třicátých pak byla
přidána ještě dvojitá a trojitá



Dostupný na

http://www.gastronews.cz/pictures/zpravodajstvi_indexpics/hodnoceni-michelin-1-3-big.jpg, 2013-02-18



Michelinská
hvězdička je
pro podnik
extrémně
prestižní
záležitostí

- **jedna hvězdička** - velmi dobrá restaurace svého druhu
- **dvě hvězdičky** - místo, kvůli kterému se vyplatí zajíždět
- **tři hvězdičky** - dosažení hodnocení restaurace, kvůli které se vyplatí speciální výlet



Otázky k zopakování problematiky

1. Co znamená pojem CZECH SPECIALS? (Snímek č. 4)

2. Uveď základní požadavky pro certifikaci v rámci CZECH SPECIALS. (Č. 6)

3. Kdo byl André Michelin? (Č. 9 – 10)

4. Jaký je maximální počet hvězdiček Michelin a co znamenají? (č. 14)

Citace:

- [http:// www.hotelstars.cz](http://www.hotelstars.cz), 2013-02-18
- <http://www.czechspecials.cz/kestazeni-nove/>, 2013-02-18
- [http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Guide michelin 1929 couvert ure-edit.png](http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Guide_michelin_1929_couvert_ure-edit.png)
- **Gastronomický průvodce Michelin představuje nejlepší restaurace světa**
Autor: magazín Dreamlife, 04.09.2009
Dostupné na:
 - <http://www.napalubu.cz/zajimavosti/ostatni/gastronomicky-pruvodce-michelin-predstavuje-nejlepsi-restaurace-sveta.aspx>, 2013-02-18
 - http://www.gastronews.cz/pictures/zpravodajstvi_indexpics/hodnoceni-michelin-1-3-big.jpg, 2013-02-18