

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

SEZNAM VZDĚLÁVACÍCH MATERIÁLŮ PRO SADU

Název školy	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
Číslo projektu	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
Číslo a název šablony klíčové aktivity	<b>V/2: Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol</b>
Pořadové číslo šablony/Obsah	<b>14/Odborný výcvik - Prodej zboží základních sortimentních skupin</b>

Označení materiálu	Anotace
VY_52_INOVACE_ODV_877	Znalost druhů těstovin v prodeji, poskytnutí odborného poradenství.
VY_52_INOVACE_ODV_878	Cílem výukového materiálu je rozeznat druhy kožené galanterie v prodeji, nabídka a popis.
VY_52_INOVACE_ODV_879	Rozeznání druhů v prodeji, odborná poradenská služba podle složení a barvy těstovin.
VY_52_INOVACE_ODV_880	Pracovní list těstoviny – opakovací otázky, test, osmisměrka, vlastní zkušenosti, poradenská služba.
VY_52_INOVACE_ODV_881	Znalost druhů soli v prodeji, poskytnutí odborného poradenství.
VY_52_INOVACE_ODV_882	Prezentace je zaměřena na druhy kufrů v prodeji, nabídka, popis.
VY_52_INOVACE_ODV_883	Ukládání těstovin v regále podle druhu, výrobce, odborná poradenská služba, dodatečná nabídka.
VY_52_INOVACE_ODV_884	Prezentace je zaměřena na sortiment rýže a odbornou poradenskou službu.
VY_52_INOVACE_ODV_885	Materiál seznamuje žáky se sortimentem brambor a odbornou poradenskou službou.
VY_52_INOVACE_ODV_886	Materiál seznamuje žáky se sortimentem rukavic v prodeji.
VY_52_INOVACE_ODV_887	Materiál seznamuje žáky s druhy medu v prodeji a odbornou poradenskou službou.
VY_52_INOVACE_ODV_888	Materiál seznamuje žáky s druhy holící kosmetiky v prodeji a odbornou poradenskou službou.
VY_52_INOVACE_ODV_889	Prezentace je zaměřena na sortiment zmrzliny v prodeji.
VY_52_INOVACE_ODV_890	Prezentace je zaměřena na sortiment zdravotnického zboží v prodeji.
VY_52_INOVACE_ODV_891	Materiál seznamuje žáky s druhy vlasové kosmetiky a odbornou poradenskou službou.
VY_52_INOVACE_ODV_892	Pracovní list rýže – test, osmisměrka, vlastní zkušenosti při poradenské službě.
VY_52_INOVACE_ODV_893	Materiál je určen k seznámení žáků se sortimentem pracovních oděvů – test, opakovací otázky, poradenská služba.
VY_52_INOVACE_ODV_894	Pracovní list zmrzlina – test, osmisměrka, vlastní zkušenosti při výběru, poradenská služba.
VY_52_INOVACE_ODV_895	Pracovní list med – test, osmisměrka, vlastní zkušenosti při výběru, poradenská služba.
VY_52_INOVACE_ODV_896	Materiál seznamuje se sortimentem hygienických prostředků v prodeji, nabídka, poradenství.
VY_52_INOVACE_ODV_897	Materiál seznamuje se sortimentem dámských hygienických prostředků, test, vlastní zkušenosti, poradenská služba.

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

VY_52_INOVACE_ODV_898	Cílem výukového materiálu je seznámit žáky se sortimentem zubní hygieny – nabídkou, poradenskou službou.
VY_52_INOVACE_ODV_899	Výukový materiál je určen k seznámení žáků se sortimentem opalovacích prostředků v prodeji – test , osmisměrka, vlastní zkušenosti při odborné poradenské službě.
VY_52_INOVACE_ODV_900	Výukový materiál je určen k seznámení žáků se sortimentem mýdel - test , osmisměrka, vlastní zkušenosti při odborné poradenské službě
VY_52_INOVACE_ODV_901	Cílem výukového materiálu je rozeznat druhy klobouků a čepic v prodeji, nabídnout a popsat jednotlivé druhy.
VY_52_INOVACE_ODV_902	Pracovní list klobouky a čepice – opakovací otázky, osmisměrka, vlastní zkušenosti při výběru.
VY_52_INOVACE_ODV_903	Cílem výukového materiálu je seznámit žáky se sortimentem zboží, opakovací otázky formou testu, vlastní zkušenosti při výběru pánské košile zákazníkem – poradenská služba.
VY_52_INOVACE_ODV_904	Pracovní list pánské košile - opakovací otázky, osmisměrka, vlastní zkušenosti při výběru.
VY_52_INOVACE_ODV_905	Pracovní list pánské obleky - opakovací otázky, osmisměrka, vlastní zkušenosti při výběru
VY_52_INOVACE_ODV_906	Cílem výukového materiálu je seznámit žáky s rozdělením sortimentu. Opakovací otázky formou testu, vlastní zkušenosti při výběru látky zákazníkem – poradenská služba.
VY_52_INOVACE_ODV_907	Cílem výukového materiálu je seznámit žáky se sortimentem pánských obleků . Opakovací otázky formou testu, vlastní zkušenosti při výběru pánského obleku zákazníkem – poradenská služba.
VY_52_INOVACE_ODV_908	Cílem výukového materiálu je seznámit žáky se sortimentem kojeneckého zboží. Opakovací otázky formou testu, vlastní zkušenosti při výběru kojeneckého zboží zákazníkem – poradenská služba.