



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona V/2:	Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol
Číslo šablony:	VY_52_INOVACE_ODV_905
Tématický okruh:	Prodej zboží základních sortimentních skupin
Předmět:	Odborný výcvik
Autor, spoluautor:	Jitka Merthová
Název DUMu:	Pracovní list pánské obleky
Pořadové číslo DUMu:	31
Stručná anotace:	
Opakovací otázky formou testu, doplňovací osmisměrky, vlastních zkušeností při výběru obleku zákazníkem – poradenská služba.	
Ročník:	1
Obor vzdělání:	66-41-L/01 Obchodník
Metodický pokyn:	Žáci použijí pracovní list k opakování získaných znalostí při poradenské službě zákazníkovi formou testu a osmisměrky
Výsledky vzdělávání:	Žák odborně komunikuje se zákazníkem při prodeji zboží
Vytvořeno dne:	03. 09. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

PÁNSKÉ OBLEKY

Pracovní list

Jméno žáka:

Třída:

1. Urči, o jaký druh obleku se jedná a k jaké příležitosti ho doporučíš ?



.....

.....

2. Který oblek doporučíš jako nejvhodnější pro muže do zaměstnání ?

(Nehodící se škrtni) **sportovní oblek,**

KLASICKÝ OBLEK

smoking

frak

Zdůvodni svůj výběr:



.....

.....



Jaký oblek a k jaké příležitosti nosí muži ve Vaší domácnosti?

3. Najdi 8 názvů pánského oblečení v této osmisměrce :

manžetový knoflíček, kravata, smoking, fraková košile,
motýlek, kalhoty, sako, vesta

F	G	P	K	A	L	H	O	T	Y	S	Q	R	É	Ž	E	E	W	E	R
T	C	A	N	E	L	L	O	N	I	Z	U	I	O	P	N	D	F	G	H
J	K	R	Y	X	C	V	F	N	M	Q	W	E	R	I	Z	U	I	O	P
A	S	M	O	K	I	N	G	K	O	Y	X	C	L	B	N	M	P	E	I
B	K	O	R	U	E	K	R	D	T	E	Ž	Ý	R	Á	K	O	V	L	D
V	B	I	N	N	N	M	I	H	Ý	K	E	N	P	W	Q	A	A	I	K
H	U	L	R	Í	Z	I	A	B	L	T	O	A	O	U	S	C	V	Š	A
Q	W	E	L	R	T	Z	T	U	E	P	A	T	H	E	T	T	I	O	I
O	P	D	A	S	L	D	A	F	K	H	J	U	L	Y	X	C	O	K	T
M	A	N	Ž	E	T	O	V	Ý	K	N	O	F	L	Í	Č	E	K	Á	V
C	E	V	T	C	S	I	A	L	O	I	V	A	R	O	N	N	I	V	E
R	D	S	E	R	A	W	R	L	A	F	I	E	N	Y	D	A	T	O	B
I	N	O	J	A	S	M	K	N	O	V	Á	R	S	Ž	E	D	E	K	A
G	I	R	O	K	A	S	A	L	A	D	U	Ý	D	T	P	V	C	A	F
O	L	M	Z	L	E	J	O	I	I	O	K	Ž	K	X	A	H	A	R	L
V	L	E	Š	T	Ě	N	Á	R	Ý	Ž	E	E	P	Y	K	O	J	F	A

Vylučování osmisměrky

F	G	P	K	A	L	H	O	T	Y	S	Q	R	É	Ž	E	E	W	E	R
T	C	A	N	E	L	L	O	N	I	Z	U	I	O	P	N	D	F	G	H
J	K	R	Y	X	C	V	F	N	M	Q	W	E	R	I	Z	U	I	O	P
A	S	M	O	K	I	N	G	K	O	Y	X	C	L	B	N	M	P	E	I
B	K	O	R	U	E	K	R	D	T	E	Ž	Ý	R	Á	K	O	V	L	D
V	B	I	N	N	N	M	I	H	Ý	K	E	N	P	W	Q	A	A	I	K
H	U	L	R	Í	Z	I	A	B	L	T	O	A	O	U	S	C	V	Š	A
Q	W	E	L	R	T	Z	T	U	E	P	A	T	H	E	T	T	I	O	I
O	P	D	A	S	L	D	A	F	K	H	J	U	L	Y	X	C	O	K	T
M	A	N	Ž	E	T	O	V	Ý	K	N	O	F	L	Í	Č	E	K	Á	V
C	E	V	T	C	S	I	A	L	O	I	V	A	R	O	N	N	I	V	E
R	D	S	E	R	A	W	R	L	A	F	I	E	N	Y	D	A	T	O	B
I	N	O	J	A	S	M	K	N	O	V	Á	R	S	Ž	E	D	E	K	A
G	I	R	O	K	A	S	A	L	A	D	U	Ý	D	T	P	V	C	A	F
O	L	M	Z	L	E	J	O	I	I	O	K	Ž	K	X	A	H	A	R	L
V	L	E	Š	T	Ě	N	Á	R	Ý	Ž	E	E	P	Y	K	O	J	F	A

Citace a odkazy

**Kliparty sady Microsoft Office
KAVINA, Karel . Zbožíznalství :textilního,
oděvního a kožedělného zboží. Těšínská
tiskárna, a.s.,
Český Těšín: IQ 147, 1997 ISBN 891/96 - 74
Vlastní zkušenosti**

