



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona V/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol</b>
<b>Číslo šablony:</b>	<b>VY_52_INOVACE_ODV_902</b>
<b>Tématický okruh:</b>	Prodej zboží základních sortimentních skupin
<b>Předmět:</b>	Odborný výcvik
<b>Autor, spoluautor:</b>	Jitka Merthová
<b>Název DUMu:</b>	Pracovní list – klobouky, čepice
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	26
<b>Stručná anotace:</b>	
Opakovací otázky formou testu, doplňovací osmisměrky, vlastních zkušeností při výběru klobouků zákazníkem – poradenská služba.	
<b>Ročník:</b>	2
<b>Obor vzdělání:</b>	66-41-L/01 Obchodník
<b>Metodický pokyn:</b>	Žáci použijí pracovní list k upevnování znalostí o sortimentu zboží formou testu a vyplněním osmisměrky.
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	Žák odborně komunikuje se zákazníkem při prodeji zboží
<b>Vytvořeno dne:</b>	26. 08. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

# DRUHÝ KLOBOUKŮ

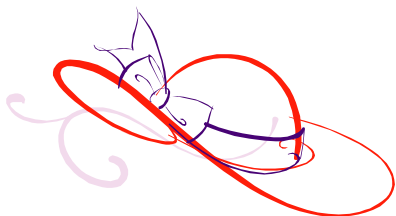
## Pracovní list

Jméno žáka:

Třída:

---

**1. Urči, o jaký druh klobouku se se jedná podle tvaru a k jaké příležitosti ho doporučíte?**



---

---

---

## 2. Který druh pánského klobouku doporučíš jako nejvhodnější na celodenní výlet ?

(Nehodící se škrtni)



Zdůvodni svůj výběr :



---

---

---

.....

3. Nosí ve Vaší rodině někdo klobouk? Pokud ano, napiš jaký a k jaké příležitosti .Líbí se nějaký klobouk i tobě a proč?



.....

.....

.....

.....

.....

.....



Popiš druhy a tvary dámských klobouků na tomto obrázku:



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**5. Najdi 7 názvů klobouků v této osmisměrce :**

**CYLINDR, KŠILTOVKA, SLAMÁK, ŠIRÁK, BARET, SKAUTSKÝ  
KLOBOUK, MISLIVECKÝ KLOBOUK**

F	G	P	Ř	B	A	R	E	T	E	N	V	R	Ý	Ž	E	E	W	E	R
T	C	O	K	U	O	B	O	L	K	Ý	K	C	E	V	I	L	S	Y	M
J	K	L	Y	X	C	R	O	R	M	Q	W	E	E	I	M	U	I	O	P
A	Š	Á	F	G	H	J	A	K	K	Y	X	C	L	N	A	M	P	L	I
L	I	D	Ň	Á	Č	E	K	Á	Š	E	Ž	Ý	R	Á	N	O	V	Á	D
V	L	I	N	N	N	O	M	H	I	K	E	N	P	W	H	E	A	R	K
H	T	L	R	Í	A	A	Z	B	R	T	O	A	O	U	A	C	T	K	A
Q	O	E	L	G	L	Z	O	U	Á	P	A	T	H	E	T	T	I	A	I
O	V	D	N	S	L	D	N	F	K	R	D	N	I	L	I	C	O	V	T
B	K	U	O	T	A	G	K	J	K	R	O	R	X	C	N	E	L	F	T
C	A	V	T	C	S	K	A	U	T	S	K	Ý	K	L	O	B	O	U	K



## Vyluštění osmisměrky

F	G	P	Ř	B	A	R	E	T	E	N	V	R	Ý	Ž	E	E	W	E	R
T	C	O	K	U	O	B	O	L	K	Ý	K	C	E	V	I	L	S	Y	M
J	K	L	Y	X	C	R	O	R	M	Q	W	E	E	I	M	U	I	O	P
A	Š	Á	F	G	H	J	A	K	K	Y	X	C	L	N	A	M	P	L	I
L	I	D	Ň	Á	Č	E	K	Á	Š	E	Ž	Ý	R	Á	N	O	V	Á	D
V	L	I	N	N	N	O	M	H	I	K	E	N	P	W	H	E	A	R	K
H	T	L	R	Í	A	A	Z	B	R	T	O	A	O	U	A	C	T	K	A
Q	O	E	L	G	L	Z	O	U	Á	P	A	T	H	E	T	T	I	A	I
O	V	D	N	S	L	D	N	F	K	R	D	N	I	L	I	C	O	V	T
B	K	U	O	T	A	G	K	J	K	R	O	R	X	C	N	E	L	F	T
C	A	V	T	C	S	K	A	U	T	S	K	Ý	K	L	O	B	O	U	K



## **Citace a odkazy**

- **Vlastní zdroj**
- **Kliparty sady Microsoft Office**
- 
- **KAVINA, Karel . Zbožíznalství : textilního, oděvního a kožedělného zboží. Těšínská tiskárna, a.s., Český Těšín: IQ 147, 1997 ISBN 891/96 - 74**

## **Vlastní zkušenosti**