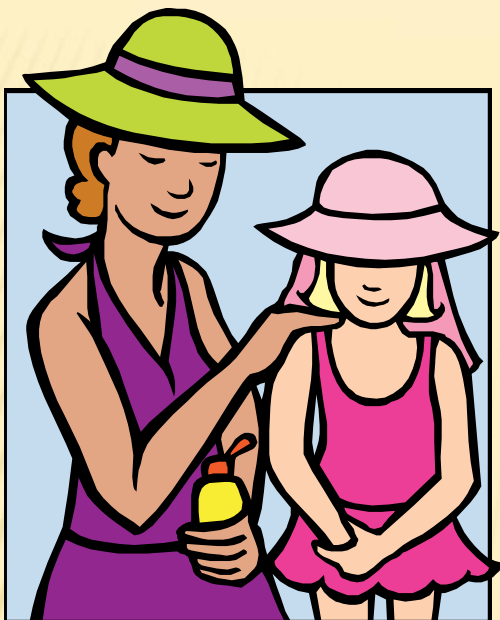


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona V/2:	Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol
Číslo šablony:	VY_52_INOVACE_ODV_899
Tématický okruh:	Prodej zboží základních sortimentních skupin
Předmět:	Odborný výcvik
Autor, spoluautor:	Jitka Merthová
Název DUMu:	Opalovací krémy
Pořadové číslo DUMu:	23
Stručná anotace:	
Výukový materiál je určen k seznámení žáků se sortimentem zboží. Opakovací otázky formou testu, vyplněním osmisměrky, vlastních zkušeností při výběru opalovacích prostředků zákazníkem – poradenská služba.	
Ročník:	3
Obor vzdělání:	66-41-L/01 Obchodník
Metodický pokyn:	Žáci použijí prezentaci k upevnování znalostí o sortimentu zboží v prodeji, jeho nabídce a poradenské službě zákazníkovi.
Výsledky vzdělávání:	Žák odborně komunikuje se zákazníkem při prodeji zboží
Vytvořeno dne:	13. 08. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	



SORTIMENT V PRODEJI
ULOŽENÍ V REGÁLECH



PŘÍPRAVKY NA A PO
OPALOVÁNÍ

ULOŽENÍ V REGÁLU PRODEJNY



Záruční lhůta je vyznačena na každém obalu



ROZDĚLENÍ: PRO DĚTI , PRO DOSPĚLÉ

:

- × Opalovací mléko
 - × Opalovací krém
 - × Opalovací gel
 - × Opalovací olej
 - × Opalovací spray
 - × Samoopalovací
 - × Mléko po opalování
- × Voděodolné
 - × Voděvzdorné
 - × Podle stupně ochranného faktoru (číslo určuje kolikrát déle lze být na slunci v minutách po namazání)



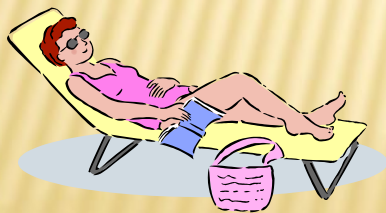
OPAKOVACÍ OTÁZKY

1. Je vhodný na opalování u moře opalovací krém s ochranným faktorem č. 10 ?
2. Jak vysoký faktor bys zákazníkovi k moři doporučil/la?
3. Kdy může zákazník nejvíce využívat samoopalovací krém?
4. Jakou dodatečnou nabídku lze udělat zákazníkovi k opalovacímu krému?
5. Co znamená na obale zkratka OF, nebo SPF?
6. Mají opalovací krémy záruční lhůtu?
7. Musí se zákazník po každém vykoupání znovu mazat?



ODPOVĚDI NA OTÁZKY

1. Ne, vhodný je vyšší, alespoň 30 a více.
2. SPF 30 – 60.
3. V podzimních, zimních a jarních měsících.
4. Mléko po opalování.
5. Je to označení na obale pro ochranný faktor.
6. Ano mají a je vyznačena na obale.
7. Pokud se nemaže voděodolným, nebo voděvzdorným, tak ano.





NIVEA, ASTRID, GARNIER, VICHY, EUCERIN, BIODERMA,
DERMACOL, LANCASTER, AVON

**NAJDI V OSMISMĚRCE 9 NÁZVŮ
OPALOVACÍCH KRÉMŮ V PRODEJI:**

B	I	O	D	E	R	M	A	Ř	E	N	V	R	Ý	Ž	S	E	W	E	R
T	C	O	N	E	L	L	V	N	I	R	M	I	O	P	E	D	F	P	H
J	K	L	Y	X	C	M	O	R	E	Q	E	E	L	I	V	E	I	O	P
A	S	Á	F	G	H	J	N	I	Í	Y	R	C	A	N	Z	R	P	L	O
P	E	U	C	E	R	I	N	X	Š	E	I	Ý	N	Á	O	M	V	Á	D
V	B	I	N	N	N	R	I	H	A	K	D	N	C	W	D	A	A	R	D
V	U	L	R	Í	A	I	Z	B	S	T	O	M	A	U	Y	C	T	K	I
Q	I	E	L	G	T	Z	O	U	S	P	L	T	S	E	N	O	I	T	R
O	P	C	R	O	D	O	N	I	V	E	A	U	T	Y	E	L	O	V	T
B	K	U	H	T	A	G	K	E	T	A	G	L	E	C	N	E	L	F	S
C	M	V	T	Y	S	I	G	N	A	L	A	A	R	O	N	N	I	S	A

× VYLUŠTĚNÍ OSMISMĚRKY:

B	I	O	D	E	R	M	A	Ř	E	N	V	R	Ý	Ž	S	E	W	E	R
T	C	O	N	E	L	L	V	N	I	R	M	I	O	P	E	D	F	P	H
J	K	L	Y	X	C	M	O	R	E	Q	E	E	L	I	V	E	I	O	P
A	S	Á	F	G	H	J	N	I	Í	Y	R	C	A	N	Z	R	P	L	O
P	E	U	C	E	R	I	N	X	Š	E	I	Ý	N	Á	O	M	V	Á	D
V	B	I	N	N	N	R	I	H	A	K	D	N	C	W	D	A	A	R	D
V	U	L	R	Í	A	I	Z	B	S	T	O	M	A	U	Y	C	T	K	I
Q	I	E	L	G	T	Z	O	U	S	P	L	T	S	E	N	O	I	T	R
O	P	C	R	O	D	O	N	I	V	E	A	U	T	Y	E	L	O	V	T
B	K	U	H	T	A	G	K	E	T	A	G	L	E	C	N	E	L	F	S
C	M	V	T	Y	S	I	G	N	A	L	A	A	R	O	N	N	I	S	A



CITACE A ODKAZY



- Zbožíznalství II.: pro obchodní akademie a ostatní střední školy. 2., upravené vydání. Praha: Fortuna, 1999.

ISBN 80-7168-612-3

- Klipart sady Microsoft Office, vlastní zdroj