

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona V/2:	Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol
Číslo šablony:	VY_52_INOVACE_ODV_878
Předmět:	Odborný výcvik
Tematický okruh:	Prodej zboží základních sortimentních skupin
Autor, spoluautor:	Jitka Merthova
Název DUMu:	Kožená galanterie
Pořadové číslo DUMu:	02
Stručná anotace:	Cílem výukového materiálu je rozeznat druhy kožené galanterie v prodeji, nabídnout a popsat jednotlivé druhy.
Ročník:	2.
Obor vzdělání:	66-41-L/01 Obchodník
Metodický pokyn:	Výklad při prezentaci, ukázka učebních pomůcek, předání zkušeností se sortimentem, nabídkou a prodejem žáků mezi sebou, módní novinky .
Výsledky vzdělávání:	Žáci použijí prezentaci při odborné komunikaci se zákazníkem při prodeji zboží
Vytvořeno dne:	19.12.2012
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	



KOŽENÁ

GALANTERIE

Základní rozdělení sortimentu

I. AKTOVKY

- Jednoduché
- Kapsové
- Rámové
- Školní
- Diplomaty
- Spisovky



2.KABELKY

- Rámové
- Zipové
- Klopnové
- Psaníčka
- Dětské
- Večerní



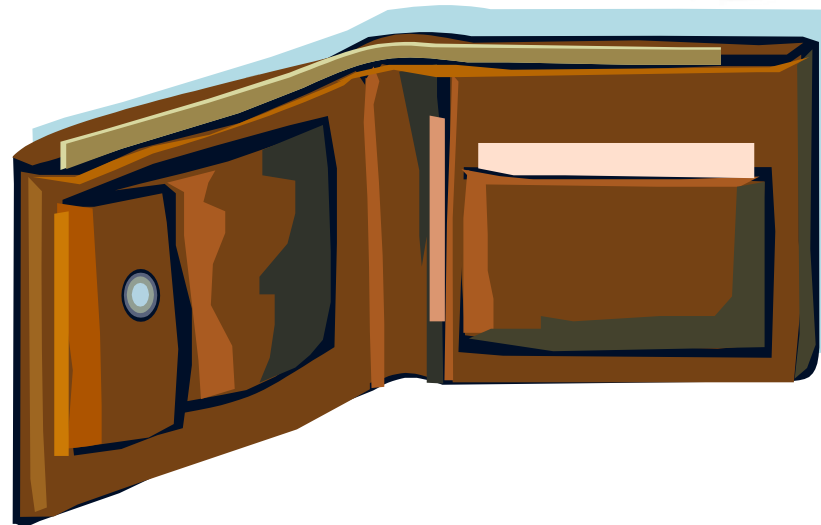
3.KABELY

- Cestovní
- Městské
- Plážové
- Sportovní



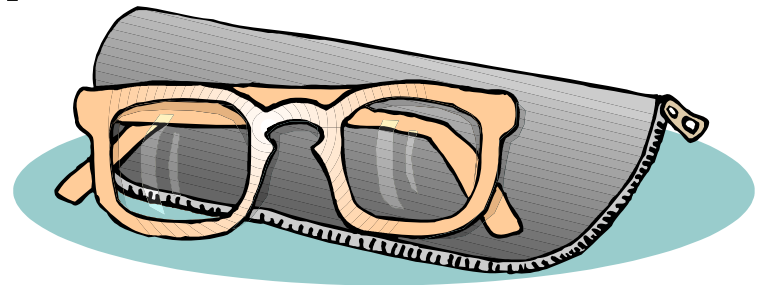
5. PENĚŽENKY

- Korunovky
- Vizitky
- Čišnické
- Dokladovky
- Dámské
- Pánské
- Dětské



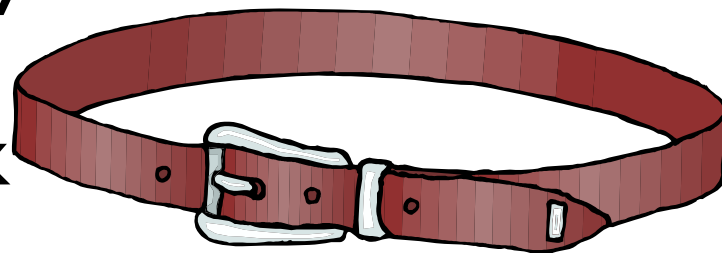
4.NECCESÉRY

- Pánské
- Dámské
- Manikérské
- Šitíčka
- Ostatní – klíčenky,
pudřenky,
pouzdra,...



6.DROBNÉ GALANTERNÍ VÝROBKY

- Etue
- Pouzdra na tužky, penály
- Opasky – dámské, pánské, dětské
- Hodinkové řemínky a náramky
- Klíčenky a vizitky k zavazadlům



Kontrolní otázky

- Nabídněte zákazníkovi vhodnou kabelu do zaměstnání
- Nabídněte vhodnou aktovku pro žáka I.třídy a udělejte dodatečnou nabídku v tomto sortimentu
- Jaká peněženka je vhodná pro děti
- Pro jakého zákazníka je určena aktovka - diplomatka

Citace a odkazy

- **Gřeš Jan, Obuv a kožená galanterie pro II. ročník
3 vyd. Praha: Merkur , 1985,80 I. ISBN 51-485-85**
- **Kliparty sady Microsoft Office**
- **KAVINA, Karel . Zbožiznalství : textilního,
oděvního a kožedělného zboží. Těšínská tiskárna, a.s.,
Český Těšín: IQ 147, 1997 ISBN 891/96 - 74**