

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona V/2:	Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol
Číslo šablony:	VY_52_INOVACE_ODV_886
Předmět:	Odborný výcvik
Tematický okruh:	Prodej zboží základních sortimentních skupin
Autor, spoluautor:	Jitka Merthová
Název DUMu:	Rukavice
Pořadové číslo DUMu:	10
Stručná anotace:	Materiál seznamuje žáky se sortimentem rukavic v prodeji .
Ročník:	2.
Obor vzdělání:	66-41-L/01 Obchodník
Metodický pokyn:	Seznámení se sortimentem pomocí prezentace, výkladu a kontrolních otázek
Výsledky vzdělávání:	Žák odborně komunikuje se zákazníkem při prodeji zboží
Vytvořeno dne:	21.2.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

RUKAVICE



Základní rozdělení sortimentu

K ČEMU RUKAVICE SLOUŽÍ?

Módní a estetický doplněk oděvu.

Musí být zdravotně nezávadné, prodyšné, sát pot a mít dobré technické a estetické vlastnosti.

ROZDĚLENÍ PODLE MATERIÁLU:

Textilní – látkové, pletené.



Kožené – dámské a pánské.



Pryžové



ROZDĚLENÍ PODLE POUŽITÍ:

Společenské



Pracovní



Vycházkové



Sportovní



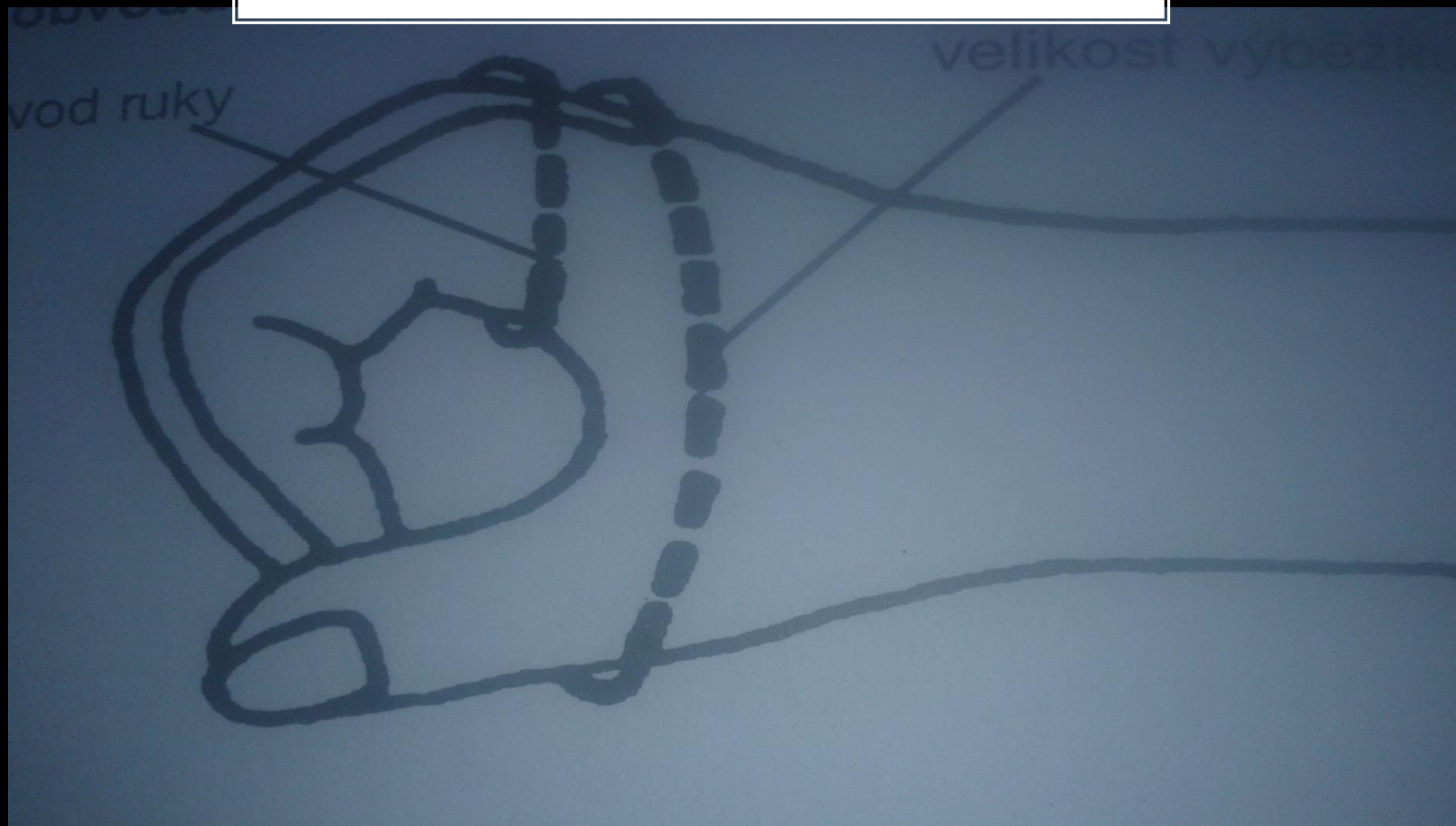
Lékařské



URČENÍ SPRÁVNÉ VELIKOSTI

- ❖ Dříve se používal pro určení velikosti 1 francouzský coul (27,07 mm), ten se dělil na čtvrtcouly (např. $8 \frac{1}{4}$, $8 \frac{1}{2}$)
- ❖ Od roku 1980 se používá metrická soustava – velikost v cm.
Pánská velikost – 19 až 28 cm.
Dámská velikost – 16 až 23 cm.
Dětská velikost – podle věku dítěte od 1 do 20 cm.

MĚŘÍME OBVOD RUKY V CM:



DRUHY RUKAVIC PODLE TVARU:

Palcové



Prstové



KONTROLNÍ OTÁZKY:

1. Vyjmenujte, ve kterém sportu se užívají rukavice.
2. Kde může zákazník koupit pracovní rukavice?
3. Z jakého materiálu jsou vhodné rukavice do divadla?
4. Znáte svojí velikost rukavic?
5. Jaké rukavice doporučíte dítěti na snáh?

CITACE A ODKAZY

- ❑ Gřeš Jan, Obuv a kožená galanterie pro II. ročník
3 vyd. Praha: Merkur , 1985,80 I. ISBN 51-485-85
- ❑ Kliparty sady Microsoft Office
- ❑ KAVINA, Karel . Zbožíznalství : textilního,
oděvního a kožedělného zboží. Těšínská tiskárna, a.s.,
Český Těšín: IQ 147, 1997 ISBN 891/96 - 74