



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona V/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol</b>
<b>Číslo šablony:</b>	<b>VY_52_INOVACE_ODV_810</b>
<b>Předmět:</b>	<b>Odborný výcvik</b>
<b>Tematický okruh:</b>	<b>Prodej a manipulace se zbožím</b>
<b>Autor, spoluautor:</b>	<b>Věra Švagrová</b>
<b>Název DUMu:</b>	<b>Balení kusového zboží - balení s manžetou na vrchní straně</b>
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	<b>30</b>
<b>Stručná anotace:</b>	
Prezentace je zaměřena na základní techniku balení zboží spotřebiteli při prodeji zboží - balení malého kusového zboží v krabičkách	
<b>Ročník:</b>	<b>1. – 4. ročník</b>
<b>Obor vzdělání:</b>	<b>66 -41-L/01 Obchodník</b>
<b>Metodický pokyn:</b>	<b>Výklad, praktická ukázka a procvičení balení zboží</b>
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	<b>Žák zabalí zboží spotřebiteli při simulovaném i praktickém prodeji</b>
<b>Vytvořeno dne:</b>	<b>2. 9. 2013</b>
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

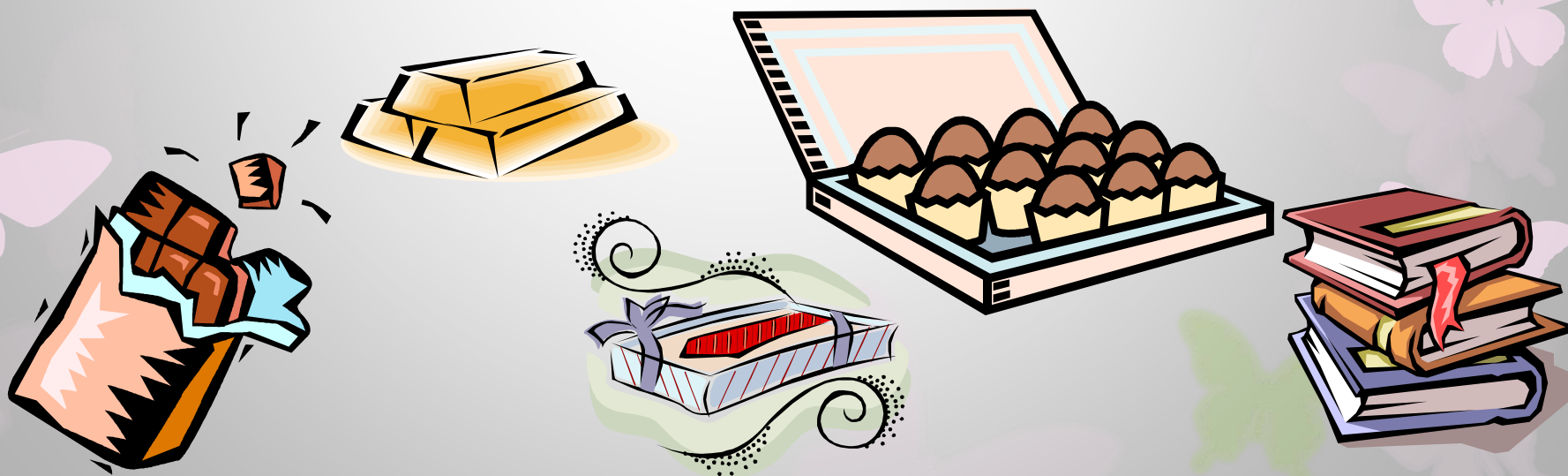
# Balení zboží



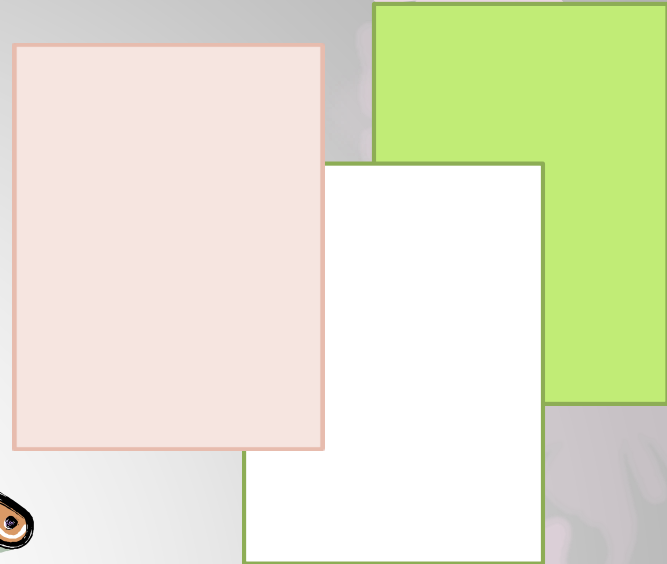
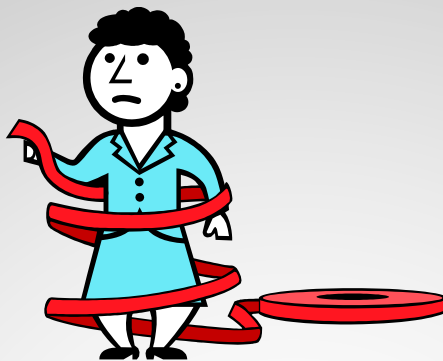
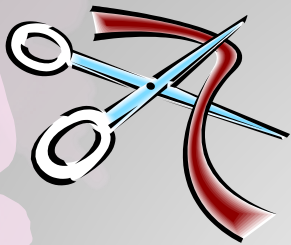
Balení malého kusového  
zboží s manžetou na  
vrchní straně

# Balení malého kusového zboží v krabičkách s manžetou na vrchní straně - způsob „před zákazníkem“

- ☞ Balení se používá pro zboží hranatého tvaru, nebo zboží v menších krabicích jako jsou například bonboniéry, čokolády, káva, kazety s drogistickým zbožím, parfémy, knihy, prádlo spolu s ostatním zbožím v krabičkách.

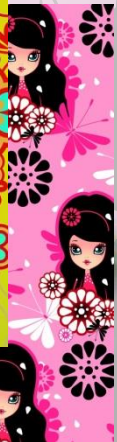
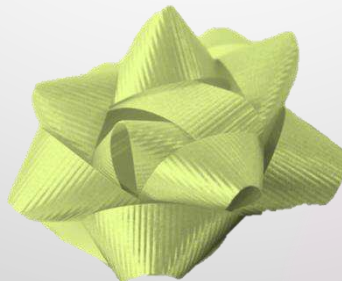
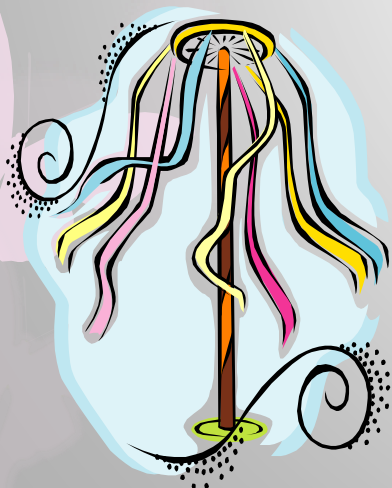






## Pomůcky:

- ↪ nůžky, nůž
- ↪ tenký papír s potiskem i bez potisku
- ↪ můžeme také použít i drobné ozdoby, stužky, kokardy, apod.



## Postup:

- ✘ Na pracovní desku položíme připravený přířez papíru hladkou stranou dolů, kratší stranou (šířkou) k baličímu.
- ✘ Přířez přizpůsobíme podle velikosti zboží.



- ✘ Krabičku položíme do středu přířezu vždy hlavním logem s obrázkem (lícem) nahoru.

✘ Uchopíme okraje přířezu, stiskneme nad středem krabičky a vytvoříme pevnou manžetu o šíři 2 – 3 cm.

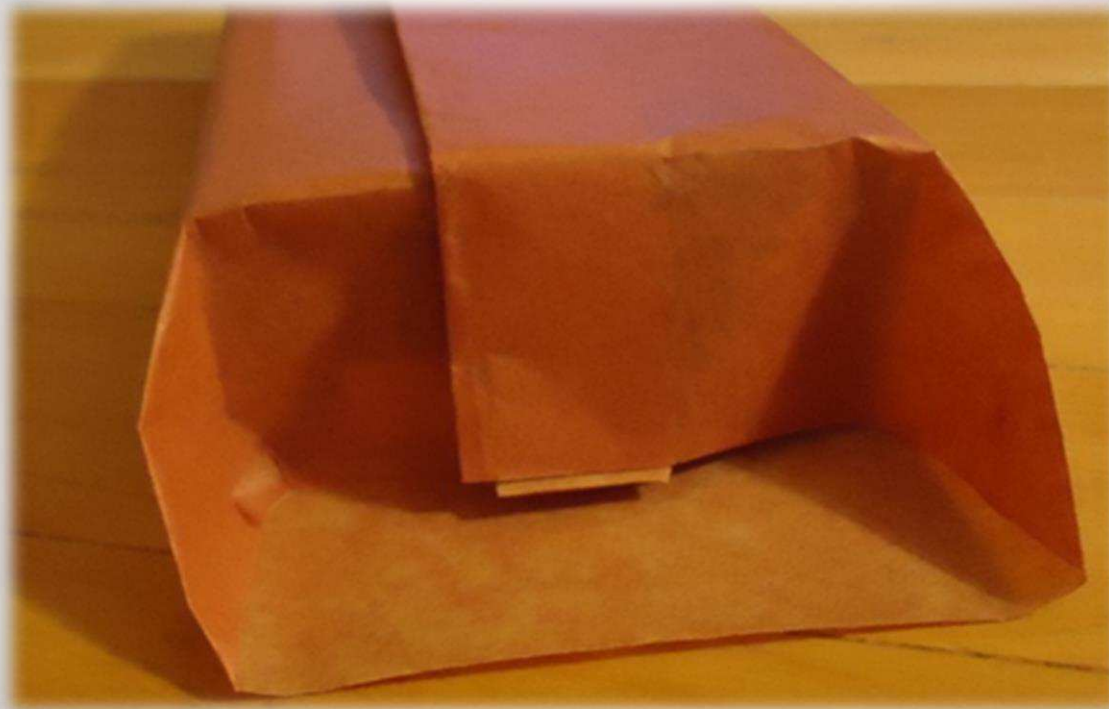


✘ Manžetu položíme na krabičku a utáhneme. Oba konce uhladíme a přehneme na kratší strany víka.





✖ Otočíme o 90° opřeme jednu stranu o sebe a prsty obou rukou přitiskneme přířez k boku krabičky.

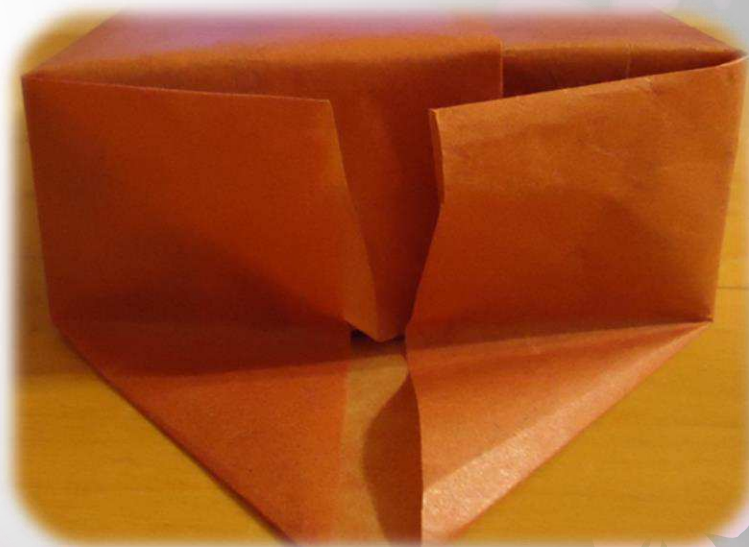


- ✘ Vytvoříme trojúhelníkové překlady na obou koncích, následně vytvořený cíp zahneme směrem nahoru, naznačíme hranu (výška krabičky) a přečnívající část založíme dovnitř (obr. 1).
- ✘ Nebo vytvoříme z obou stran sklady rovnoběžné s horní hranou víka a opět následně vytvořený cíp zahneme směrem nahoru, naznačíme hranu (výška krabičky) a přečnívající část založíme dovnitř (obr. 2).

**1.**



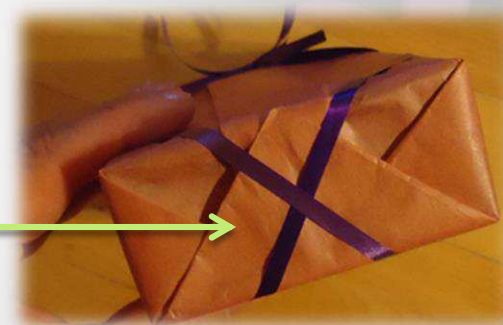
**2.**



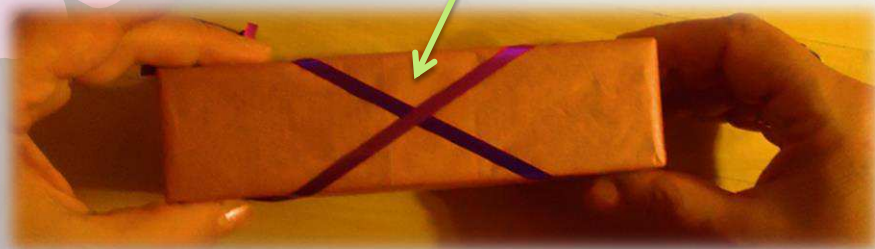
- ✘ Stejným způsobem uzavřeme i druhou stranu.



- ✘ Převážeme přes čtyři nebo dva rohy. Na bocích krabičky je stuha vždy překřížena.
- ✘ Převázání ukončíme uzlíkem s kličkou, aby se neuvolnilo.



Pohledy z boku



## Nedostatky :



- ☞ Nevhodný papír.
- ☞ Nevhodná velikost přířezu.
- ☞ Manžeta na vrchní straně je nakřivo, není uprostřed krabičky, je moc velká, nebo se rozbaluje.
- ☞ Volné, nepravidelné a špatně provedené trojúhelníkové sklady na bocích se neutvoří tzv. „psaníčko“.
- ☞ Papír se na rozích trhá, nebo je pomačkaný.
- ☞ Příliš volné balení - vázání by se mohlo uvolnit a zboží rozbalit.
- ☞ Příliš pevné vázání – papírový obal se zvlíní.
- ☞ Nevhodně provedené převázání.





Odpovězte:



- Jak budete postupovat při způsobu balení „před zákazníkem“?
- Jaké typy papíru použijete k zabalení
  - ✓ bonboniéry
  - ✓ knihy
  - ✓ parfému nebo kosmetické sady
- Uveďte jaké zvolíte přízdoby ?
- Uveďte alespoň další dva druhy zboží, které lze tímto způsobem zabalit ?





## Správné řešení :



*Vždy spokojený zákazník, který se často a rád do prodejny vrací k novému nákupu !!!!*



## Citace a použité materiály:



- ☞ NOVOTNÝ, Mojmír a Irenka KUBITOVÁ. *Základy výuky odborného výcviku v učebním oboru prodavač, prodavačka potravinářského zboží*. Vyd. 1. Praha: Fortuna, 1995, 111 s. ISBN 80-716-8181-4.
- ☞ Klipart sady Microsoft Office
- ☞ Vlastní zkušenosti

