



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona V/2:	Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol
Číslo šablony:	VY_52_INOVACE_ODV_807
Předmět:	Odborný výcvik
Tematický okruh:	Prodej a manipulace se zbožím
Autor, spoluautor:	Věra Švagrová
Název DUMu:	Reklama v obchodě
Pořadové číslo DUMu:	27
Stručná anotace:	
Prezentace je zaměřena na základní znalosti o propagaci, vystavování a aranžování zboží	
Ročník:	1. – 4. ročník
Obor vzdělání:	66 -41-L/01 Obchodník
Metodický pokyn:	Výklad a praktická ukázka
Výsledky vzdělávání:	Žák vytvoří jednoduchou výstavku zboží podle zásad použití barev a barevných odstínů
Vytvořeno dne:	15. 8. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	



Reklama v obchodě





Reklama



- ≈ je soubor propagačních prostředků, které nabízejí zboží i služby
- ≈ zaměřuje zájem spotřebitele k nákupu zboží které mu :
- usnadní práci
 - zvýší životní úroveň
 - zpříjemní chvíle odpočinku



Reklama

- ≈ podněcuje zákazníky ke koupi
- ≈ zvyšuje obrát prodejny
- ≈ působí na estetické cítění zákazníků
- ≈ informuje zákazníky :



- ☞ o zboží, jeho vlastnostech, použití a jakosti
- ☞ akcích, které obchod připravil
- ☞ cenách zboží



Reklama

≈ musí být

- ✓ pravdivá
- ✓ přesvědčivá
- ✓ jasná a srozumitelná
- ✓ konkurenceschopná

≈ měla by být pečlivě naplánovaná

≈ musí mít záměr a cíl



Reklamní prostředky



* tištěné

- ✓ prospekt, leták, katalog, plakát, vývěška, firemní kalendáře apod.

* tiskové

- ✓ inzerát, noticka, reklamní článek

* světelné

- ✓ neónové reklamy, různé světelné efekty

* zvukové

- ✓ televizní, rozhlasové a filmové reklamy

* ostatní

- ✓ fotografie, ochutnávky zboží, předváděcí akce, módní přehlídky, transparent





Úloha:

Vysvětlete pojem reklama ?

Jaké reklamní prostředky znáte?

Jaká je úloha reklamy ?

Naplánujte reklamní akci na libovolný druh zboží např. obuv, sušenky, mýdlo, ovoce a zeleninu apod.

Vytvořte jednoduchý reklamní slogan na denní nabídku zboží



Citace a použité materiály:

- ❧ **NOVOTNÝ, Mojmir a Irenka KUBITOVÁ. *Základy výuky odborného výcviku v učebním oboru prodavač, prodavačka potravinářského zboží.* Vyd. 1. Praha: Fortuna, 1995, 111 s. ISBN 80-716-8181-4.**
- ❧ **SZALAY, Július a Rudolf JONÁŠ. *Propagace: Pro odborná učiliště a učňovské školy a pro střední školy pro pracující.* 1.vydání. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1978. 73-60-15/1.**
- ❧ **VYŠKOVSKÁ, Olga, Anna Marie SCHOVÁNKOVÁ a Jan LACKO. *ARANŽOVÁNÍ PRO PRODAVAČE: UČEBNÍ TEXT PRO ODBORNÁ UČILIŠTĚ A UČŇOVSKÉ ŠKOLY UČEBNÍ OBORY PRODAVAČSKÉ - 1501 AŽ 1516.* Vydání 2. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, n.p., Praha, 1972. publikace č.27-47-32.**
- ❧ **CRHA, Ivan a Zdeněk KŘÍŽEK. *Jak psát reklamní text.* Grada Publishing, 1998. ISBN 80-7169-308-1.**
- ❧ **Klipart sady Microsoft Office**
- ❧ **Vlastní zkušenosti**