



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona V/2:	Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol
Číslo šablony:	VY_52_INOVACE_ODV_805
Předmět:	Odborný výcvik
Tematický okruh:	Prodej a manipulace se zbožím
Autor, spoluautor:	Věra Švagrová
Název DUMu:	Vystavování zboží - použití barev
Pořadové číslo DUMu:	25
Stručná anotace:	
Prezentace je zaměřena na základní znalosti o propagaci, vystavování a aranžování zboží	
Ročník:	1. – 4. ročník
Obor vzdělání:	66 -41-L/01 Obchodník
Metodický pokyn:	Výklad a praktická ukázka
Výsledky vzdělávání:	Žák vytvoří jednoduchou výstavku zboží podle zásad použití barev a barevných odstínů
Vytvořeno dne:	15. 8. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	



**Použití barev při
vystavování
a aranžování zboží**



Význam barev



- ➡ Barevnost je stejně důležitá jako kompoziční řešení výstavky***
- ➡ S barevností musíme počítat při celkové kompozici výstavky - Barevné je nejen zboží, ale i prostředí, ve kterém vystavujeme***

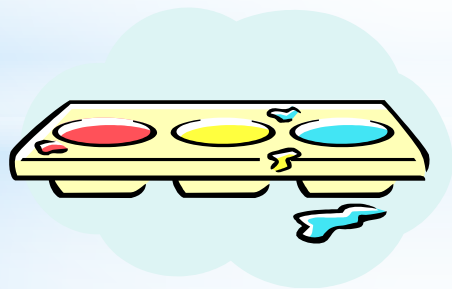


- ↪ *Barvy zdůrazňují určitý záměr*
- ↪ *Barevnost oživuje výstavku zboží*
- ↪ *Barvy vyvolávají zájem spotřebitele*
- ↪ *Barvy zdůrazňují vlastnosti zboží*
- ↪ *Barvou můžeme charakterizovat roční období*
- ↪ *Barvy zviditelňují nevýrazné zboží, aby bylo již z dálky dobře viditelné (kontrast barev)*
- ↪ *Barvou můžeme charakterizovat současný módní trend*



Abychom mohli správně vybrat vhodné barvy a dosáhnout barevného souladu, musíme se seznámit s :

- ☞ vlastnostmi barev***
- ☞ rozdělením barev***
- ☞ mícháním barev***



Na souladu barev závisí :

- ∞ celkový optický účinek***
- ∞ přitažlivost***
- ∞ psychologické ovlivnění spotřebitele***

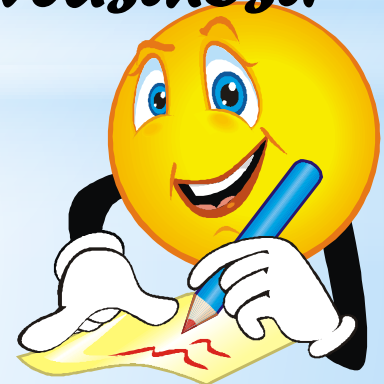


***Barevné řešení prostoru výstavy
má být vždy v souladu s barvou zboží !***

Vysvětlete :



- ☞ **Proč při tvorbě kompozice výstavky je zboží málo výrazné ?**
- ☞ **Co vše závisí na barevném souladu ?**
- ☞ **Jak nejnáze upoutáte spotřebitele při tvorbě výstavky ?**
- ☞ **Je možno výstavkou zvýraznit vlastnosti nebo charakter zboží ?**



Zvolte si téma a vytvořte z libovolného zboží výstavku :

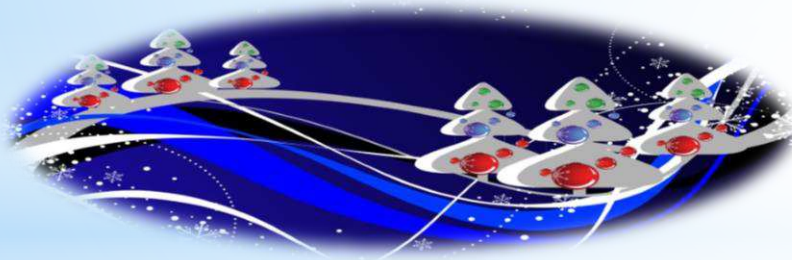


Barvy podzimu

létu vládne zelená



vánoce v modré



veselé velikonoce



Citace a použité materiály:

- ☞ **NOVOTNÝ, Mojmír a Irenka KUBITOVÁ. Základy výuky odborného výcviku v učebním oboru prodavač, prodavačka potravinářského zboží. Vyd. 1. Praha: Fortuna, 1995, 111 s. ISBN 80-716-8181-4.**
- ☞ **SZALAY, Július. Aranžování: pro I. - III. ročník odborných učilišť a učňovských škol učební obor 63-61-2, aranžér. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1972. 21 415/72-211.**
- ☞ **VYŠKOVSKÁ, Olga, Anna Marie SCHOVÁNKOVÁ a Jan LACKO. ARANŽOVÁNÍ PRO PRODAVAČE: UČEBNÍ TEXT PRO ODBORNÁ UČILIŠTĚ A UČŇOVSKÉ ŠKOLY UČEBNÍ OBORY PRODAVAČSKÉ - 1501 AŽ 1516. Vydání 2. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, n.p., Praha, 1972. publikace č.27-47-32.**
- ☞ **Klipart sady Microsoft Office**
- ☞ **Vlastní zkušenosti**

