



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

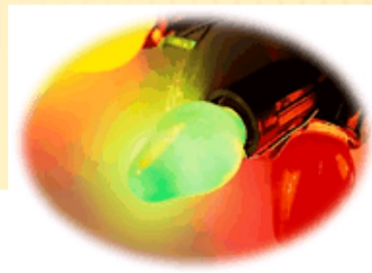
Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona V/2:	Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol
Číslo šablony:	VY_52_INOVACE_ODV_802
Předmět:	Odborný výcvik
Tematický okruh:	Prodej a manipulace se zbožím
Autor, spoluautor:	Věra Švagrová
Název DUMu:	Vystavování zboží – úvod a zásady
Pořadové číslo DUMu:	22
Stručná anotace:	Prezentace je zaměřena na základní znalosti o propagaci, vystavování a aranžování zboží
Ročník:	1. – 4. ročník
Obor vzdělání:	66 -41-L/01 Obchodník
Metodický pokyn:	Výklad a praktická ukázka
Výsledky vzdělávání:	Žák vytvoří jednoduchou výstavku z zboží podle zásad vystavování
Vytvořeno dne:	5. 8. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Vystavování a aranžování zboží



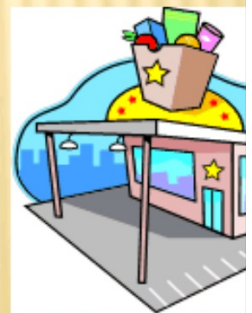
Aranžování a vystavování zboží

⇒ aranžování je způsob vystavování zboží za využití všech možností jak působit na zákazníka :
světlem v každém období i sezóně
tvarem
barvou
kompozicí



Aranžování a vystavování zboží

⇒ je to způsob vystavení zboží jako hlavního předmětu
i prostředku propagace, při kterém využíváme:
prostoru provozovny
nabídkových regálů, pultů a výkladních skříní za pomoci různých
pomůcek k umístění zboží
do prostoru a osvětlení



Aranžování a vystavování zboží

⇒ je součástí kultury prodeje



Aranžování a vystavování zboží

Zásady a technika



- ✦ Připoutat a udržet zákaznickou pozornost
- ✦ Vyvolat u zákazníka zájem o zboží
- ✦ Zapůsobit na zákaznickovo rozhodnutí a příznivý názor na vystavené zboží
- ✦ Zabezpečit, aby zákazník mohl zboží zakoupit s nejmenší časovou ztrátou



✦ Hlavní zásadou je pomoci zákazníkovi
vkusnou a účelnou výstavkou při výběru zboží



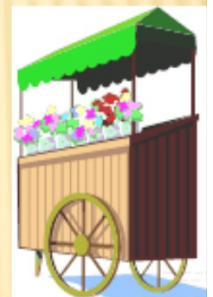
✦ Aranžujeme a vystavujeme zboží :

☞ v prodejní místnosti – v regálech, na stolcích a pultech,

☞ ve výkladní skříni - výstavka celoroční, tematická,
sezonní

☞ v nabídkovém koutu – např. nabídka dne, akční nabídka,
výprodej apod.

✦ Dbáme, aby nedošlo k narušení jakosti zboží



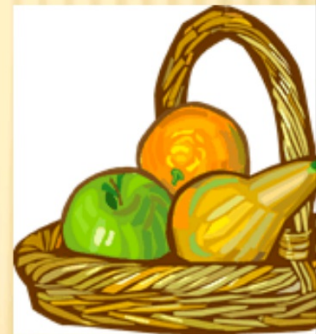
✦ **Dodržujeme hygienické předpisy, kazící se zboží nahradíme vkusnými atrapami**

✦ **Zboží na výstavku musí být čisté a nepoškozené**

✦ **Zboží seskupujeme tak, aby co nejvíce upoutalo s pomocí:**

☞ **osvětlení a barev**

☞ **tvaru a kompozicí**





- ✦ **Dbáme na včasnou obměnu zboží**
- ✦ **Výstavkou sledujeme a vyzdvihujeme kvalitu zboží**
- ✦ **Vytváříme obchodní atmosféru**
- ✦ **Dodržujeme maximální bezpečnost práce**
 - ☞ **zabezpečíme vystavené zboží tak, aby nedošlo k úrazu pracovníků i zákazníků**



Pomůcky:

- ☞ tapety, lepidlo, lepicí pásy, textilie
- ☞ nůžky, nůž, řezáček, schůdky, štafle
- ☞ kleště, kladívko a hřebíky
- ☞ barvy a štětce,
- ☞ můžeme také použít i ozdoby, plakáty
- ☞ a poutače
- ☞ tácky, koše, stojánky, mísy, vázy, cenovky
- ☞ ostatní materiál





Aranžování a vystavování zboží

- ⇒ Než začneme aranžovat zboží, je dobré si udělat plánec nebo skicu
- ⇒ Zboží seskupujeme do celků různých tvarů
 - ✦ linek a přímek
 - ✦ půlkruhů, kruhů a elips
 - ✦ hvězdic, křížů a vlnovek
 - ✦ pyramid apod.



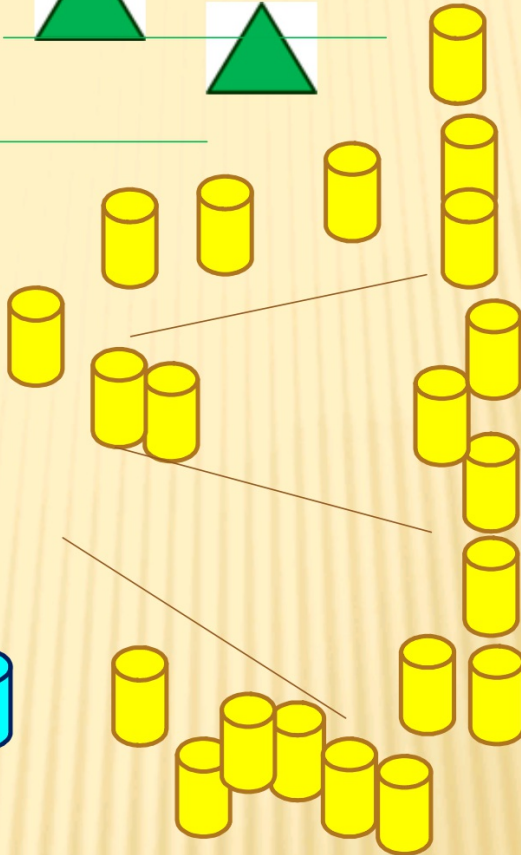
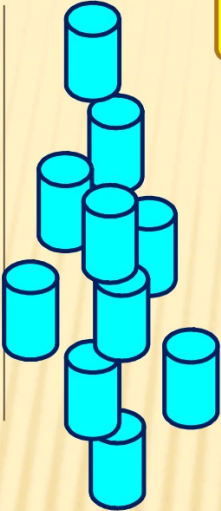
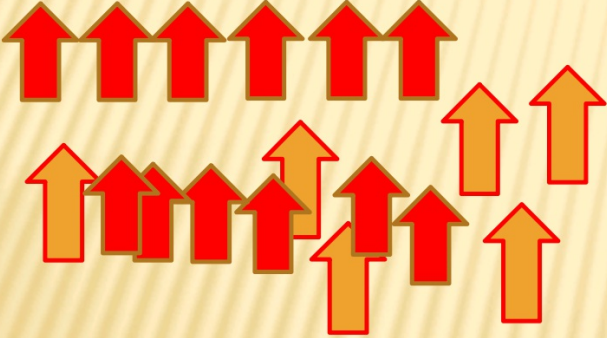
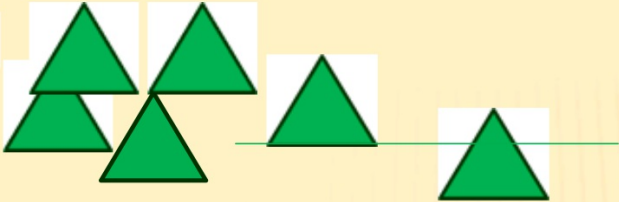


Úkol k procvičení vystavování zboží :

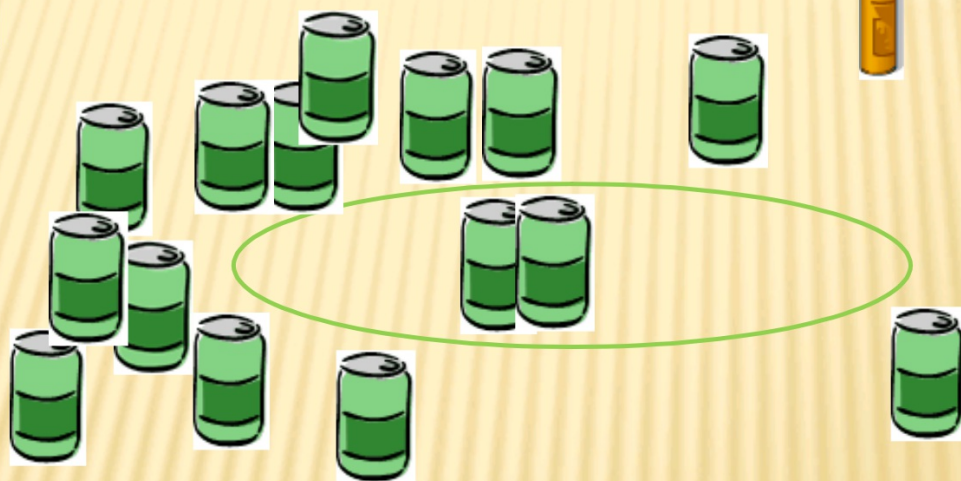
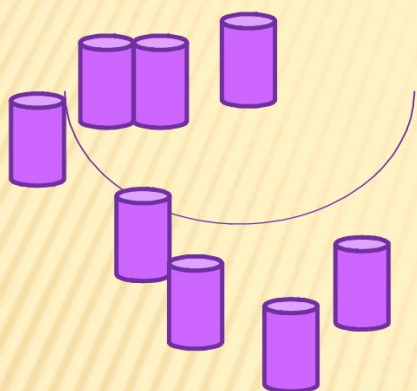
Vystavte zboží podle nákresu do
obrazců a tvarů



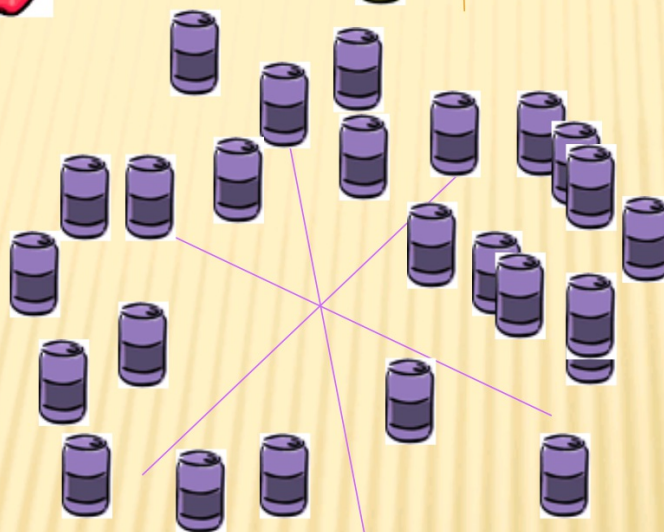
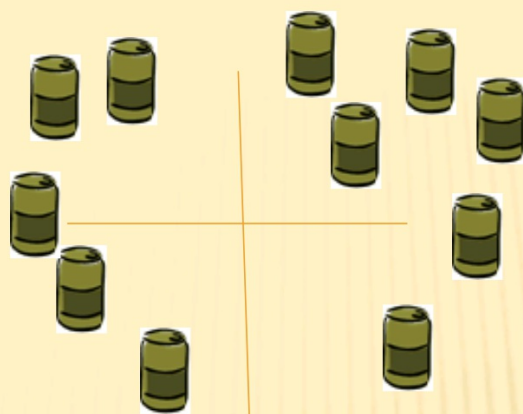
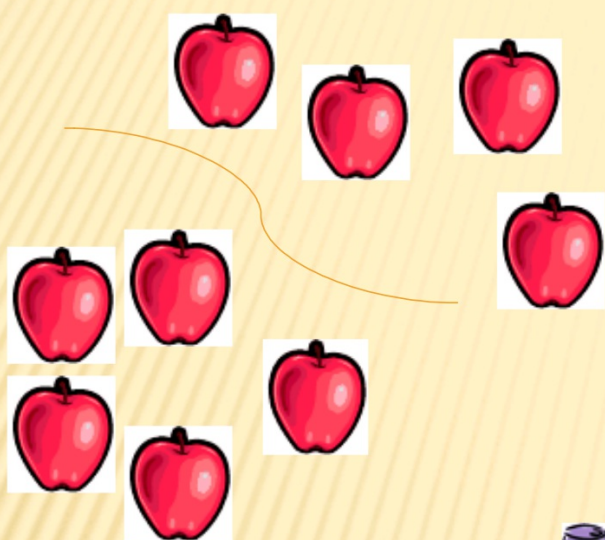
linky a přímky



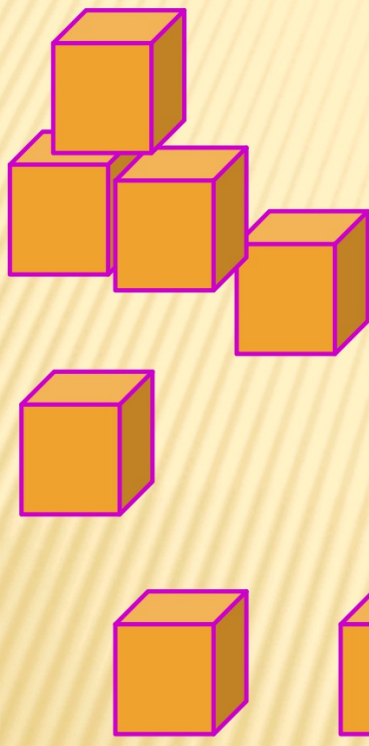
2. pütkruh, kruh, elipsa



3. Hvězdy, kříže a vlnovky



4. pyramidy



Úloha:

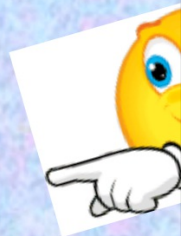
Vysvětlete :

- ☞ co je to aranžování a jeho význam
- ☞ k jakému účelu slouží plánec nebo skica
- ☞ kde budete realizovat výstavku a aranžmá

Vyjmenujte :

- zásady aranžování a vystavování
- pomůcky k vystavování
- proveďte základní výstavku z libovolného materiálu

Vytvořte jednoduchou skicu výstavky



Úloha:

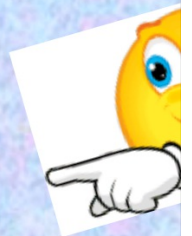
Vysvětlete :

- ☞ co je to aranžování a jeho význam
- ☞ k jakému účelu slouží plánec nebo skica
- ☞ kde budete realizovat výstavku a aranžmá

Vyjmenujte :

- zásady aranžování a vystavování
- pomůcky k vystavování
- provedte základní výstavku z libovolného materiálu

Vytvořte jednoduchou skicu výstavky





Citace a použité materiály:

- ☞ **NOVOTNÝ, Mojmir a Irenka KUBITOVÁ. *Základy výuky odborného výcviku v učebním oboru prodavač, prodavačka potravinářského zboží.* Vyd. 1. Praha: Fortuna, 1995, 111 s. ISBN 80-716-8181-4.**
- ☞ **SZALAY, Július. *Aranžování: pro I. - III. ročník odborných učilišť a učňovských škol učební obor 63-61-2, aranžér.* 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1972. 21 415/72-211.**
- ☞ **Klipart sady Microsoft Office**
- ☞ **Vlastní zkušenosti**

