



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona V/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol</b>
<b>Číslo šablony:</b>	<b>VY_52_INOVACE_ODV_798</b>
<b>Předmět:</b>	<b>Odborný výcvik</b>
<b>Tematický okruh:</b>	<b>Prodej a manipulace se zbožím</b>
<b>Autor, spoluautor:</b>	<b>Věra Švagrová</b>
<b>Název DUMu:</b>	<b>Balení zboží způsobem na stříšku</b>
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	<b>18</b>
<b>Stručná anotace:</b>	
Prezentace je zaměřena na základní techniku balení zboží spotřebiteli při prodeji způsobem na stříšku .	
<b>Ročník:</b>	<b>1. – 4. ročník</b>
<b>Obor vzdělání:</b>	<b>66 -41-L/01 Obchodník</b>
<b>Metodický pokyn:</b>	<b>Výklad, praktická ukázka a procvičení balení zboží</b>
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	<b>Žák zabalí zboží spotřebiteli při simulovaném i praktickém prodeji</b>
<b>Vytvořeno dne:</b>	<b>15. 5. 2013</b>
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

## Balení způsobem na stříšku

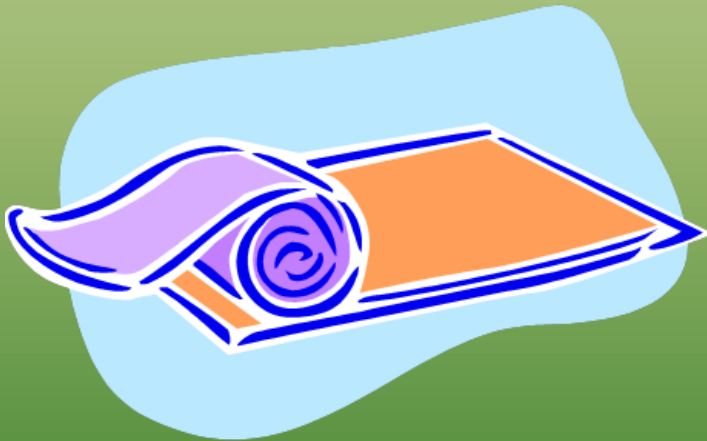


Používáme k balení cukrářských výrobků a výrobků studené kuchyně.



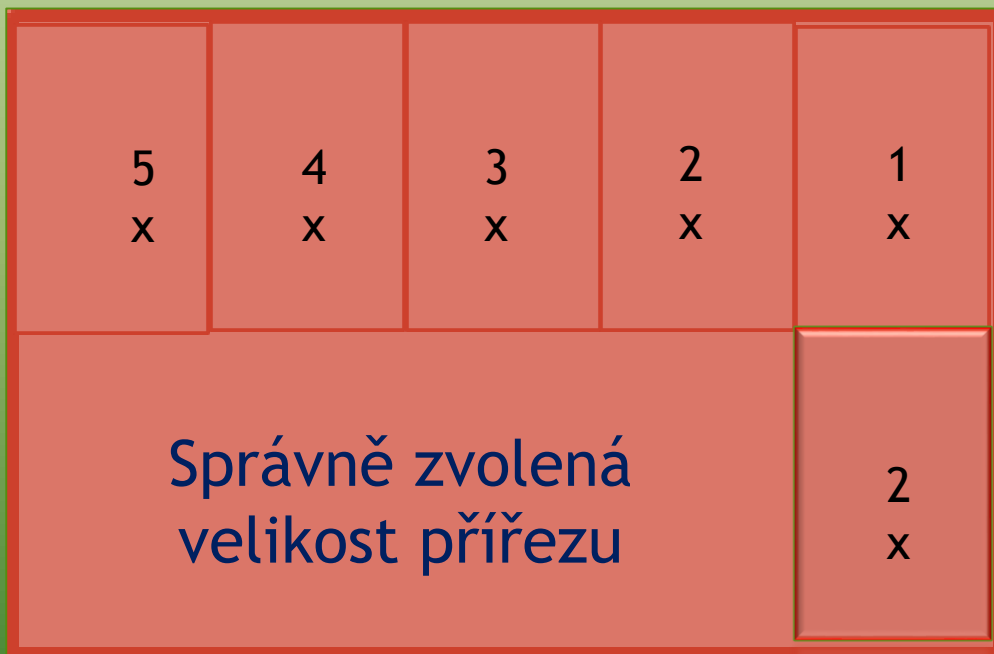
## Pomůcky:

- Papírový nebo plastový tácek
- Přířez papíru na zabalení
- Nůž nebo nůžky

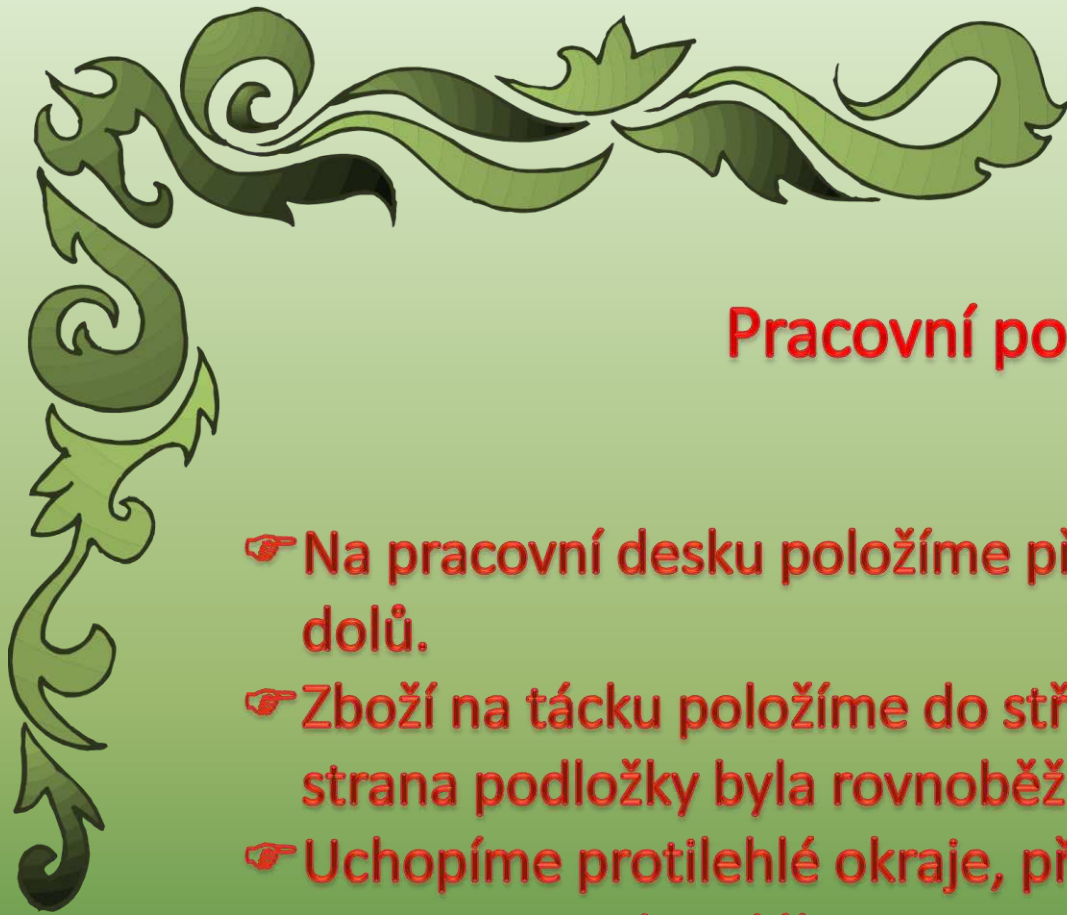


## Velikost přířezu

volíme podle velikosti tácku – podložky a to tak, aby šířka byla dvojnásobnou délkou podložky a délka čtyř až pětinašobná šířka podložky.



Podložka,  
tácek

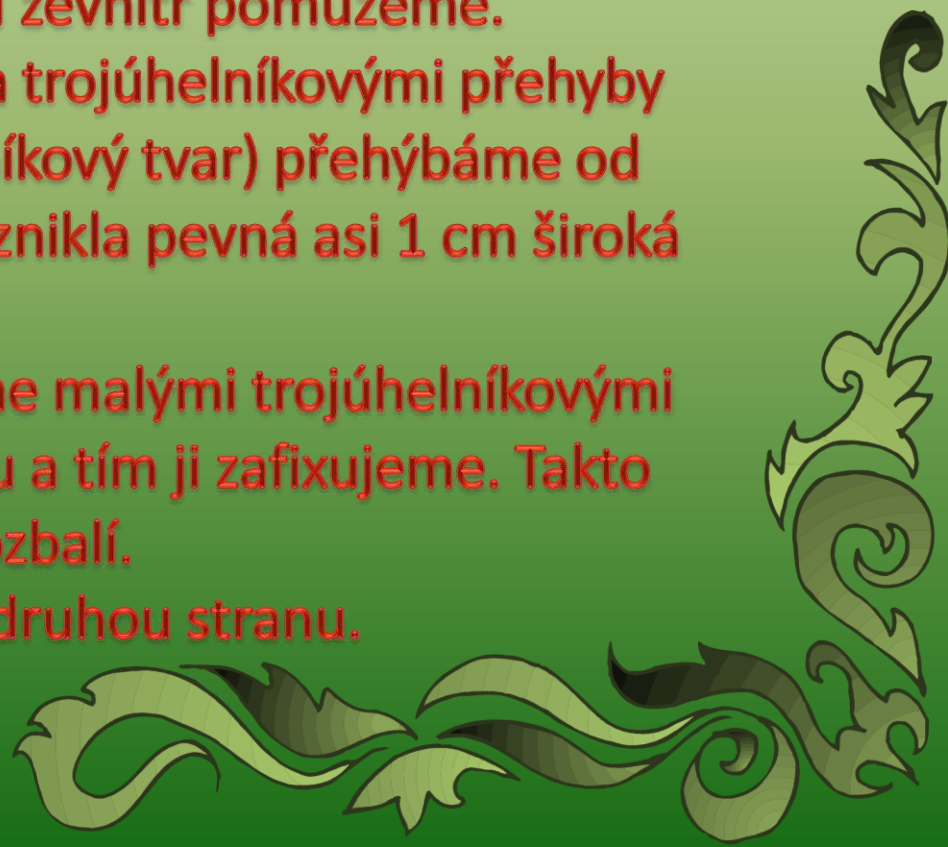


## Pracovní postup:

- ☞ Na pracovní desku položíme přířez hladkou stranou dolů.
- ☞ Zboží na tácku položíme do středu přířezu tak, aby delší strana podložky byla rovnoběžná s šířkou přířezu.
- ☞ Uchopíme protilehlé okraje, přitiskneme k sobě a napneme nad podélnou osou tácku. Spojené okraje přeložíme asi 2x směrem od sebe šíře cca 1 – 1,5 cm a vznikne ostrá hrana po celé délce.



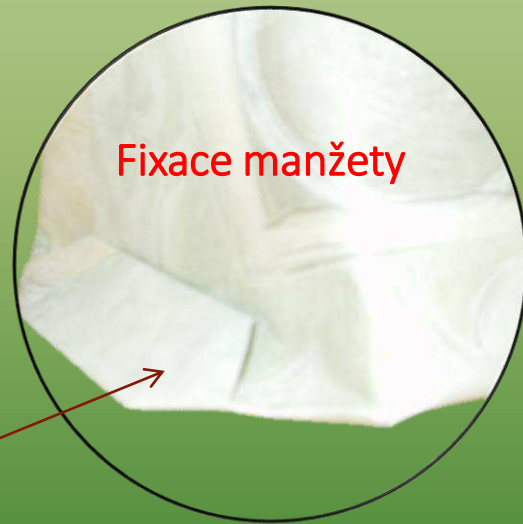
- ☞ Upravíme manžetu podle charakteru zboží na optimální výšku tak, abychom je ochránili před poškozením a přehneme ji ve směru od sebe o 90° do roviny rovnoběžné s rovinou tácku.
- ☞ Manžetu na jedné straně uchopíme nad středem tácku a zalomíme směrem dolů kolmo k podložce tak, aby byl papír napnutý a prsty druhé ruky si zevnitř pomůžeme.
- ☞ Uzavřeme boční stranu dvěma trojúhelníkovými přehyby a zbývající papír (má trojúhelníkový tvar) přehýbáme od vrcholu směrem k tácku aby vznikla pevná asi 1 cm široká manžeta.
- ☞ Konce manžety ještě přehneme malými trojúhelníkovými přehyby směrem pod manžetu a tím ji zafixujeme. Takto zafixovaná manžeta se již nerozbalí.
- ☞ Stejným způsobem upravíme druhou stranu.



# Správně zabalené zboží na stříšku



Fixace manžety



## Nejčastější chyby v balení:

- ☞ Špatná velikost přířezu papíru
- ☞ nevhodný typ papíru
- ☞ Nevhodná, nebo příliš měkká podložka - tácek
- ☞ Příliš volné balení – zboží se rozbaluje, manžeta a stříška nedrží
- ☞ Příliš nízká stříška – zboží se dotýká uvnitř přířezu a tím se znehodnocuje
- ☞ Chybná fixace při zakončení balení



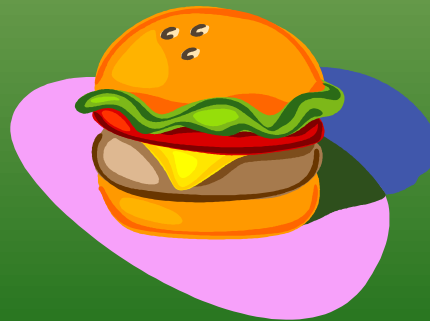




**Úloha :**

**Zabalte zákazníkovi při prodeji**

- 1. Zákusky**
- 2. Obložené chlebíčky**
- 3. Mufiny**
- 4. hamburgery**





## Citace a použité materiály

**NOVOTNÝ, Mojmír a Irenka KUBITOVÁ. Základy výuky odborného výcviku v učebním oboru prodavač, prodavačka potravinářského zboží. Vyd. 1. Praha: Fortuna, 1995, 111 s. ISBN 80-716-8181-4.**

**Klipart sady Microsoft Office  
Vlastní zkušenosti**

