

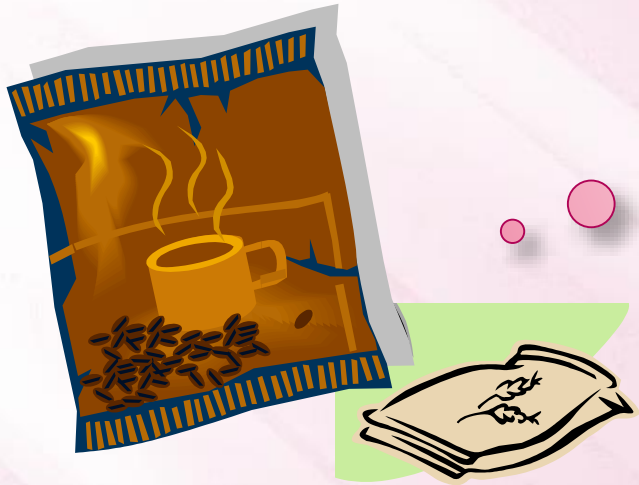


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona V/2:	Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol
Číslo šablony:	VY_52_INOVACE_ODV_792
Předmět:	Odborný výcvik
Tematický okruh:	Prodej a manipulace se zbožím
Autor, spoluautor:	Věra Švagrová
Název DUMu:	Balení sypkého a drobného kusového zboží – úprava , druhy a zakládání rohů u sáčků
Pořadové číslo DUMu:	12
Stručná anotace:	
Prezentace je zaměřena na základní techniku balení zboží spotřebiteli při prodeji zboží – úprava sáčků před balením.	
Ročník:	2. – 4. ročník
Obor vzdělání:	66 -41-L/01 Obchodník
Metodický pokyn:	Výklad, praktická ukázka a procvičení
Výsledky vzdělávání:	Žák založí rohy sáčku při simulovaném i praktickém prodeji
Vytvořeno dne:	5. 4. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Úprava sáčků a druhy sáčků

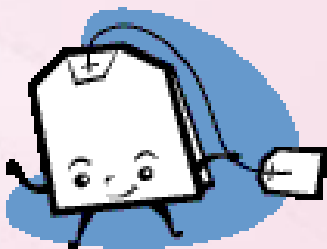
Základní druhy sáčků jsou :



1. s plochým dnem, je nutno sáček upravit tzv. „napíchnutím“



2. s křížovým dnem, není potřeba upravovat, dno je již hotové z výroby



Dále se sáčky dělí podle :

- ↪ **velikosti a objemu** (na ½, 1, 2, a více kg zboží)
- ↪ **materiálu** (papír, celofán apod.)





Využití sáčků a papírových tašek

- Sáček je nenáročný, levný, ale velmi účelný obal, vyráběný z přírodního papíru a ostatních materiálů, velice snadno recyklovatelný, má stále své místo na dnešním trhu.
- Papírové sáčky, odnosné papírové tašky a krabice jsou tradičním obalem.
- Papírové sáčky, nebo i tašky s potiskem jsou účinným reklamním prostředkem, který za přijatelné náklady prezentuje jméno firem široké veřejnosti.
- Reklamu firem na sáčcích má tak šanci zhlédnout mnoho potencionálních zákazníků.



„Napichování sáčku“ – založení rohů



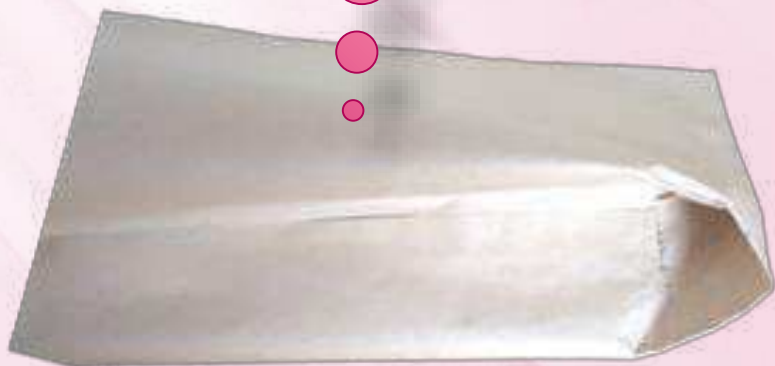
Používáme pouze u sáčků plochých.

- ☞ Zásuneme jednu ruku do sáčku a druhou rukou uchopíme roh sáčku mezi palec a ukazovák.
- ☞ Roh stiskneme a otočíme špičkou směrem vzhůru, aby špička ležela na hraně sáčku.
- ☞ V místě přehnutí stiskneme vytvářenou boční hranu, dno mírně oběma prsty nazdvihneme a palcem vsuneme roh dovnitř.
- ☞ Vsunutý roh přitiskneme ke dnu sáčku, stejným postupem založíme i druhý roh.
- ☞ Správně napíchnutému sáčku vytvoříme křížové dno a sáček by měl na podložce samostatně stát i bez náplně.



U plochých sáčků je nutné vytvořit dno – tzv. „napíchnutím“ sáčku

detail napíchnutí
rohu sáčku



detail vytvoření
dna sáčku



pohled dovnitř sáčku,
vytvarováním dna
zabezpečíme stabilitu
sáčku



správně připravený
sáček k zabalení
zboží



Nedostatky v balení

- * protržení sáčku v rozích
- * špatně vytvarované dno sáčku
- * správně upravený sáček by měl na podložce sám stát a být připraven k naplnění





Cvičení :

- * Jaké druhy sáčků znáte a jak se rozdělují?
- * Jaký typ sáčků je nutno upravit tzv. „napíchnutím“?
- * Jaké druhy zboží se zabalí do sáčků?
- * Vysvětlete a předved'te postup zakládání rohů.
- * Vysvětlete jaké nedostatky mohou být při úpravě sáčku.
- * Jaké materiály se používají na výrobu sáčků ?





Citace a použité materiály:

- NOVOTNÝ, Mojmír a Irenka KUBITOVÁ. *Základy výuky odborného výcviku v učebním oboru prodavač, prodavačka potravinářského zboží*. Vyd. 1. Praha: Fortuna, 1995, 111 s. ISBN 80-716-8181-4.
- Klipart sady Microsoft Office
- Vlastní zkušenosti

