

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona V/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol</b>
<b>Číslo šablony:</b>	<b>VY_52_INOVACE_ODV_790</b>
<b>Předmět:</b>	<b>Odborný výcvik</b>
<b>Tematický okruh:</b>	<b>Prodej a manipulace se zbožím</b>
<b>Autor, spoluautor:</b>	<b>Věra Švagrová</b>
<b>Název DUMu:</b>	<b>Balení textilního zboží způsobem do ruličky</b>
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	<b>10</b>
<b>Stručná anotace:</b>	
Prezentace je zaměřena na základní techniku balení zboží spotřebiteli při prodeji textilního zboží způsobem do ruličky.	
<b>Ročník:</b>	<b>2. – 4. ročník</b>
<b>Obor vzdělání:</b>	<b>66 -41-L/01 Obchodník</b>
<b>Metodický pokyn:</b>	<b>Výklad, praktická ukázka a procvičení balení zboží</b>
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	<b>Žák zabalí zboží spotřebiteli při simulovaném i praktickém prodeji</b>
<b>Vytvořeno dne:</b>	<b>5. 4. 2013</b>
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	



# Balení zboží

**Textilní zboží**



# Balení textilního zboží

☞ Textilní zboží balíme několika způsoby podle objemu a charakteru zboží:



\* Drobnější kusové zboží, konfekce, galanterie, metráž, oděvy apod.



☞ Podle velikosti a váhy baleného zboží volíme obalový materiál nebo tašku



☞ U objemného zboží např. v krabici můžeme:

\* balit jako velké kusové ( viz balení velkého kusového zboží)

\* Při odeslání zboží na dobírku zvolíme balení do balíku (viz balení velkého kusového zboží)



## Pomůcky:

- ☞ dostatečně pevný papír
- ☞ správná velikost přířezu (šetřit obalovým materiálem)
- ☞ odnosná taška např. s reklamním logem firmy ( materiál - mikroten, plast, papír, textil apod.)
- ☞ nůžky případně samolepky – mohou být s firemním potiskem



## Balení textilního zboží do ruličky postup:

- ☞ používáme u drobného kusového zboží např. u spodního prádla.
- ☞ na pracovní desku si položíme přířez hladkou stranou dolů a šířkou přířezu k sobě.
- ☞ zboží na přířez urovnáme tak, aby bylo u bližšího kraje.
- ☞ na vzdálenějším konci přířezu vytvoříme záložku cca 2 – 3 cm.
- ☞ oběma rukama vezmeme bližší kraj spolu se zbožím a srolujeme směrem od sebe.
- ☞ vzniklou ruličku otočíme o 90 stupňů a opřeme koncem o sebe. Jednou rukou přidržíme ruličku a druhou přehneme a zatlačíme konec směrem dovnitř.
- ☞ pootočíme ruličku a oba zbývající cípky zatlačíme opět směrem dovnitř ruličky.
- ☞ stejným způsobem upravíme druhou stranu.

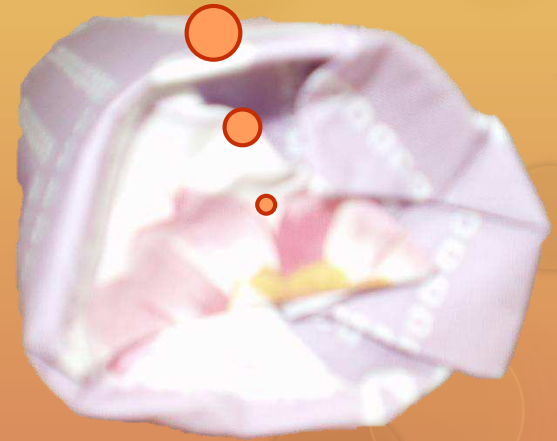


## Základní způsob zabalení



**Správně  
zabalené  
zboží**

**Detail uzavření  
ruličky**



## Nedostatky :

- ☞ Příliš volné srolování zboží s přířezem papíru
- ☞ Neprovedená záložka, která zpevňuje balení
- ☞ Nevhodný přířez papíru
- ☞ Nevhodně uzavřené konce ruličky
- ☞ Příliš pevné srolování ruličky – při manipulaci papír praskne a zboží se rozbalí



**Úloha:**

**Zvolte správný způsob zabalení a zabalte  
zakoupené zboží spotřebiteli**





## Odpovězte :

- Jaký druh balení zvolíte
  - \* u spodního prádla a dětského prádla
  - \* kabátu a pánského obleku
  - \* metráže
  - \* záclony
  - \* osušky a ručníku
  - \* ložního povlečení
  
- Uveďte nedostatky a chyby v balení
  
- Z jakého důvodu se může uvolnit zabalené zboží



## Citace a použité materiály:

- ☞ Klipart sady Microsoft Office
- ☞ Vlastní zkušenosti

