



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona V/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol</b>
<b>Číslo šablony:</b>	<b>VY_52_INOVACE_ODV_809</b>
<b>Předmět:</b>	<b>Odborný výcvik</b>
<b>Tematický okruh:</b>	<b>Prodej a manipulace se zbožím</b>
<b>Autor, spoluautor:</b>	<b>Věra Švagrová</b>
<b>Název DUMu:</b>	<b>Písmo a psaní cenovek</b>
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	<b>29</b>
<b>Stručná anotace:</b>	
Prezentace je zaměřena na základní znalosti o propagaci, vystavování a aranžování zboží	
<b>Ročník:</b>	<b>1. – 4. ročník</b>
<b>Obor vzdělání:</b>	<b>66 -41-L/01 Obchodník</b>
<b>Metodický pokyn:</b>	<b>Výklad a praktická ukázka</b>
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	<b>Žák vytvoří jednoduchou výstavku zboží podle zásad použití barev a barevných odstínů</b>
<b>Vytvořeno dne:</b>	<b>25. 8. 2013</b>
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

**NÁPOJE**

**Písmo,  
psaní cenovek  
a popisek**



**kg**

**35,50**

**A**

# Písmo v reklamě

**E**

- ☞ musí mít hladký a sladěný tvar, který zaručuje maximální čitelnost
- ☞ tvar i vzhled písma závisí na použitém materiálu a pomůckách kterými je tvořeno

**F****I**

- ☞ reklamní písmo je odvozeno z typografických typů písma tvar je v reklamě méně náročný než v typografii
- ☞ má jen krátkodobé poslání např. reklamní akce
- ☞ musí odpovídat estetickým zásadám
- ☞ tvar však musí odpovídat zákonitostem typografie

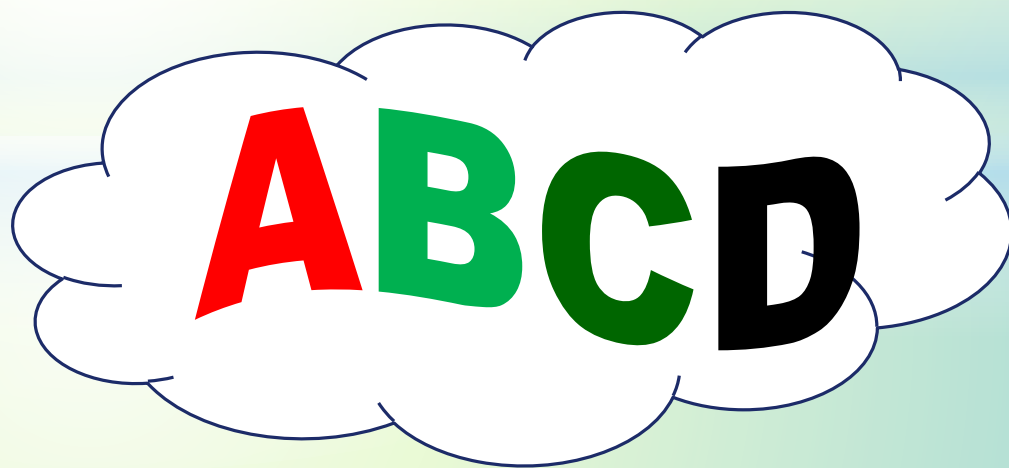
**N**

- ≈ konstrukce písma
- ≈ šířka jednotlivých písmen
- ≈ poměr výšky a šířky písmen
- ≈ šířka mezer mezi písmeny a slovy
- ≈ umístění řádků

**R****B****S**

# Důležití činitelé při tvorbě písma

- ◆ správná velikost
- ◆ čistota typu písma
- ◆ harmonická sladěnost, jestliže je nutno použít v jednom nápisu více odlišných typů písma k zdůraznění části nápisu
- ◆ písmo musí tvořit vyvážený celek







A  
B  
V  
D  
C  
E  
A

♦ typ písma je přizpůsoben vždy charakteru zboží např.

≈ klenoty – slavnostní charakter písma

≈ výprodejová akce – písmo, které vyvolá dojem rychlého psaní

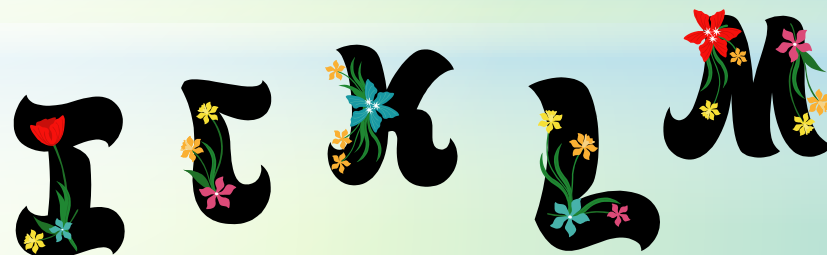
≈ síla a masivnost – vhodné plastické písmo

≈ slavnostní nápisy – klasické typy písma, vyjadřují důstojnou atmosféru

≈ charakter a barevnost přizpůsobíme i pro období jaro, léto, podzim a zima

R  
H  
F  
U  
M  
R

B H D S K C



# Psaní cenovek a popisek

Nejčastěji používané písmo, které se v praxi používá, je stylizované psané písmo zvané též

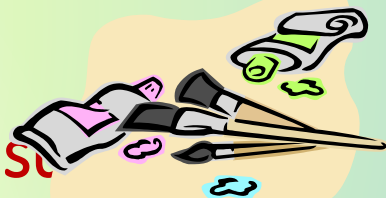


„ŠVIHOVKA“

toto stylizované písmo se podobá rukopis  
zjednodušený, sjednocený, mírně zaoblený tvar.

Píšeme s ní cenovky  
a texty s kratší životností.

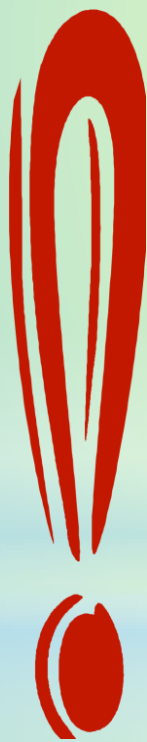
K psaní se nejčastěji používá plochý písmomalířský  
štětec



# Požadavky na cenovky

Cenovka musí být:

- ➡ tvarově jednoduchá a čistá
- ➡ na první pohled dobře čitelná
- ➡ řídí se velikostí označeného zboží
- ➡ umísťuje se na viditelném místě na zboží, vedle zboží, nebo na regálovou lištu
- ➡ vyznačení ceny musí být na cenovce větší než popis zboží
- ➡ Cena se uvádí vždy za jednotku ks, kg, metr, litr





# Ukázka psaní stylizovaného písma

Malá písmena - minusky (poměr výšky ku šířce 3:2)

á d g e č b o q • abeceda

h n m ř p u y ů • t l i j f k

k x z v w š s š ž š kč

Velká písmena - VERZÁLKY (poměr výšky : šířce 4:2)

H N T U K Č G O Q J P R B D S Ž • E L F I

Á X Y • M W • 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 8 9

širší

nejširší

užší



# Ukázka psaní stylizovaného písma

CENOVÉ ÚDAJE, CENOVKY

5,- 28,- 3,50<sup>2/3v</sup> 1.974,-

Název zboží ABCD

technické údaje

hmotnost

Kč

258,-

SENCOR  
osobní váha

Kč

390,-

# Ukázka psaní číslic ve stylizovaném písmu

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

směr jednotlivých  
tahů!  
←

*Při aranžování používat pouze jeden druh!*

12'60

Kčs

12,60

# Ukázka psaní cenovky

*Hladká mouka*

*kg*

**8,90**

Nově  
sníženo



**Pletací příze**

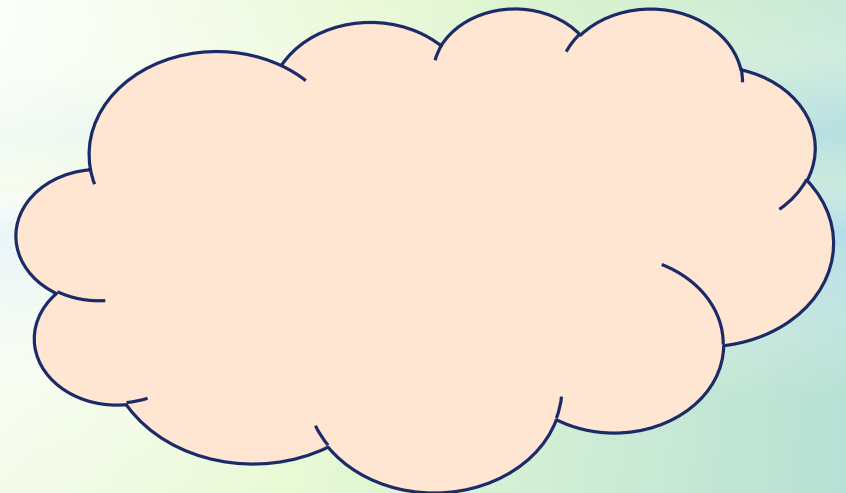
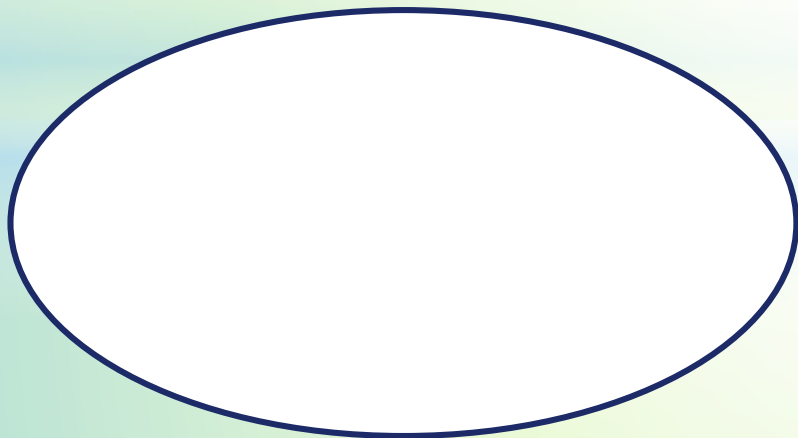
100 g

**Kč 49,-**

# úloha

**vytvorte cenovky bez textu na hodnoty v korunách**

ks 999,-; kg 32,60; kg 42,-; pár 35,00; sada 380,-; ks1300,-





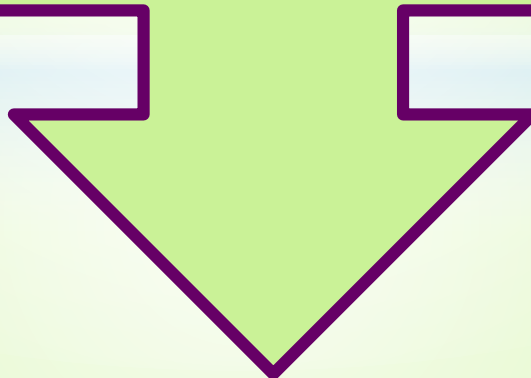
*Procvičujte psaní číslic podle předlohy:*



*Vytvořte cenovku z popiskou :*

Lovecký salám kg  
Kč 88,-

*Dnes u akci!*





## ***Citace a použité materiály:***

- ↪ **NOVOTNÝ, Mojmir a Irenka KUBITOVÁ. *Základy výuky odborného výcviku v učebním oboru prodavač, prodavačka potravinářského zboží.* Vyd. 1. Praha: Fortuna, 1995, 111 s. ISBN 80-716-8181-4.**
- ↪ **VYŠKOVSKÁ, Olga, Anna Marie SCHOVÁNKOVÁ a Jan LACKO. *ARANŽOVÁNÍ PRO PRODAVAČE: UČEBNÍ TEXT PRO ODBORNÁ UČILIŠTĚ A UČŇOVSKÉ ŠKOLY UČEBNÍ OBORY PRODAVAČSKÉ - 1501 AŽ 1516.* Vydání 2. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, n.p., Praha, 1972. publikace č.27-47-32.**
- ↪ **CRHA, Ivan a Zdeněk KŘÍŽEK. *Jak psát reklamní text.* Grada Publishing, 1998. ISBN 80-7169-308-1.**
- ↪ **Klipart sady Microsoft Office**
- ↪ **Vlastní zkušenosti**