

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona III/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>
<b>Číslo šablony:</b>	VY_32_INOVACE_OBP_169
<b>Předmět:</b>	Obchodní provoz
<b>Tematický okruh:</b>	Obchodní logistika
<b>Autor, spoluautor:</b>	Ing. Kateřina Volfová
<b>Název DUMu:</b>	Distribuční strategie
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	09
<b>Stručná anotace:</b>	
Prezentace ukazuje vlivy působící na distribuční strategie a dále vysvětluje způsoby distribučních strategií.	
<b>Ročník:</b>	3.
<b>Obor vzdělání:</b>	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
<b>Metodický pokyn:</b>	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	Žák umí vysvětlit jaké vlivy působí na distribuční strategie a jaké rozeznáváme způsoby distribučních strategií.
<b>Vytvořeno dne:</b>	14.8. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

# Distribuční strategie

# Distribuční strategie

- V praxi je používáno mnoho nejrůznějších systémů distribuce výrobků
- Výsledný způsob distribuce zboží je třeba volit podle konkrétních podmínek
- Cílem je uspokojení zákazníka
- Zpravidla je také potřebné respektovat technologická omezení

# Vlivy působící na dis. strategii

**Vliv na výběr výsledné distribuční strategie má:**

- druh výrobku
- druh zákazníka
- vzdálenost od zákazníka (umístění skladů)
- frekvence nákupu či prodeje
- nároky na služby ze strany zákazníka
- použité dopravní prostředky apod.

# Strategie odkladu konečných operací

- Výrobní systémy nečekají vždy na konkrétní objednávku, ale vycházejí také z předpovědí spotřeby. S tím ale souvisí riziko, že skutečné objednávky se budou lišit od předpokládaných.

# Strategie úplného sortimentu v omezeném počtu skladů

- Opakem předchozího systému je způsob, kdy v několika málo skladech je udržován úplný sortiment výrobků podle odhadu možné poptávky
- Jakmile pak přijde konkrétní objednávka, vyhledá systém nejlepší cestu dodávky k zákazníkovi
- Systém vyžaduje rychlou komunikaci při přenosu objednávek a rychlé formy dopravy

# Strategie spojování zásilek

- Ve snaze snižovat přepravní náklady je využívána strategie spojování objednávek do větších zásilek, s cílem snižovat jednotkové přepravní náklady a často také dosáhnout větší frekvence zásobování

# Strategie spojování zásilek

- V praxi se používají tři způsoby této strategie:
  - a) spojování dodávek dodavatelů do skupin podle segmentů trhu,
  - b) termínové zásobování a
  - c) spojování objednávek zákazníků třetí organizací



# **Spojování dodávek dodavatelů do skupin podle segmentů trhu**

- Objednávky od zákazníků se u daného dodavatele spojují pro určitou geografickou oblast trhu do jediné zásilky.
- Participovat na nich může i více dodavatelů.
- Snahou je zajistit dostatečné množství dílčích zásilek pro danou oblast, aby tato mohla být, pokud možno denně nebo alespoň ve vybrané dny v týdnu, efektivně zásobena.

# Termínové zásobování

- Při termínovaném zásobování jsou jednotlivé segmenty trhu zásobované jen v určitých, pevně stanovených dnech, které jsou zákazníkům předem známy a zpravidla se pravidelně opakují vždy ve stejné dny v týdnu

# Spojování objednávek zákazníků třetí organizací

- Mohou provádět také dopravní, spediční, obchodní a zásilkové organizace, které provádějí sdružování individuálních zásilek svých zákazníků ve vlastním zájmu pro snížení svých dopravních nákladů
- V blízkosti větších měst a v městských aglomeracích mohou být za tím účelem využívána městská a oblastní centra, která jsou, zejména v zahraničí, stále častěji zřizována

# Otázky na závěr...

- Jaké vlivy působí na výběr distribuční strategie?
- Stručně pohovořte o základních třech distribučních strategiích.
- Jaké jsou způsoby strategie spojování zásilek?

# Zdroj

- Distribuční logistika. [online]. [cit. 2013-08-14]. Dostupné z: <http://skola.sos-jh.cz/files/=1542/T%203%20Distribuční%20logistika.pdf>