

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona III/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>
<b>Číslo šablony:</b>	VY_32_INOVACE_OBP_165
<b>Předmět:</b>	Obchodní provoz
<b>Tematický okruh:</b>	Obchodní logistika
<b>Autor, spoluautor:</b>	Ing. Kateřina Volfová
<b>Název DUMu:</b>	Faktory ovlivňující cesty zboží
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	05
<b>Stručná anotace:</b>	
Prezentace seznamuje žáky s faktory, které ovlivňují cesty zboží v logistice.	
<b>Ročník:</b>	3.
<b>Obor vzdělání:</b>	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
<b>Metodický pokyn:</b>	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	Žák umí odůvodnit použití jednotlivých způsobů cest zboží v logistice z hlediska faktorů, které je ovlivňují.
<b>Vytvořeno dne:</b>	9.8. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

# Faktory ovlivňující logistické cesty zboží

# Základní faktory ovlivňující log. cesty zboží

## **1) rozmístění výroby:**

- lokální a regionální výroba má větší předpoklady pro přímé dodávky výroby do maloobchodu, a naopak např. zámořské dodávky vyžadují i dva velkoobchodní mezičlánky

# Základní faktory ovlivňující log. cesty zboží

## **2) specializace a hromadnost výroby:**

- menší podniky a výroba s menší hromadností mají lepší předpoklady pro přímé dodávky, a naopak specializovanější nebo hromadnější výroba vyžaduje větší počet mezičlánků k transformaci sortimentu podle potřeb zákazníka

# Základní faktory ovlivňující log. cesty zboží

## **3) velikost odběru (dodávky) zboží:**

- při velkém odběru jsou lepší předpoklady pro přímý nákup ve výrobě, jsou poskytovány lepší cenové podmínky

# Základní faktory ovlivňující log. cesty zboží

## **4) požadavek na čerstvost zboží:**

- vede ke zkracování cest a vylučování mezičlánku u rychle se kazícího zboží

## **5) poskytování obchodní marže:**

- vyvolává tendenci ke zkrácení cest zboží a vyloučení mezičlánků



# Základní faktory ovlivňující log. cesty zboží

## **6) služby poskytované s dodávkou:**

- možnost reklamace, záručních oprav, dodání propagačního a balícího materiálu, zajištění reklamy
- u nepotravinářského zboží jsou tyto faktory vysoce ceněné

# Základní faktory ovlivňující log. cesty zboží

## **7) vhodnost způsobu placení:**

- odběratel většinou dává přednost takovému nákupnímu zdroji, který mu poskytuje delší dobu splatnosti, možnost splátkového zaplacení, atd.



# Úkol na procvičení

Rozdělte se do 3 skupin. První skupina bude zkoumat regionální výrobek, druhá skupina zboží vyrobené v Evropské unii a třetí skupina výrobek ze zámoří. Každá skupina zhodnotí svůj výrobek z hlediska jednotlivých faktorů ovlivňující logistické cesty zboží. V závěru porovnejte výsledky, kterých dosáhly jednotlivé skupiny.

# Použitá literatura:

- VANĚČEK, Drahoš. Logistika. 3. přeprac. vyd. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2008, 178 s. ISBN 978-807-3940-850.