

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona III/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>
<b>Číslo šablony:</b>	VY_32_INOVACE_OBP_162
<b>Předmět:</b>	Obchodní provoz
<b>Tematický okruh:</b>	Obchodní logistika
<b>Autor, spoluautor:</b>	Ing. Kateřina Volfová
<b>Název DUMu:</b>	Vývoj obchodní logistiky
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	02
<b>Stručná anotace:</b>	
Prezentace ukazuje žákům historický vývoj logistiky, její uplatnění v minulých letech až po současnost.	
<b>Ročník:</b>	3.
<b>Obor vzdělání:</b>	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
<b>Metodický pokyn:</b>	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	Žák shrne historický vývoj logistiky
<b>Vytvořeno dne:</b>	7.8. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

# Vývoj obchodní logistiky

# Napoleonské války

- *Termín „logistika“ se poprvé objevil ve vojenské oblasti*
- *logistika = plánování a realizace potřebných dodávek pohybujícím se vojenským útvarům*
- *Později byli vyčleňováni vojenští logističtí důstojníci =) zajišťovali ubytování a tábory pro útvary, určovali pochodové směry při přesunech*

## II. Světová válka

- rozvoj logistiky **v USA**, především v námořnictvu, které operovalo na velkých vzdálenostech a potřebovalo mít fungující přepravní řetězce pro zásobování zbraněmi, municí, proviantem a výstrojí.
- Souběžně se vyvíjeli matematické metody, které po válce přešly i do civilního sektoru, jednalo se o tzv. operační výzkumy.

# Po II. Světové válce

- Uplatňování dílčích logistických poznatků
- **Hlavní uplatnění především v obchodě**



Zdroj: <http://www.logisticsatoz.com/95-let-znacky-isuzu>

# 1950 - 1970

- Uplatňování termínu „logistika“ v hospodářství
- **V USA v roce 1950**
- **V Německu v roce 1970 a poté značné rozšíření**
- Téměř každý průmyslový podnik má logistické oddělení a vzrůstající počet podniků nabízí také logistické služby

# Přechod od trhu výrobce k trhu zákazníka

- Významný impulz v rozvoji logistiky
- **Trh výrobce** = omezený sortiment výrobků
- **Trh zákazníka** = široký sortiment

=) **rozšiřování služeb zákazníkovi**

= **systemové řešení problémů**

(dříve = dílčí řešení problémů)

# Rozšíření do Evropy

- Značné rozšíření po roce 1970
- Zaměřeno především na **distribuci, dopravu a skladování**
- rozšíření dobře log. organizovaných řetězců do západní Evropy



# Prosazení v Evropě

- Později se ukázalo, že součástí procesů musí být též **informační systémy a ekonomické pohledy – 80. a 90. léta 20. st.**
- rozšíření logistiky do východní Evropy
- logistika získává strategický význam

# ČR

- koncem 70. let uplatňování některých logistických principů – přepravní řetězce
- do roku 1989 opatrný přístup (za socialismu se logistika neuplatňovala, byla s ním neslučitelná)
- po roce 1989 začátek skutečného rozvoje v podmínkách tržního hospodářství

# Otázky na závěr...

1. V jaké oblasti se logistika poprvé objevila?
2. V jakém státě a v jakém roce se logistika začala uplatňovat i v hospodářské oblasti?
3. Jaký stát byl průkopníkem logistiky v Evropě?
4. Kdy se začalo v logistice využívat informačních a ekonomických procesů?
5. Stručně shrňte vývoj logistiky v ČR.

# Použitá literatura

- VANĚČEK, Drahoš. Logistika. 3. přeprac. vyd. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2008, 178 s. ISBN 978-807-3940-850.
- HOBZA, Milan a Ladislav ŠAFAŘÍK. Logistika. Vyd. 1. Hradec Králové: Gaudeamus, 2002, 161 s. ISBN 80-704-1053-1.