

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_OBP_127
Předmět:	Obchodní provoz
Tematický okruh:	Prodejna
Autor, spoluautor:	Ing. Petr Mareš
Název DUMu:	Chladicí a mrazicí zařízení
Pořadové číslo DUMu:	07
Stručná anotace:	
Prezentace obsahuje charakteristiku chladicích a mrazicích zařízení v prodejně.	
Ročník:	2.
Obor vzdělání:	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Metodický pokyn:	Prezentace v MS PowerPoint sloužící jako podpora výkladu nové látky, tento materiál lze využít i k samostudiu.
Výsledky vzdělávání:	Žák popíše chladicí a mrazicí zařízení prodejny.
Vytvořeno dne:	2.9.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	



Chladicí a mrazicí zařízení



Chladicí a mrazicí zařízení

- Slouží k uchování hodnoty zboží.
- Jsou nezbytným vybavením potravinářských prodejen.
- Vyrábějí se v různých provedeních:
 - Pro prodej s obsluhou
 - Pro prodej se samoobsluhou



Chladicí zařízení

- Slouží k uložení a prodeji chlazených výrobků (másla, jogurty, maso, nápoje,...).
- Teplota podle sortimentu zboží (většinou od + 1 °C do 10 °C).
- Různé druhy (chladicí pulty, skříně, vitríny apod.).
- Chladicí zařízení se využívá v prodejní místnosti, ve skladech a přípravkách.

Chladicí zařízení



Chladicí zařízení





Mrazicí zařízení

- Slouží k uložení a prodeji mražených výrobků (maso, zelenina, polotovary, zmrzliny,...).
- Teplota se pohybuje vždy pod bodem mrazu.
- Různé druhy (skříňové, pultové,...).

Mrazicí zařízení



Mrazicí zařízení





Cvičení

- Uveďte výrobky, které se ukládají do chladicích zařízení a do mrazicích zařízení.

Použité zdroje:

NOVOTNÝ, M. *Obchodní provoz pro střední odborná učiliště*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2003. 223 s. ISBN: 80-7168-845-2.

KAPLOVÁ, K. *Obchodní provoz pro střední odborná učiliště obor PRODAVAČ*. 1. vyd. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2001. 147 s. ISBN: 80-7182-131-4.