

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona VI/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>
<b>Číslo šablony:</b>	VY_62_INOVACE_FIG_941
<b>Předmět:</b>	Ekonomika
<b>Tematický okruh:</b>	Finance domácnosti, jednotlivce
<b>Autor, spoluautor:</b>	Ing. Lenka Hrubá
<b>Název DUMu:</b>	Hospodaření domácnosti a stanovení ceny
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	13
<b>Stručná anotace:</b>	<b>Materiál seznamuje žáky se způsoby stanovení ceny na příkladu služby.</b>
<b>Ročník:</b>	3.
<b>Obor vzdělání:</b>	65-42-M/02 Cestovní ruch
<b>Metodický pokyn:</b>	Odlišení způsobů stanovení ceny
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	Žák se orientuje ve způsobech stanovení ceny.
<b>Vytvořeno dne:</b>	27. dubna 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

The image shows a collection of New Zealand currency. In the foreground, there are three stacks of coins: a stack of five 10-cent coins, a stack of five 20-cent coins, and a stack of five 50-cent coins. Behind the coins are several banknotes, including a 50-dollar note and a 20-dollar note. The 50-dollar note features the portrait of Queen Elizabeth II and the text 'RESERVE BANK OF NEW ZEALAND'. The 20-dollar note also features the portrait of Queen Elizabeth II and the text 'RESERVE BANK OF NEW ZEALAND'. The background is a light, neutral color.

## **Hospodaření domácnosti a stanovení ceny**

Kritériem výběru zboží a služeb na trhu je **cena**. Proto je dobré orientovat se v základních způsobech stanovení cen.



Úloha:

Rozhodli jste se, že chcete zvýšit své příjmy. Proto bude podnikat v oboru poskytování služeb – daňové poradenství. Jak můžete stanovit cenu?

# 1. Nákladový způsob tvorby ceny

Je třeba určit hodinou sazbu pro zákazníka.  
Zohledníme veškeré **náklady**.

V tomto případě:

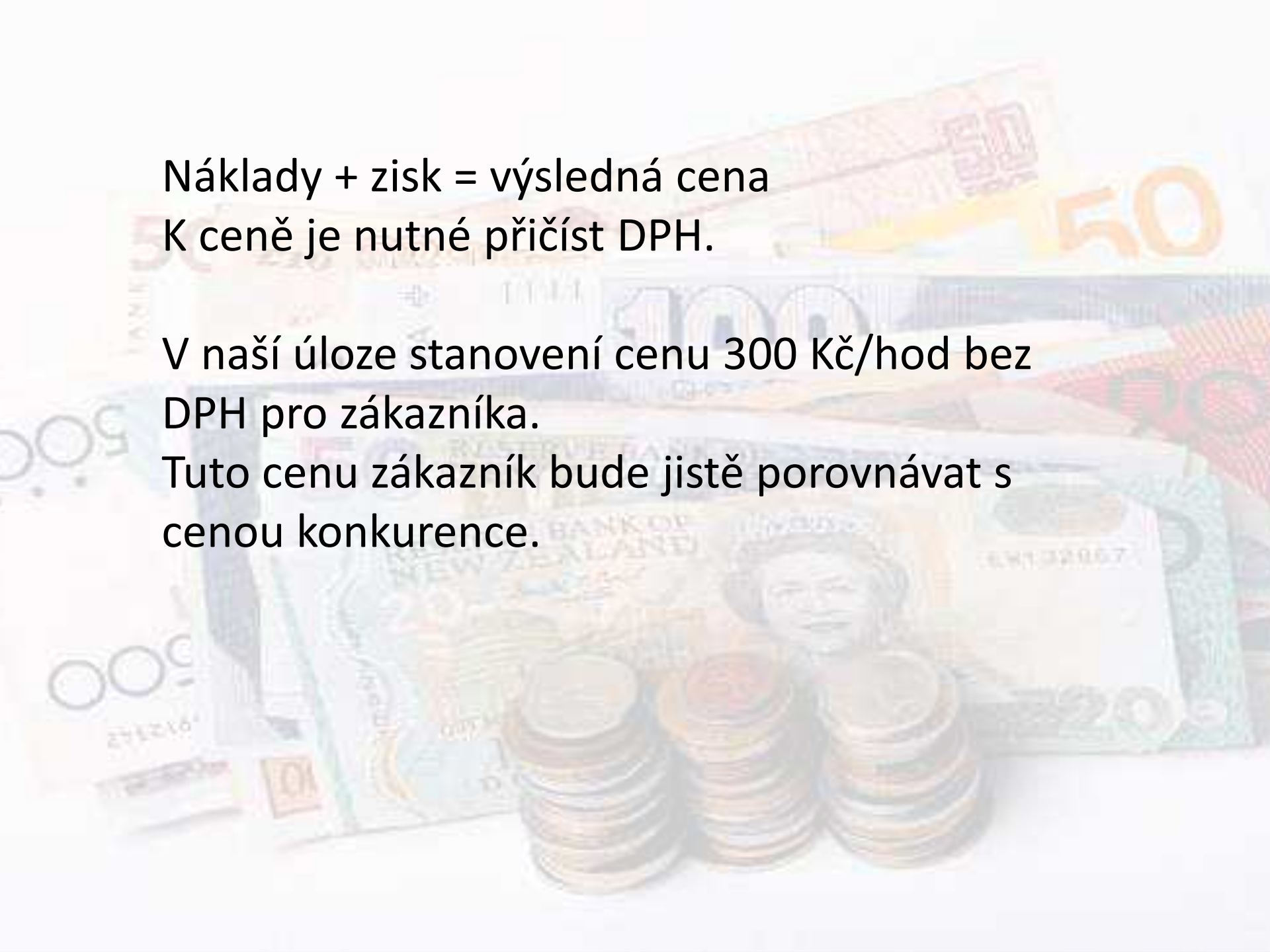
- Mzdové náklady
- Náklady související (elektrina)

Pokud bychom vyráběli hmotné statky,  
započítáme ještě materiál, opotřebení a  
opravy strojů.

Náklady + zisk = výsledná cena  
K ceně je nutné přičíst DPH.

V naší úloze stanovení cenu 300 Kč/hod bez  
DPH pro zákazníka.

Tuto cenu zákazník bude jistě porovnávat s  
cenou konkurence.



## 2. Způsob stanovení ceny podle konkurence

Zjistíme si okruh našich konkurentů a jejich ceny z dostupných zdrojů (letáky, internet aj.)

Uřídíme průměr z těchto cen (např. 320 Kč) a naši cenu stanovíme:

- a) Stejnou jako průměr = 320 Kč
- b) Nižší než průměr = 300 Kč
- c) Vyšší než průměr = 340 Kč.

The background of the slide features a soft-focus image of Euro currency. In the foreground, there are three distinct stacks of coins. Behind them, several Euro banknotes are visible, including a 50 Euro note at the top right and a 20 Euro note at the bottom right. The overall aesthetic is clean and professional, with a light, airy feel due to the transparency of the text and the soft lighting of the currency images.

Jak bude **reagovat** zájemce o službu?

- a) Zůstane u svého daňového poradce, pokud nenabídnu něco navíc
- b) Vyberu si nového poradce s lákavou nabídkou, ale měl bych si jej vyzkoušet
- c) Vzhledem k tomu, že se snažím redukovat výdaje, budu hledat jiného poradce.

### **3. Stanovení ceny na základě průzkumu poptávky**

Pokusím se zjistit cenu, kterou budou akceptovat zákazníci u mé služby.

Průzkumem ceny pro službu daňového poradce jsme zjistili anketou na internetu, že přijatelná cena je 310 Kč.



## Shrnutí

Nejlepším řešením je porovnat všechny způsoby stanovení ceny.

Spodní hranice ceny je určena náklady a horní hranice konkurencí a zákazníkem.

Pokud službu za tuto cenu prodáme, bude spokojen jak daňový poradce, tak jeho zákazníci.

## Úloha


Jaký bude vztah mezi výší příjmů domácnosti a způsobem stanovení ceny produktu či služby?



## Odpověď

Domácnost s vyšším příjmem bude preferovat vyšší cenu, tedy zvolí spíše konkurenční způsob stanovení ceny.

Domácnost s nižším příjmem bude tlačit cenu dolů, bude preferovat nákladový způsob stanovení ceny nebo v průzkumu zdůrazňovat své požadavky.



Zdroje:

KLÍNSKÝ, Petr, Otto MÜNCH a Danuše  
CHROMÁ. *Ekonomika: ekonomická a finanční  
gramotnost pro střední školy*. Vyd. 1. Praha:  
Eduko, 2010, 179 s. ISBN 978-80-87204-21-4.

Zdroje obrázků a animací - kliparty sady  
Microsoft Office