



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

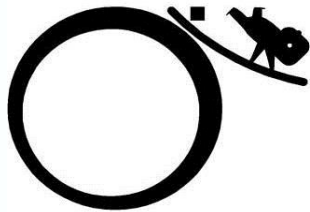


OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_289
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Podnikání a podnikové činnosti v cestovním ruchu
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Podnikové činnosti v cestovním ruchu
Pořadové číslo DUMu:	09
Stručná anotace:	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí o činnostech v podniku cestovního ruchu.
Ročník:	1.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně nebo po vypracování všech úkolů.
Výsledky vzdělávání:	Žák se orientuje se ve struktuře podnikových činností.
Vytvořeno dne:	5.8.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Podnikové činnosti v cestovním ruchu



Obtížnost: nižší



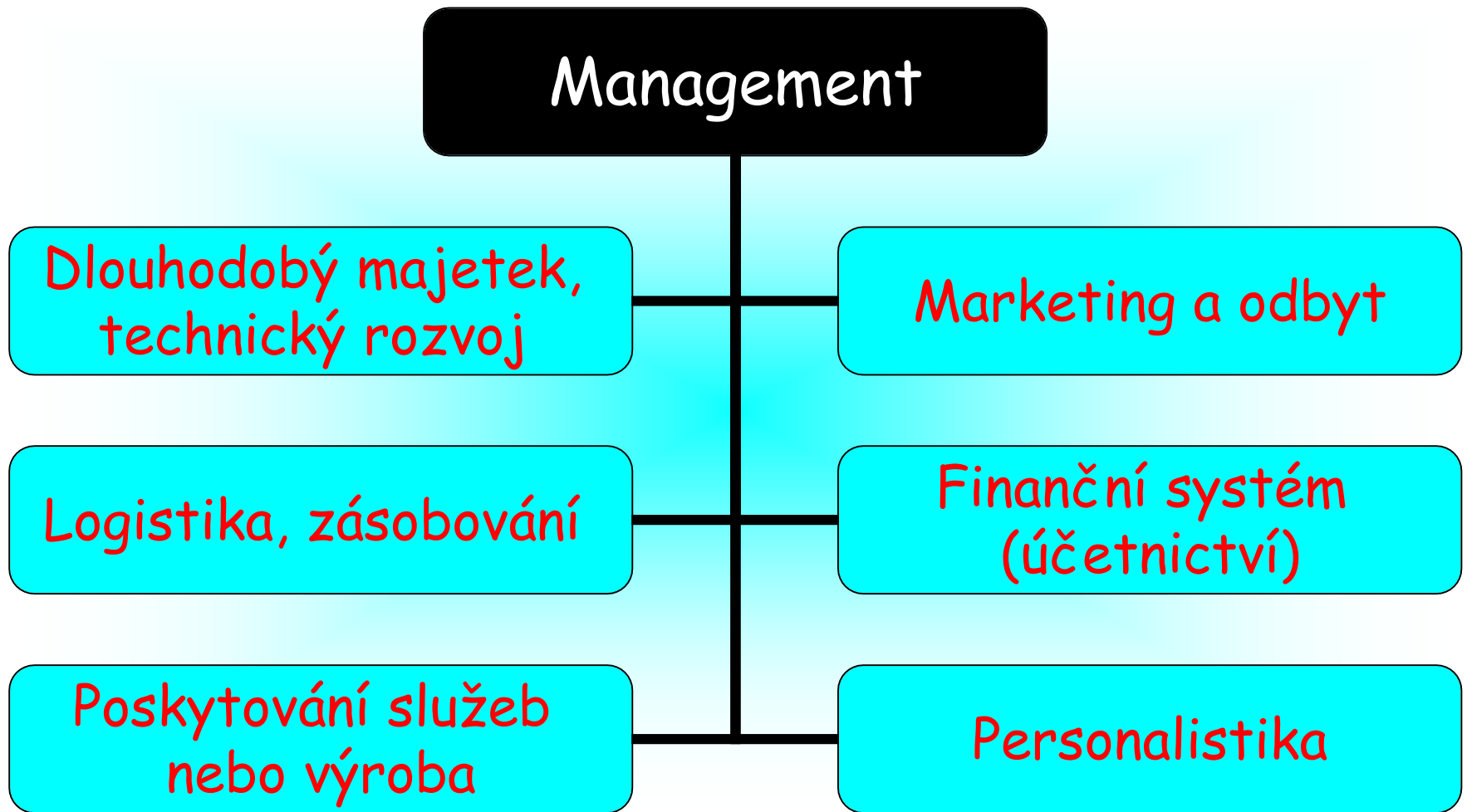
Časová náročnost: 30 min

1. Doplňte podnikové subsystémy:

Management

```
graph TD; Management[Management] --- V[ ]; V --- H1[ ]; V --- H2[ ]; H1 --- B1[ ]; H1 --- B2[ ]; H1 --- B3[ ]; H2 --- B4[ ]; H2 --- B5[ ]; H2 --- B6[ ]
```

1. ŘEŠENÍ: Doplňte podnikové subsystemy:



2. Přiřad'te:

- 1) Marketing
- 2) Management
- 3) Logistika
- 4) Personalistika
- 5) Finančníctví
- 6) Výzkum a vývoj
- 7) Hlavní činnost

- a) Dodavatelsko-odběratelské vztahy
- b) Řízení podniku
- c) Inovace
- d) Účetnictví a daňová evidence
- e) Řízení lidských zdrojů
- f) Tržní strategie
- g) Poskytování služeb nebo výroba

ŘEŠENÍ: 1f 2b 3a 4e 5d 6c 7g

3. Uved'te podnikové činnosti a stručně jej vymezte:

ŘEŠENÍ:

1) H _ _ _ _ _

2) Z _ _ _ _ _

3) I _ _ _ _ _

4) P _ _ _ _ _

5) M _ _ _ _ _

6) O _ _ _ _ _

7) F _ _ _ _ _

8) Ř _ _ _ _ _



3. Uved'te podnikové činnosti a stručně jej vymezte:

ŘEŠENÍ:

- 1) Hlavní
- 2) Zásobovací
- 3) Investiční
- 4) Personální
- 5) Marketingová
- 6) Odbytová
- 7) Finanční
- 8) Řídící



4. Rozhodněte, zda následující tvrzení jsou pravdivá (P = pravda, N = nepravda):

- a) Podnik musí ke zhodnocení vloženého kapitálu provádět řadu navzájem izolovaných činností. (...)
- b) Činnosti, při kterých zajišťuje potřebné výrobní faktory, jsou činnosti logistická a personální. (...)
- c) Hlavní činnost se odvíjí od předmětu podnikání. (...)
- d) Mezi činnosti zajišťující odbyt výrobků či služeb patří marketing. (...)
- e) Společné činnosti podniku jsou financování, řízení a zajišťování informací. (...)
- f) Podnik je uzavřený celek a nemá vztahy ke svému okolí. (...)
- g) Každý podnik má svůj cíl, kterého chce dosáhnout za určité období, k čemuž nevyužívá podnikové činnosti. (...)

4. **ŘEŠENÍ:** Rozhodněte, zda následující tvrzení jsou pravdivá (P = pravda, N = nepravda):

- a) Podnik musí ke zhodnocení vloženého kapitálu provádět řadu navzájem izolovaných činností. (N)
- b) Činnosti, při kterých zajišťuje potřebné výrobní faktory, jsou činnosti logistická a personální. (P)
- c) Hlavní činnost se odvíjí od předmětu podnikání. (P)
- d) Mezi činnosti zajišťující odbyt výrobků či služeb patří marketing. (P)
- e) Společné činnosti podniku jsou financování, řízení a zajišťování informací. (P)
- f) Podnik je uzavřený celek a nemá vztahy ke svému okolí. (N)
- g) Každý podnik má svůj cíl, kterého chce dosáhnout za určité období, k čemuž nevyužívá podnikové činnosti. (N)

5. Jaké 2 pohledy existují na činnosti podniku?



5. ŘEŠENÍ: Jaké 2 pohledy existují na činnosti podniku?



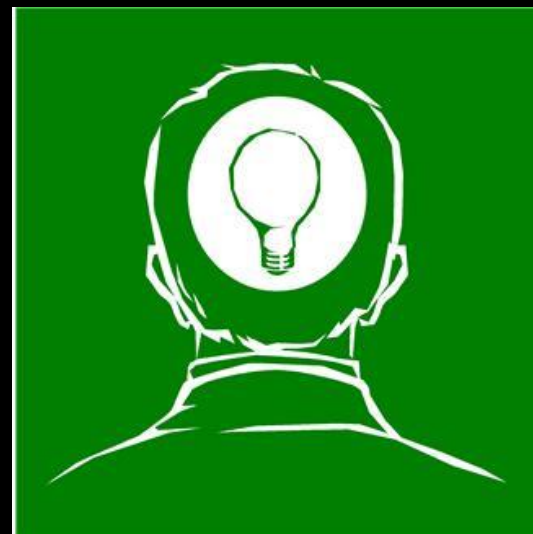
**Věcná stránka
(hmotná,
majetková)**

**Finanční stránka
(peněžní)**

6. *Námět pro skupinové vyučování*

Zamyslete se jaké činnosti budou převládat v následujících podnicích cestovního ruchu?

- V rodinném hotelu
- V luxusní restauraci
- V informačním centru
- V menší cestovní kanceláři
- U autobusového dopravce
- V sezónním kempu
- Na letní plovárně
- V turisticky navštěvované kulturně-historické památce



Použité zdroje

- ❑ Zdroje obrázků a animací kliparty sady Microsoft Office.
- ❑ ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

