



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

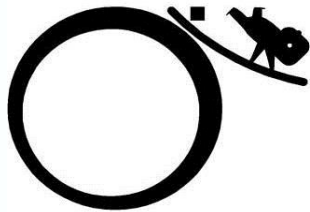


OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona III/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>
<b>Číslo šablony:</b>	<b>VY_32_INOVACE_EKO_282</b>
<b>Předmět:</b>	<b>Ekonomika</b>
<b>Tematický okruh:</b>	<b>Podnikání a podnikové činnosti v cestovním ruchu</b>
<b>Autor, spoluautor:</b>	<b>Ing. Jana Šustrová</b>
<b>Název DUMu:</b>	<b>Typologie a funkce podniků cestovního ruchu</b>
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	<b>02</b>
<b>Stručná anotace:</b>	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti typologie a funkcí podniků cestovního ruchu.
<b>Ročník:</b>	<b>1.</b>
<b>Obor vzdělání:</b>	<b>65-42-M/02 Cestovní ruch</b>
<b>Metodický pokyn:</b>	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně nebo po vypracování všech úkolů.
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	Žák se orientuje v právních formách podnikání v ČR a EU, dovede charakterizovat jejich základní znaky a posoudí vhodné právní formy podnikání ve svém oboru.
<b>Vytvořeno dne:</b>	<b>1.8.2013</b>
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

# Typologie a funkce podniků cestovního ruchu



Obtížnost: střední



Časová náročnost: 30 min

# 1. Doplňte následující text:

- a) ..... představuje základní jednotku, v níž je realizována výroba nebo jsou poskytovány služby.
- b) Podnik je organizovaná ....., v níž se zhotovují a prodávají věcné statky nebo poskytují služby.
- c) Podnik je tvořen kombinací ....., s jejichž pomocí vlastníci podniku chtějí dosáhnout konkrétních cílů.
- d) Pro účely zákona se podnikem rozumí soubor ..... a ..... složek podnikání.
- e) Podnik (= ....., .....) může mít po právní stránce různou .....

# 1. ŘEŠENÍ: Doplňte následující text:

- a) **Podnik** představuje základní jednotku, v níž je realizována výroba nebo jsou poskytovány služby.
- b) Podnik je organizovaná **hospodářská jednotka**, v níž se zhotovují a prodávají věcné statky nebo poskytují služby.
- c) Podnik je tvořen kombinací **výrobních činitelů**, s jejichž pomocí vlastníci podniku chtějí dosáhnout konkrétních cílů.
- d) Pro účely zákona se podnikem rozumí soubor **hmotných** a **nehmotných** složek podnikání.
- e) Podnik (= **firma**, **organizace**) může mít po právní stránce různou **formu**.

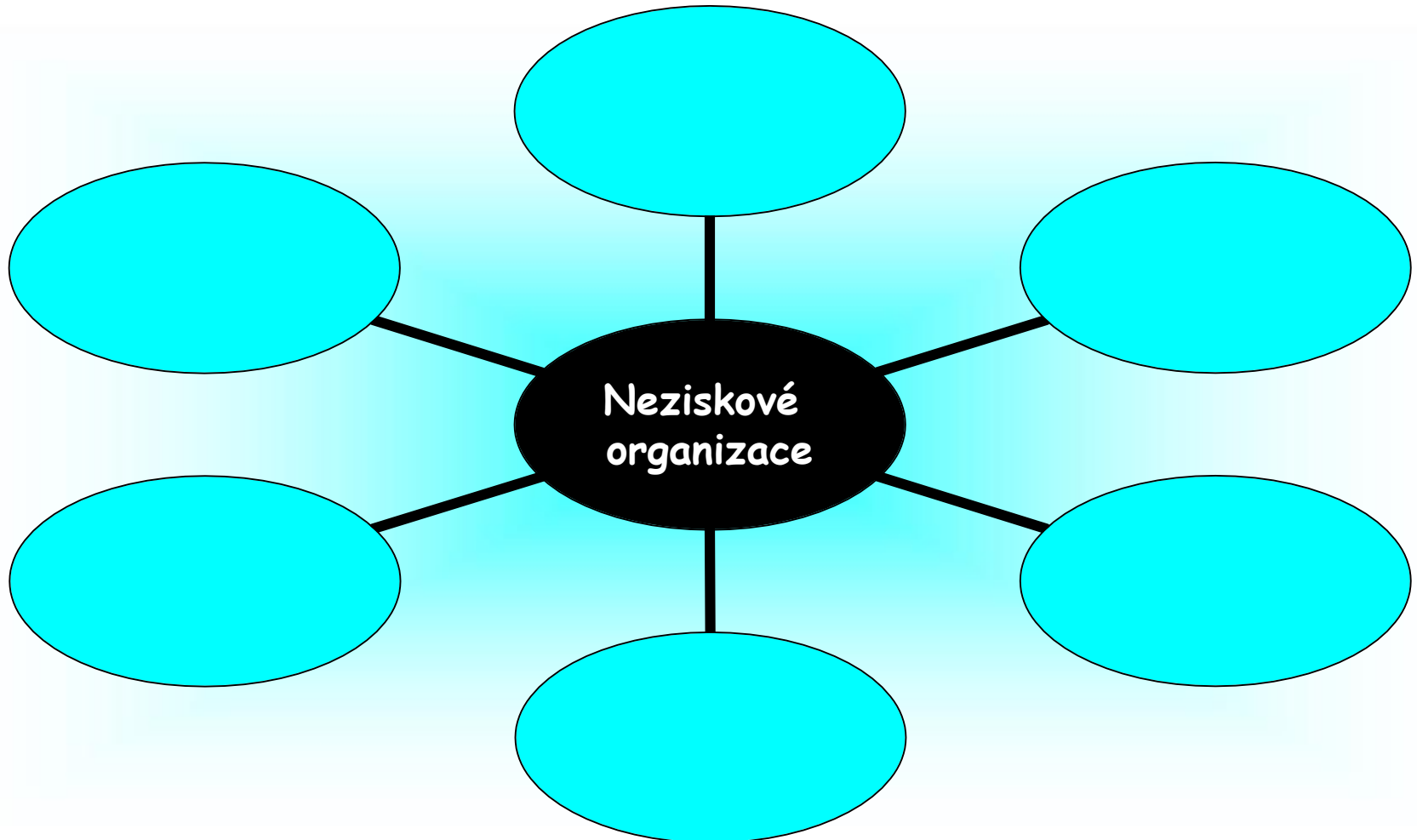
**2. Uved'te druhy podniků. Podtrhněte ty, které převládají v oblasti cestovního ruchu?**

<b>Hledisko</b>	<b>Druhy podniků</b>
<b>Výkon (předmět činnosti)</b>	
<b>Velikost</b>	
<b>Právní forma</b>	
<b>Odvětví (sektor v národním hospodářství)</b>	
<b>Cíl podnikání</b>	

## 2. ŘEŠENÍ: Uved'te druhy podniků. Podtrhněte ty, které převládají v oblasti cestovního ruchu?

Hledisko	Druhy podniků
Výkon (předmět činnosti)	<p>Výrobní</p> <p>Obchodní</p> <p><u>Poskytující služby</u></p>
Velikost	<p><u>Nejmenší (do 10 zaměstnanců)</u></p> <p><u>Malé (10 - 100 zaměstnanců)</u></p> <p>Střední (100 - 500 zaměstnanců)</p> <p>Velké (nad 500 zaměstnanců)</p>
Právní forma	<p><u>Samostatný podnikatel = živnostník</u></p> <p><u>Státní podniky</u></p> <p>Družstva</p> <p><u>Obchodní společnosti (osobní - v.o.s., k.s.; kapitálové - s.r.o., a.s.)</u></p> <p>Ostatní (neziskové organizace)</p>
Odvětví (sektor v národním hospodářství)	<p>Primární (zemědělství, rybářství, lesnictví)</p> <p>Sekundární (průmysl, výroba)</p> <p><u>Terciární (služby, obchod, doprava)</u></p> <p>Kvartální (věda a výzkum)</p>
Cíl podnikání	<p><u>Ziskové (výdělečné)</u></p> <p>Neziskové (nevýdělečné)</p>

**3. Doplňte druhy neziskových organizací.  
Znáte konkrétní neziskovou organizaci  
z oblasti cestovního ruchu?**



3. **ŘEŠENÍ:** Doplňte druhy neziskových organizací. Znáte konkrétní neziskovou organizaci z oblasti cestovního ruchu?





## 4. Vysvětlete následující pojmy:

- a) holding
- b) konsorcium
- c) tichá společnost
- d) joint venture
- e) franchizing
- f) municipální podnikání



## 4. ŘEŠENÍ: Vysvětlete následující pojmy:

- a) holding - kapitálová účast na obchodní společnosti
- b) konsorcium - dočasné podnikatelské spojení (sdružení)
- c) tichá společnost - „utajený“ společník (dává vklad, má podíl na zisku)
- d) joint venture = smíšená společnost - tuzemští podnikatelé se mohou spojit se zahraničními podnikateli
- e) franchizing - specifická dlouhodobá a komplexní forma spolupráce mezi podnikateli (odbytový systém)
- f) municipální podnikání - podnikání obcí a měst

5. Uved'te a vysvětlete základní funkce podniku:

**ŘEŠENÍ:**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.



5. Uved'te a vysvětlete základní funkce podniku:

## ŘEŠENÍ:

1. Prodejní a odbytová
2. Zásobovací a logistická
3. Provozní a výrobní
4. Personální
5. Investiční
6. Finanční
7. Vědeckotechnická
8. Správní



6. Jaké znáte podniky z oblasti cestovního ruchu? Uved'te z každého odvětví konkrétní příklady z vašeho regionu.

### Soustava podniků cestovního ruchu




6. **ŘEŠENÍ:** Jaké znáte podniky z oblasti cestovního ruchu?  
Uveďte z každého odvětví konkrétní příklady z vašeho regionu.

### Soustava podniků cestovního ruchu

Ubytovací podniky, včetně lázeňských ubytovacích zařízení

Stravovací podniky

Dopravní podniky

Podniky zprostředkovávající cestovní služby (CK, CA)

Podniky provozující sportovně - rekreační zařízení

Podniky poskytující zvláštní služby  
(průvodcovské, překladatelské)

Podniky vyrábějící či prodávající výhradně turistické zboží

Informační a propagační podniky



# Použitá zdroje

- ❑ Zdroje obrázků a animací kliparty sady Microsoft Office.
- ❑ ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

