



### INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_299
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Podnikání a podnikové činnosti v cestovním ruchu
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	<b>E-podnikání pro turismus</b>
Pořadové číslo DUMu:	19
<b>Stručná anotace:</b>	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti e-podnikání v cestovním ruchu.
Ročník:	4.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně nebo po vypracování všech úkolů.
Výsledky vzdělávání:	Žák se orientuje v právních formách podnikání v ČR a EU, dovede charakterizovat jejich základní znaky a posoudí vhodné právní formy podnikání ve svém oboru.
Vytvořeno dne:	14.8.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

## E-podnikání pro turismus



Obtížnost: střední



Časová náročnost: 25 min

**1. Zvolte odvětví cestovního ruchu, ve kterých je nejvíce rozvinuté využití moderních informačních technologií?**

Doprava

Ubytování

Stravování

Poskytování informací

Lázeňství a wellness

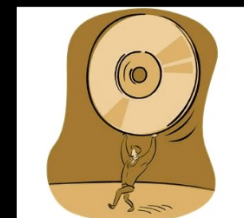
Cestovní kanceláře a agentury

Turistické atrakitivity a kulturní zařízení

Destinační management

Sportovně-rekreační zařízení

Komunální služby



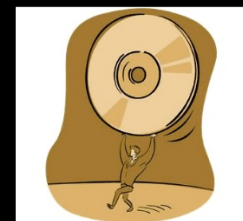
1. **ŘEŠENÍ:** Zvolte odvětví cestovního ruchu, ve kterých je nejvíce rozvinuté využití moderních informačních technologií?

Doprava

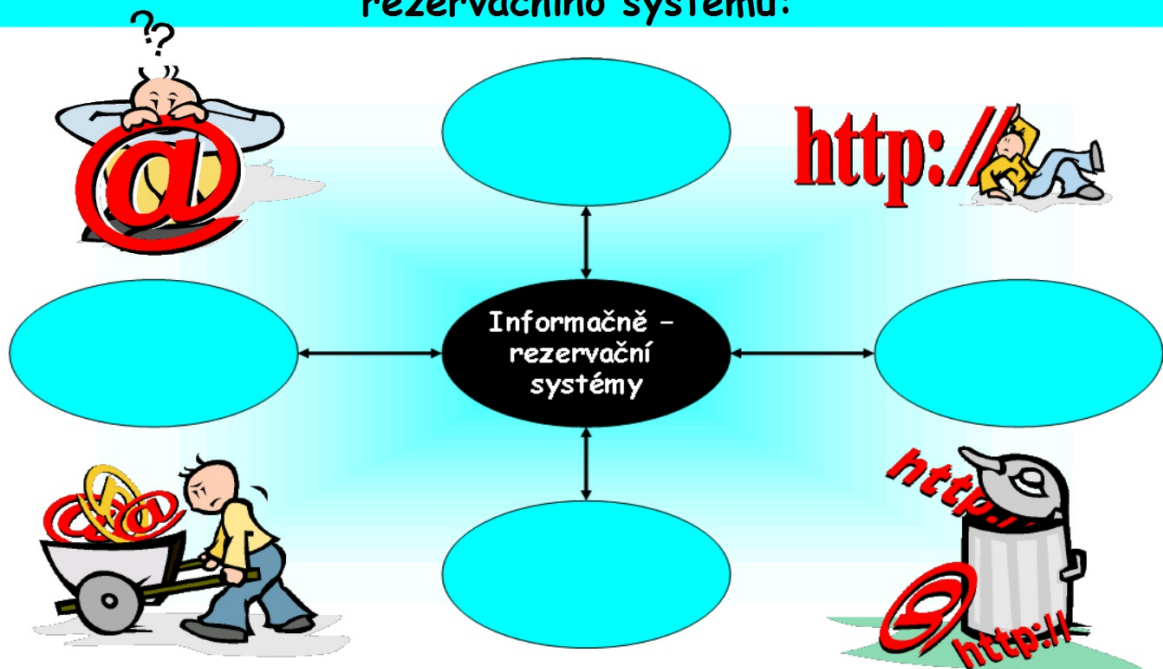
Ubytování

Poskytování informací

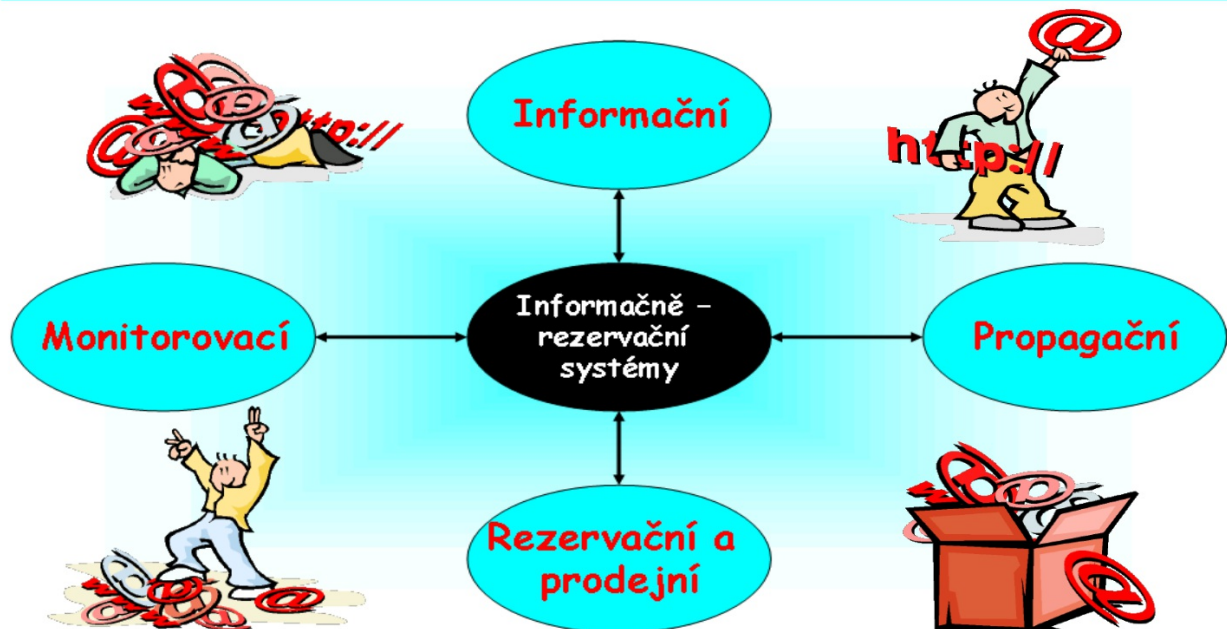
Cestovní kanceláře a agentury



2. Uved'te a vysvětlete základní funkce informačně  
rezervačního systému:



**2. ŘEŠENÍ:** Uved'te a vysvětlete základní funkce informačně rezervačního systému:



3. Zamyslete se nad výhodami a nevýhodami elektronického prodeje a Internetu:

VÝHODY



NEVÝHODY



### 3. ŘEŠENÍ: Zamyslete se nad výhodami a nevýhodami elektronického prodeje a Internetu:

#### VÝHODY

Trvalý přístup  
Posílení ochrany  
Zvýšení efektivity práce a výrazné zlevnění  
Zvýšení bezpečnosti služeb  
Možnost získání slev při rezervaci a nákupu online  
Získání důležité aktuální informace online  
Rychlost získání informace

#### NEVÝHODY

Vysoké počáteční finanční nároky implementace a její přípravu  
Vyšší tlak na kvalitu produktů a firem v CR  
Neosobní způsob prezentace služby  
Přehlcení informacemi  
Fyzické a psychologické vlivy intenzivního používání PC  
Možnost snadného kopírování produktů jinými subjekty CR



#### 4. Pojmenujte informační toky v cestovním ruchu:



#### 4. ŘEŠENÍ: Pojmenujte informační toky v cestovním ruchu:

##### NEELEKTRONICKÉ

Turistická informační centra

Výstavy a veletrhy ČR

Tištěné propagační materiály - letáky a prospekty

Časopisy a noviny

##### ELEKTRONICKÉ

Informační technologie - rozhlas, televize a teletext, Internet a počítače (web, emaily, sociální sítě), mobilní technologie a fotoaparáty, GPS navigace

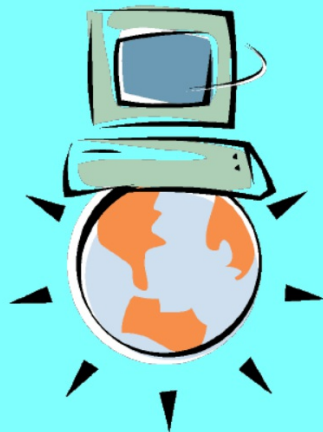
Elektronické prospekty - CD, DVD

Elektronické jízdenky a letenky

Rezervační systémy

Multimediální infoboxy

## 5. Zamyslete se nad podmínkami úspěšnosti internetových prezentací:



## 5. ŘEŠENÍ: Zamyslete se nad podmínkami úspěšnosti internetových prezentací:

Funkčnost stránek a přední zobrazení při vyhledávání

Přehlednost a snadná orientace v menu

Obsah stránek - rozsah informací (např. ceníky, interaktivní mapy, kontakty) a propojení s ostatními regionálními weby

Aktuálnost informací

Funkční jazykové provedení stránek

Grafické provedení (foto, videa) a design stránek

## Použité zdroje

Zdroje obrázků a animací

- kliparty sady Microsoft Office
- knihovna Promethean Activstudio

ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

