



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

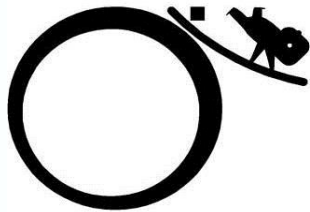


OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_296
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Podnikání a podnikové činnosti v cestovním ruchu
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Výnosy podniku cestovního ruchu
Pořadové číslo DUMu:	16
Stručná anotace:	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti výnosy podniku cestovního ruchu.
Ročník:	2.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně nebo po vypracování všech úkolů.
Výsledky vzdělávání:	Žák rozliší jednotlivé nákladové a výnosové druhy.
Vytvořeno dne:	8.8.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Výnosy podniku cestovního ruchu



Obtížnost: střední



Časová náročnost: 30 min

1. Uved'te členění výnosů:

Hledisko	Druhy výnosů
Druhov ^é členění Členění podle Zákona o dani z příjmů	



1. ŘEŠENÍ: Uved'te členění výnosů:

Hledisko	Druhy výnosů
Druhové členění Členění podle Zákona o dani z příjmů	Provozní, finanční, mimořádné
	Daňové, nedaňové



2. Přiřad'te výnosy:

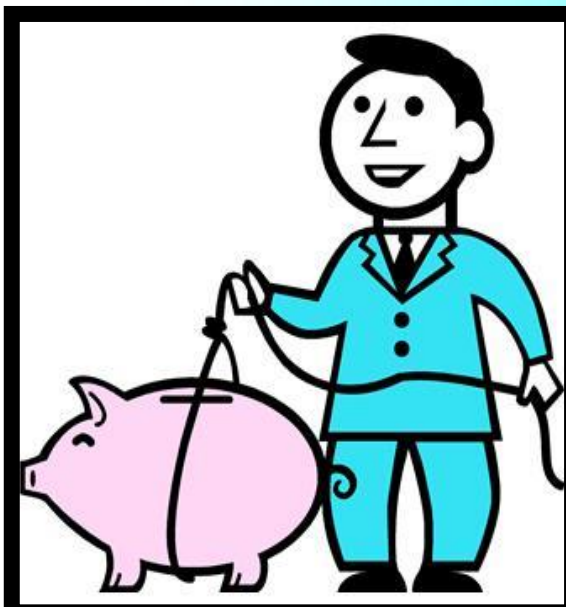
- 1) Provozní výnosy
- 2) Finanční výnosy
- 3) Mimořádné výnosy

- a) Tržby z prodeje cenných papírů
- b) Náhrady mank a škod
- c) Inventarizační přebytky
- d) Přijaté úroky z vkladů
- e) Tržby z prodeje výrobků nebo služeb
- f) Tržby z pronájmu dlouhodobého majetku
- g) Náhrady škody od pojišťovny

ŘEŠENÍ: 1e 2adf 3bcg

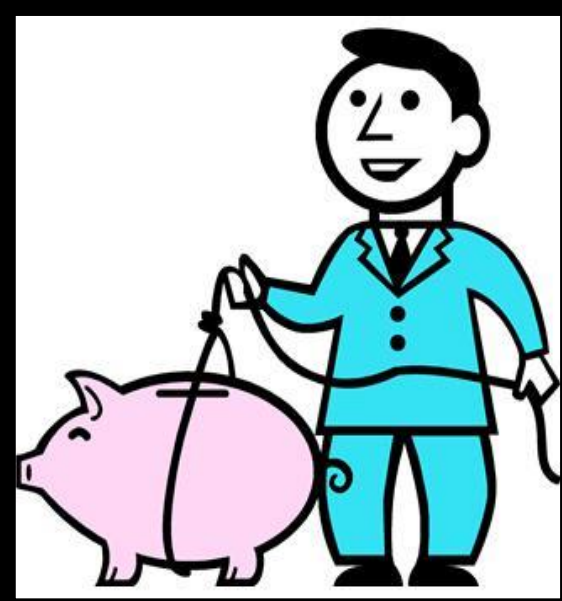
3. Uved'te možnosti zvyšování výnosů:

VÝNOSY



3. ŘEŠENÍ: Uved'te možnosti zvyšování výnosů:

VÝNOSY



zvyšování výkonů

zvyšování cen výkonů

zvyšování ostatních výnosů

4. Doplňte odbornou terminologii:

- a) jsou peněžní částky, které podnik získal z veškerých svých činností za určité období, bez ohledu na to, zda došlo k jejich inkasu.
- b) Výnos vzniká okamžikem
- c) vznikají podniku např. při: prodeji zboží, výrobků a služeb a jiného majetku.
- d) podniku byly v daném období skutečně placeny.
- e) Výnosy jsou peněžním vyjádření z výroby nebo z procesu poskytování služeb.
- f) Nedaňové výnosy byly zdaněny u zdroje daní.

4. ŘEŠENÍ: Doplňte odbornou terminologii:

- a) **Výnosy** jsou peněžní částky, které podnik získal z veškerých svých činností za určité období, bez ohledu na to, zda došlo k jejich inkasu.
- b) Výnos vzniká okamžikem **prodeje**.
- c) **Výnosy** vznikají podniku např. při: prodeji zboží, výrobků a služeb a jiného majetku.
- d) **Příjmy** podniku byly v daném období skutečně placeny.
- e) Výnosy jsou peněžním vyjádření **výstupů** z výroby nebo z procesu poskytování služeb.
- f) Nedaňové výnosy byly zdaněny u zdroje **srážkovou** daní.

5. Rozhodněte, zda následující tvrzení jsou pravdivá (P = pravda, N = nepravda):

- a) U podniku cestovního ruchu budou převažovat výnosy z prodeje služeb osobního charakteru. (...)
- b) Výnosy a příjmy se rovnají a mezi výnosy a příjmy nevzniká žádná časová prodleva. (...)
- c) Výnosy by měly svou výší pokrývat náklady na ně vynaložené a navíc přinášet i podniku zisk. (...)
- d) Provozní výnosy podniku cestovního ruchu mohou plynout i z aktivizace vnitropodnikových služeb. (...)
- e) Výnosy podle druhu nečleníme, všechny výnosy jsou tvořeny tržbami. (...)
- f) Výnosy jsou výsledkem výdělečného procesu společnosti. (...)
- g) Výnosy vyplývají vždy z vedlejší činnosti podniku. (...)

5. ŘEŠENÍ: Rozhodněte, zda následující tvrzení jsou pravdivá (P = pravda, N = nepravda):

- a) U podniku cestovního ruchu budou převažovat výnosy z prodeje služeb osobního charakteru. (P)
- b) Výnosy a příjmy se rovnají a mezi výnosy a příjmy nevzniká žádná časová prodleva. (N)
- c) Výnosy by měly svou výší pokrývat náklady na ně vynaložené a navíc přinášet i podniku zisk. (P)
- d) Provozní výnosy podniku cestovního ruchu mohou plynout i z aktivizace vnitropodnikových služeb. (P)
- e) Výnosy podle druhu nečleníme, všechny výnosy jsou tvořeny tržbami. (N)
- f) Výnosy jsou výsledkem výdělečného procesu společnosti. (P)
- g) Výnosy vyplývají vždy z vedlejší činnosti podniku. (N)

6. Zamyslete se, co bude ovlivňovat výnosy hotelu?

ŘEŠENÍ:



6. Zamyslete se, co bude ovlivňovat výnosy hotelu?

ŘEŠENÍ: např.

- sezónnost*
- poptávka*
- druh klientely*
- tradice*
- kvalita poskytovaných služeb*
- umístění hotelu a atraktivnost prostředí*
- vybavenost a architektura hotelu*
- marketingová strategie a obchodní politika*



Použité zdroje

- ❑ Zdroje obrázků a animací kliparty sady Microsoft Office.
- ❑ ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

