



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

| | |
|---|---|
| Škola: | Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9 |
| Projekt MŠMT ČR: | EU PENÍZE ŠKOLÁM |
| Číslo projektu: | CZ.1.07/1.5.00/34.0536 |
| Název projektu školy: | Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice |
| Šablona III/2: | Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT |
| Číslo šablony: | VY_32_INOVACE_EKO_279 |
| Předmět: | Ekonomika |
| Tematický okruh: | Management, marketing a personální zabezpečení pro cestovní ruch |
| Autor, spoluautor: | Ing. Jana Šustrová |
| Název DUMu: | Personalistika v cestovním ruchu |
| Pořadové číslo DUMu: | 19 |
| Stručná anotace: | |
| Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti managementu – personalistika v cestovním ruchu. | |
| Ročník: | 3. |
| Obor vzdělání: | 65-42-M/02 Cestovní ruch |
| Metodický pokyn: | Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně nebo po vypracování všech úkolů. |
| Výsledky vzdělávání: | Žák vysvětlí pojem management a části procesu řízení, popíše jejich funkci. |
| Vytvořeno dne: | 26.4.2013 |
| Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora. | |

Personalistika v cestovním ruchu



Obtížnost: vyšší



Časová náročnost: 25 min

1. Uved'te hlavní úkoly personálního managementu:

ŘEŠENÍ:



1. Uved'te hlavní úkoly personálního managementu:

ŘEŠENÍ:

- analýza požadavků firmy
- nábor, výběr a získávání nových schopných pracovníků
- adaptace pracovníků v novém prostředí
- rozvoj pracovníků ve prospěch firmy
- hodnocení podle výsledků práce
- stabilizace a udržení pracovníků
- ...



2. Rozhodněte, zda následující tvrzení jsou pravdivá:

- a) Personalistika je v některé odborné literatuře považována za manažerskou funkci, v jiné za proces řízení lidských zdrojů.
ANO - NE
- b) V každé organizaci je nezbytné zabývat se personalistikou.
ANO - NE
- c) Verbální komunikace znamená "řeč těla" pracovníků a písemná sdělování uvnitř podniku.
ANO - NE
- d) Neverbální komunikace znamená ústní sdělování uvnitř podniku.
ANO - NE
- e) Personalistika je obor, který se zaměřuje pouze na získávání pracovníků.
ANO - NE

2. ŘEŠENÍ: Rozhodněte, zda následující tvrzení jsou pravdivá:

- a) Personalistika je v některé odborné literatuře považována za manažerskou funkci, v jiné za proces řízení lidských zdrojů.
ANO - NE
- b) V každé organizaci je nezbytné zabývat se personalistikou.
ANO - NE
- c) Verbální komunikace znamená "řeč těla" pracovníků a písemná sdělování uvnitř podniku.
ANO - NE
- d) Neverbální komunikace znamená ústní sdělování uvnitř podniku.
ANO - NE
- e) Personalistika je obor, který se zaměřuje pouze na získávání pracovníků.
ANO - NE

3. Přiřad'te:

- a) Vnější komunikační systémy
- b) Vnitřní komunikační systémy
- c) Motivační cestovní ruch
- d) Přímé motivační a stimulační nástroje
- e) Nepřímé motivační a stimulační nástroje

- 1) Incentiva
- 2) Směrnice, pokyny, instrukce
- 3) Oficiální a neoficiální sdělování informací
- 4) Peněžní (mzdy, prémie, provize, podíly na zisku) a nepeněžní (pochvaly a uznání, sociální klima, pracovní prostředí, humanizace práce)
- 5) Sdělování informací prostřednictvím medií

3. ŘEŠENÍ: Přiřad'te:

- a) Vnější komunikační systémy
- b) Vnitřní komunikační systémy
- c) Motivační cestovní ruch
- d) Přímé motivační a stimulační nástroje
- e) Nepřímé motivační a stimulační nástroje

- 1) Incentiva
- 2) Směrnice, pokyny, instrukce
- 3) Oficiální a neoficiální sdělování informací
- 4) Peněžní (mzdy, prémie, provize, podíly na zisku) a nepeněžní (pochvaly a uznání, sociální klima, pracovní prostředí, humanizace práce)
- 5) Sdělování informací prostřednictvím medií

4. Doplňte:



- a) Personalistika využívá poznatky z oblasti,, a
- b) Manažerským nástrojem pro ovlivňování chování pracovníků jsou efektivní otevřená, účinné a
- c) V systému hodnocení pracovníků se rozeznávají 3 kategorie -, a
- d) Osobnostní rozvoj zaměstnanců prochází čtyřmi stupni:,, a
- e) je vnitřní pohnutka (podnět, představa) v člověku.
- f) je vnější podnět pro zvýšení aktivity zaměstnanců (peněžní i nepeněžní).
- g) znamená sdělování a výměnu informací prostřednictvím vnějších a vnitřních komunikačních systémů.

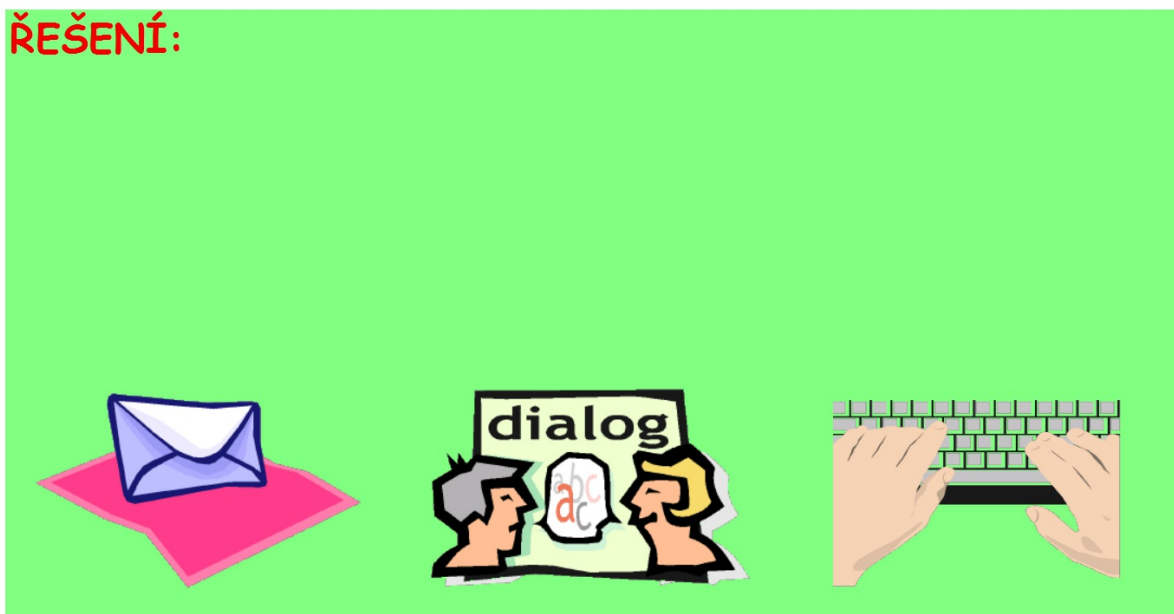
4. ŘEŠENÍ: Doplňte:



- a) Personalistika využívá poznatky z oblasti **psychologie**, **sociologie**, **práva** a **managementu**.
- b) Manažerským nástrojem pro ovlivňování chování pracovníků jsou efektivní otevřená **komunikace**, účinné **vedení** a **motivace**.
- c) V systému hodnocení pracovníků se rozeznávají 3 kategorie - **výkon**, **odměna** a **motivace**.
- d) Osobnostní rozvoj zaměstnanců prochází čtyřmi stupni: **motivace**, **znalosti**, **dovednosti** a **návyky**.
- e) **Motivace** je vnitřní pohnutka (podnět, představa) v člověku.
- f) **Stimulace** je vnější podnět pro zvýšení aktivity zaměstnanců (peněžní i nepeněžní).
- g) **Komunikace** znamená sdělování a výměnu informací prostřednictvím vnějších a vnitřních komunikačních systémů.

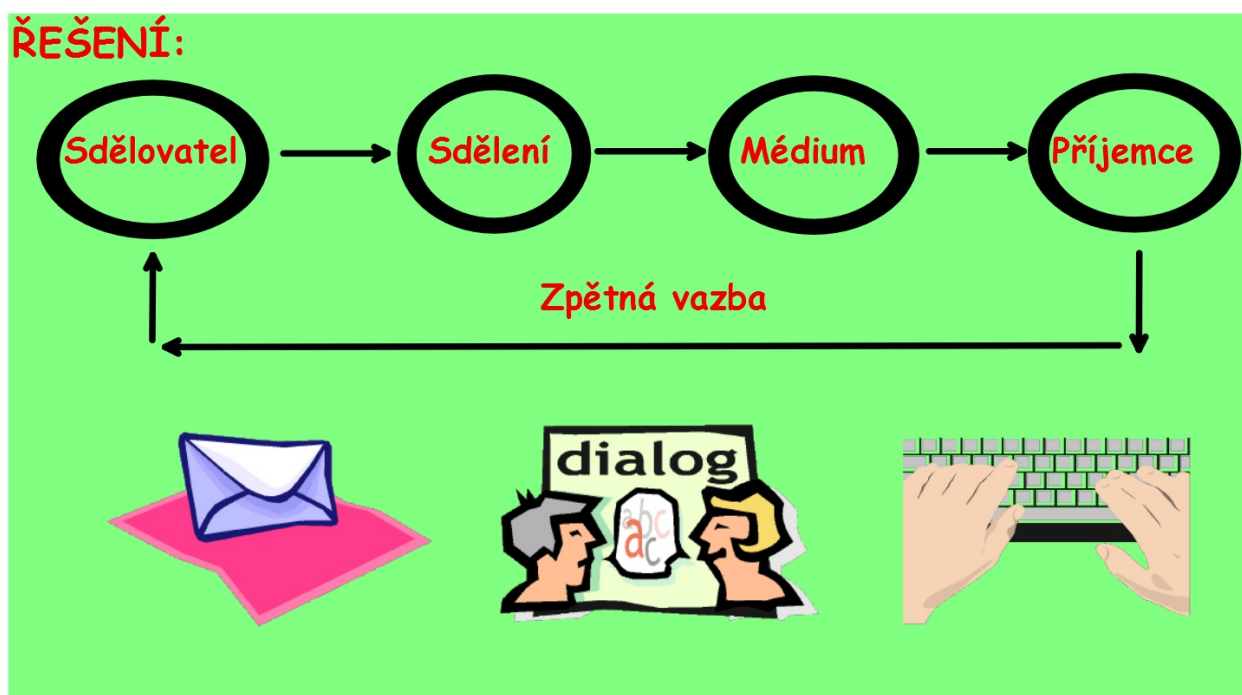
5. Graficky znázorněte komunikační proces:

ŘEŠENÍ:



5. Graficky znázorněte komunikační proces:

ŘEŠENÍ:



6. Navrhněte komunikační a informační nástroje pro komunikaci uvnitř podniku cestovního ruchu:

ŘEŠENÍ:



6. Navrhněte komunikační a informační nástroje pro komunikaci uvnitř podniku cestovního ruchu:

ŘEŠENÍ:

- osobní rozhovory
- porady zaměstnanců, porady vedení
- nástěnky a informační tabule
- telefonicky - pevná linka uvnitř podniku, mobilní síť
- elektronická komunikace - emaily, počítačová síť
- písemná komunikace - předávání vzkazů, informační kniha, apod.



Použité zdroje

Zdroje obrázků a animací

- kliparty sady Microsoft Office
- knihovna Promethean Activstudio

KOTLER, Philip. *Marketing management*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.

