

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_278
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Management, marketing a personální zabezpečení pro cestovní ruch
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Manažerské funkce v cestovním ruchu
Pořadové číslo DUMu:	18
Stručná anotace:	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti managementu – manažerské funkce v cestovním ruchu.
Ročník:	3.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně nebo po vypracování všech úkolů.
Výsledky vzdělávání:	Žák vysvětlí pojem management a části procesu řízení, popíše jejich funkci.
Vytvořeno dne:	27.4.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Manažerské funkce v cestovním ruchu

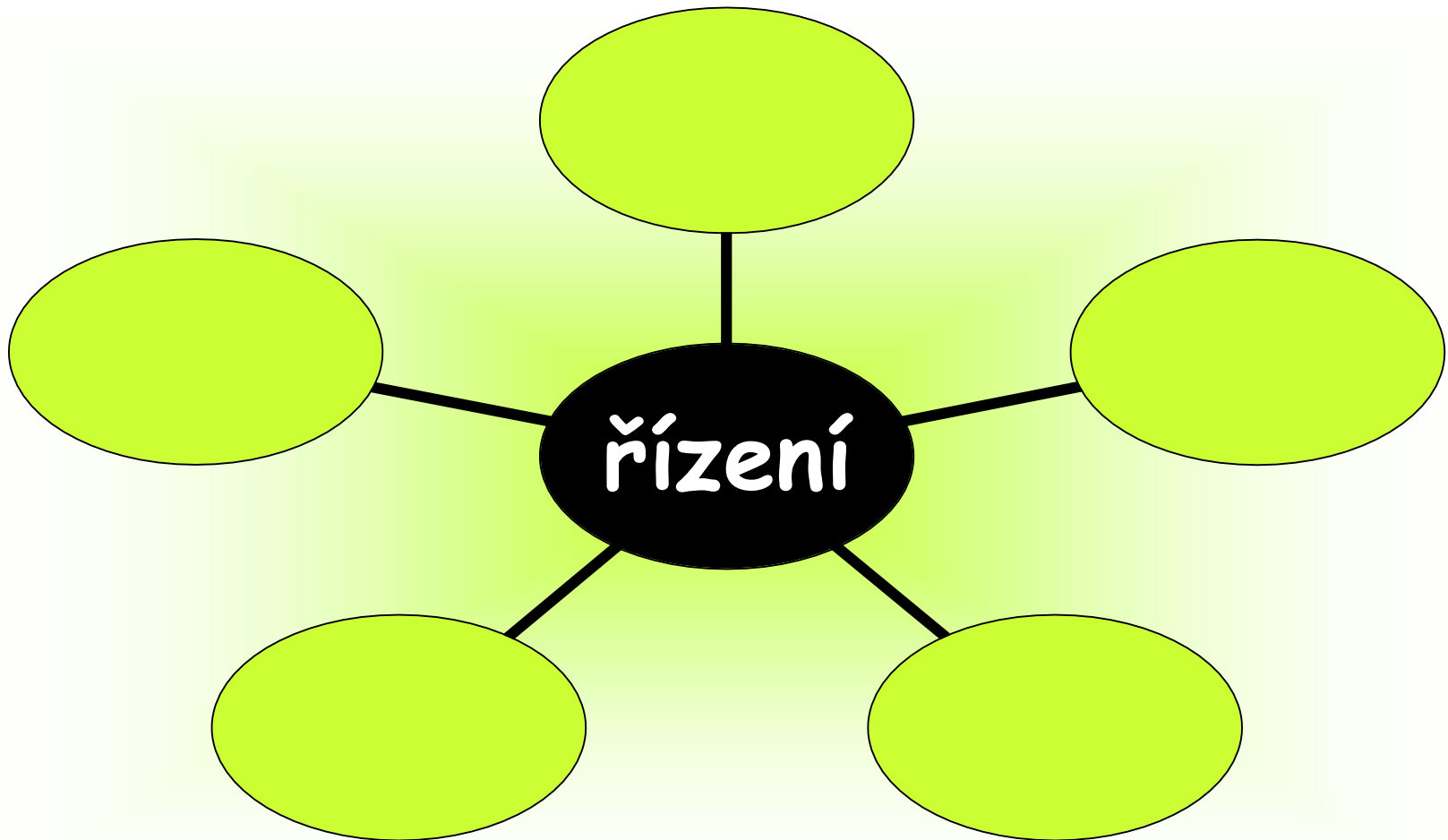


Obtížnost: střední



Časová náročnost: 35 min

1. Doplňte základní manažerské funkce (aktivity):



1. ŘEŠENÍ: Uved'te základní manažerské funkce (aktivity):



2. Charakterizujte styly vedení:

Styl vedení	Charakteristika stylu vedení
1. Autoritativní (autokratický)	
2. Demokratický (partnerský)	
3. Liberální (volný)	

2. ŘEŠENÍ: Charakterizujte styly vedení:

Styl vedení	Charakteristika stylu vedení
1. Autoritativní (autokratický)	<ul style="list-style-type: none">- moc i rozhodování jsou soustředěny v rukou vedoucího- vedoucí přiděluje lidem přesně definované úkoly- komunikace - jednosměrná shora dolů- výhoda - dosažení pravidelného a vysokého výkonu pracovníků- nevýhoda - potlačení individuální motivace a iniciativy
2. Demokratický (partnerský)	<ul style="list-style-type: none">- vedoucí deleguje část své pravomoci, ponechává si ale svou odpovědnost v konečných rozhodnutích- práce je přidělována na základě částečného rozhodování skupiny- komunikace - dvousměrná- výhoda - osobní zaujetí pracovníků, kteří se zúčastňují na rozhodování- nevýhoda - časová ztráta, která vyplývá z demokratického rozhodování
3. Liberální (volný)	<ul style="list-style-type: none">- vedoucí ponechává řízení práce plně na svých pracovnících a svou pravomoc přenechává skupině- skupina si sama řeší rozdělení a postup práce- komunikace - horizontální mezi jednotlivými členy skupiny- výhoda - pracovníci si mohou dělat věci podle svého- nevýhoda - bezcílné tápání tehdy, když je vedoucího třeba

3. Přiřad'te styly vedení v praxi:

- 1) „hasič“
- 2) „panikář“
- 3) „hnidopich“
- 4) „fantasta“
- 5) „cestovatel“
- 6) „byrokrat“
- 7) „mrtvý brouk“

- a) „co Tě nepálí, nehas!“
- b) přílišná administrativa a „papírování“
- c) v podniku se manažer vyskytuje zřídka
- d) odvážné plány a vize
- e) perfekcionista a puntíčkář
- f) řešení problémů v neustálém zmatku
- g) „hasí, co se dá!“

ŘEŠENÍ: 1g 2f 3e 4d 5c 6b 7a

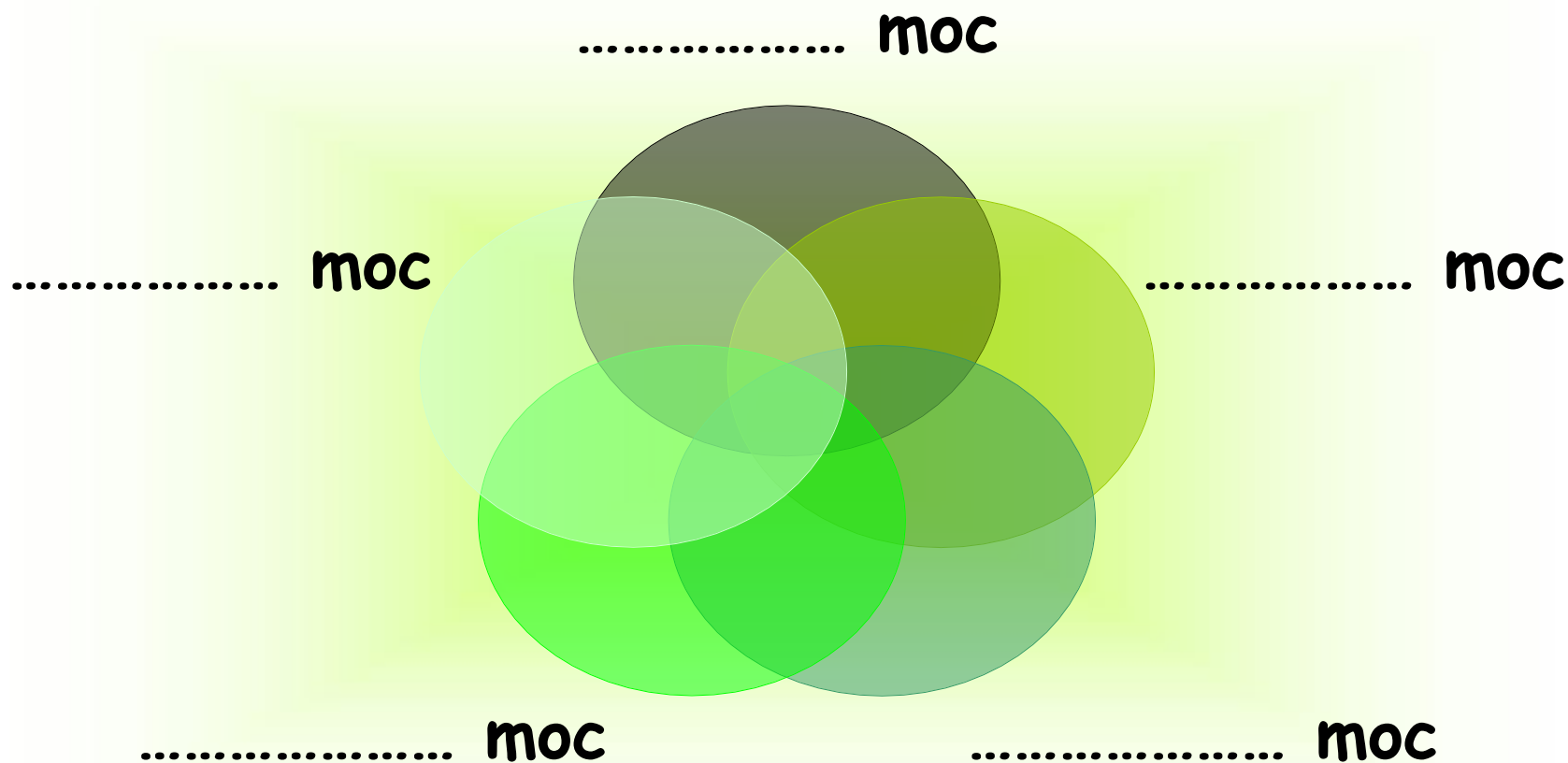
4. Graficky znázorněte následující organizační struktury:

- a) liniová
- b) funkční (funkcionální)
- c) liniově štábní
- d) divizní (divizionální)
- e) maticová
- f) projektové řízení (buňka, améba)

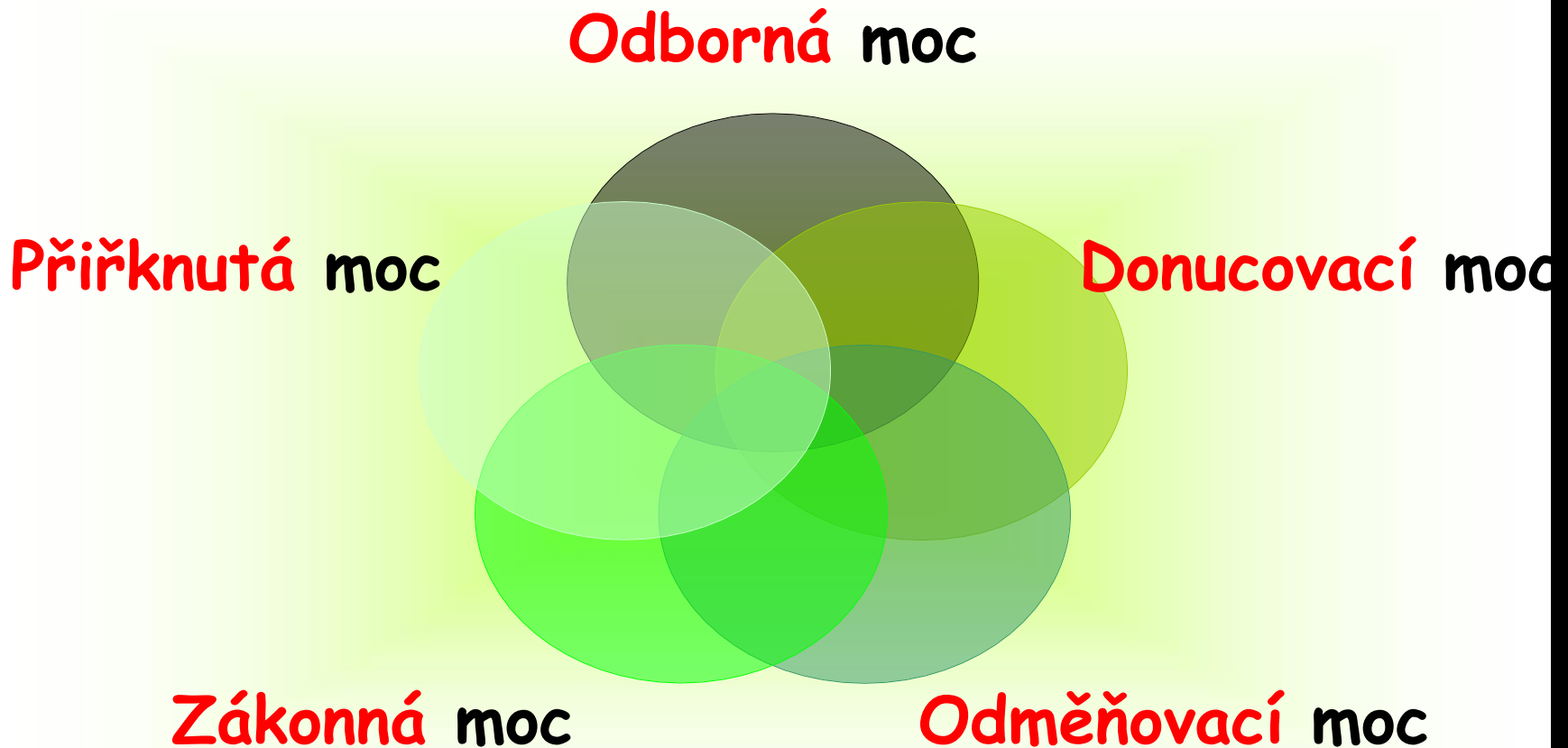


**ŘEŠENÍ: žákovské náskresy
organizačních diagramů**

5. Uved'te opěrné pilíře při vedení pracovníků a vysvětlete:



5. ŘEŠENÍ: Uved'te opěrné pilíře při vedení pracovníků a vysvětlete:



6. Zamyslete se nad podmínkami úspěšných funkcí managementu v oblasti cestovního ruchu.

ŘEŠENÍ:

- Informovanost
- Podpora cílevědomosti a samostatnosti
- Hmotné pracovní podmínky
- Odměňování na základě hodnocení a kontroly
- Možnost participace na výsledcích
- Týmová práce a spolupráce
- Podniková kultura a atmosféra
- Pragmatismus
- Řešení kompromisy
- ...



Použité zdroje

- Zdroje obrázků a animací - kliparty sady Microsoft Office
- KOTLER, Philip. *Marketing management*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.
- TRUNEČEK, Jan. *Benchmarking v praxi českých podniků. Moderní řízení*. 1995.

