



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_276
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Management, marketing a personální zabezpečení pro cestovní ruch
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Základy managementu cestovního ruchu
Pořadové číslo DUMu:	16
Stručná anotace:	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti managementu cestovního ruchu.
Ročník:	3.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně nebo po vypracování všech úkolů.
Výsledky vzdělávání:	Žák vysvětlí pojem management a části procesu řízení, popíše jejich funkci.
Vytvořeno dne:	25.4.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Základy managementu cestovního ruchu

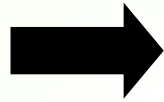
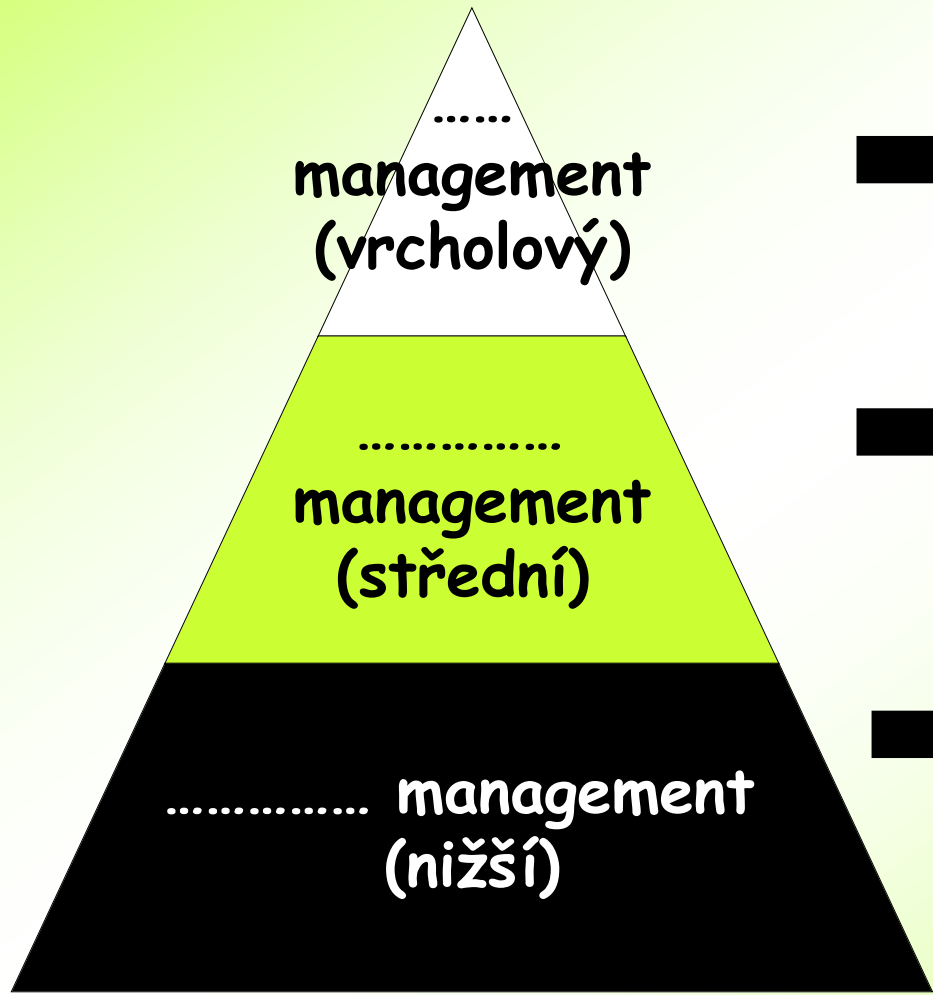


Obtížnost: střední

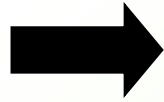


Časová náročnost: 30 min

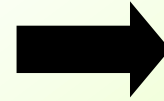
1. Doplňte schéma úrovní managementu.
U každé úrovni uveďte časový horizont
plánování a konkrétní příklady.



1. (dlouhodobé)
plánování
- např.
.....

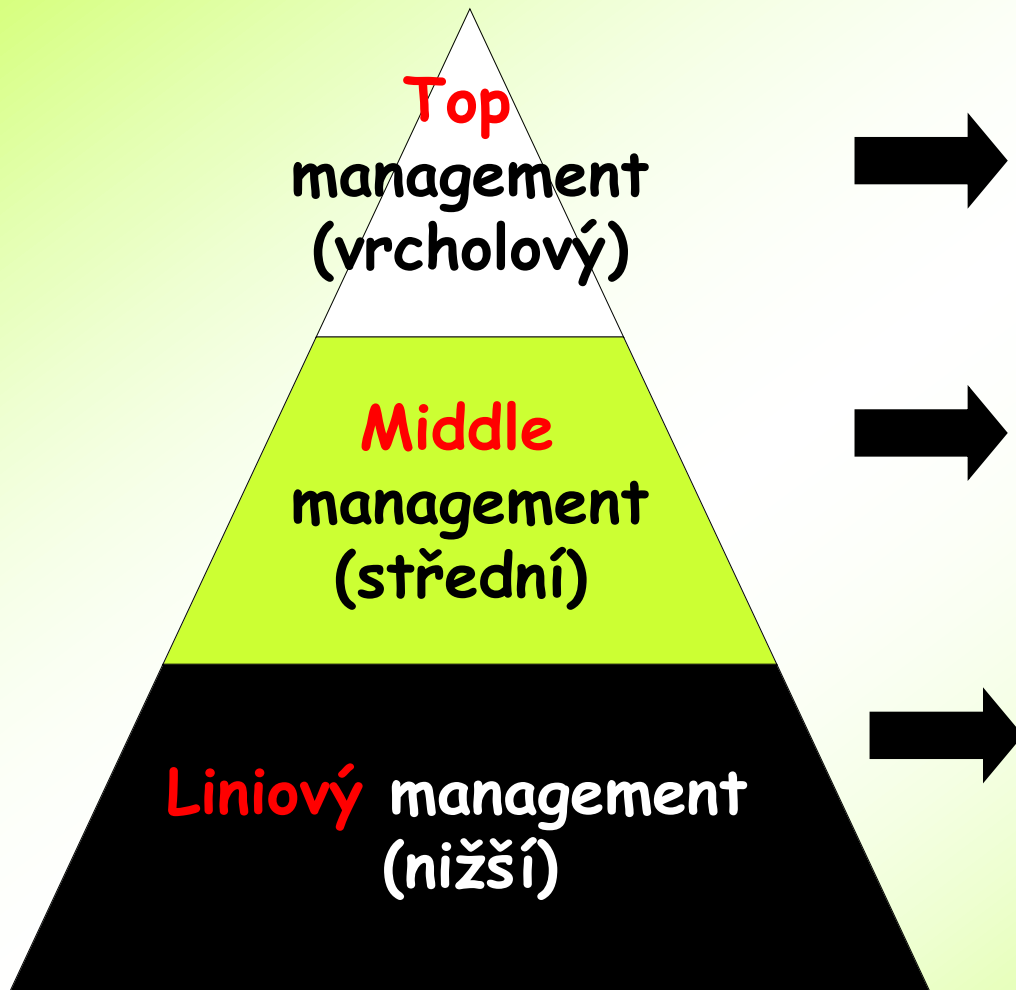


2. (střednědobé)
plánování
- např.
.....



3. (krátkodobé)
plánování
- např.
.....

1. **ŘEŠENÍ:** Doplňte schéma úrovní managementu.
U každé úrovně uveďte časový horizont plánování a konkrétní příklady.



1. **Strategické** (dlouhodobé) plánování
- např. **generální ředitel, náměstek organizace, majitel,...**

2. **Taktické** (střednědobé) plánování
- např. **ředitel odboru, vedoucí úseku, zástupce ředitele**

3. **Operativní** (krátkodobé) plánování
- např. **mistr, předák, vedoucí směny**

2. Přiřad'te:

- 1) F.W. Taylor
- 2) H. Fayol
- 3) M. Weber
- 4) H. Ford
- 5) T. Baťa
- 6) E. Mayo

- a) Čech
- b) Američané
- c) Němec
- d) Francouz

- A) psycholog a sociolog
- B) průmyslník a podnikatel
(propagace - např. ceny končící na 9, péče o pracovníky)
- C) podnikatel a průkopník automobilového průmyslu (pásová výroba)
- D) sociolog a ekonom
- E) ekonom a teoretik
- F) mechanik (vědecké řízení)

ŘEŠENÍ: 1bF 2dE 3cD 4bC 5aB 6bA

3. Doplňte následující tabulku:

Etapa managementu	Osobnosti	Charakteristika
1. Klasický management		
2. Management 40. - 70. let 20. st.		
3. Současné období managementu = moderní přístupy		

3. ŘEŠENÍ: Doplňte následující tabulku:

Etapa managementu	Osobnosti	Charakteristika
1. Klasický management	F. W. Taylor H. Ford H. Fayol M. Weber T. Baťa	<ul style="list-style-type: none">- zavádění metod vědeckého řízení a stimulů ve formě úkolových mezd- kontrola pracovních výstupů- vyvinutí pracovních metod
2. Management 40. - 70. let 20. st.	V. Pareto E. Mayo M. Folletová L. Gulick L. F. Urwick I. Barnard A. Sloan P. Drucker	<ul style="list-style-type: none">- psychologicko - sociální přístupy- procesní, systémové, matematické a empirické přístupy- plánování- tzv. „manažerská revoluce“
3. Současné období managementu = moderní přístupy	???	<ul style="list-style-type: none">- poznatky z japonského managementu (obrácené řízení, systém personální práce, důraz na požadavky zákazníků, technologické aspekty)- současné podnikatelské trendy (filozofie podnikání - snižování nákladů + zvyšování kvality + zkracování času; samostatnost a podnikavost; ústup od hromadné výroby + rozvíjení tvořivosti)

4. Vymezte základní rozdíly mezi teorií X a teorií Y:

Teorie X

Teorie Y



4. ŘEŠENÍ: Vymezte základní rozdíly mezi teorií X a teorií Y:

Teorie X

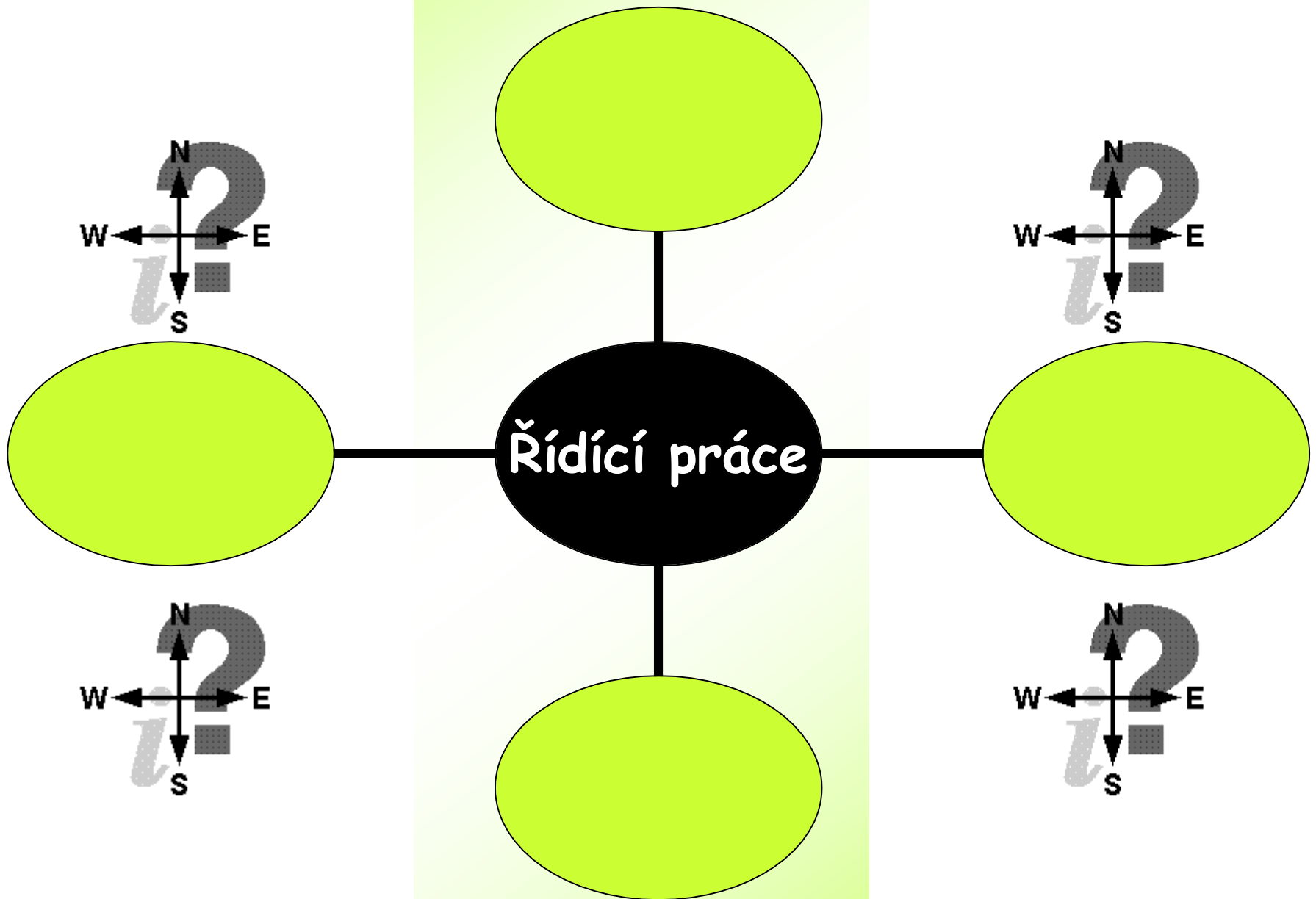
- krátké vodítko
- metoda odměn a trestů („cukru a biče“)
- využívá pozitivní (odměny, prémie a jiné hmotné výhody) a negativní (tresty, sankce, omezení, ostrá kritika) motivační faktory

Teorie Y

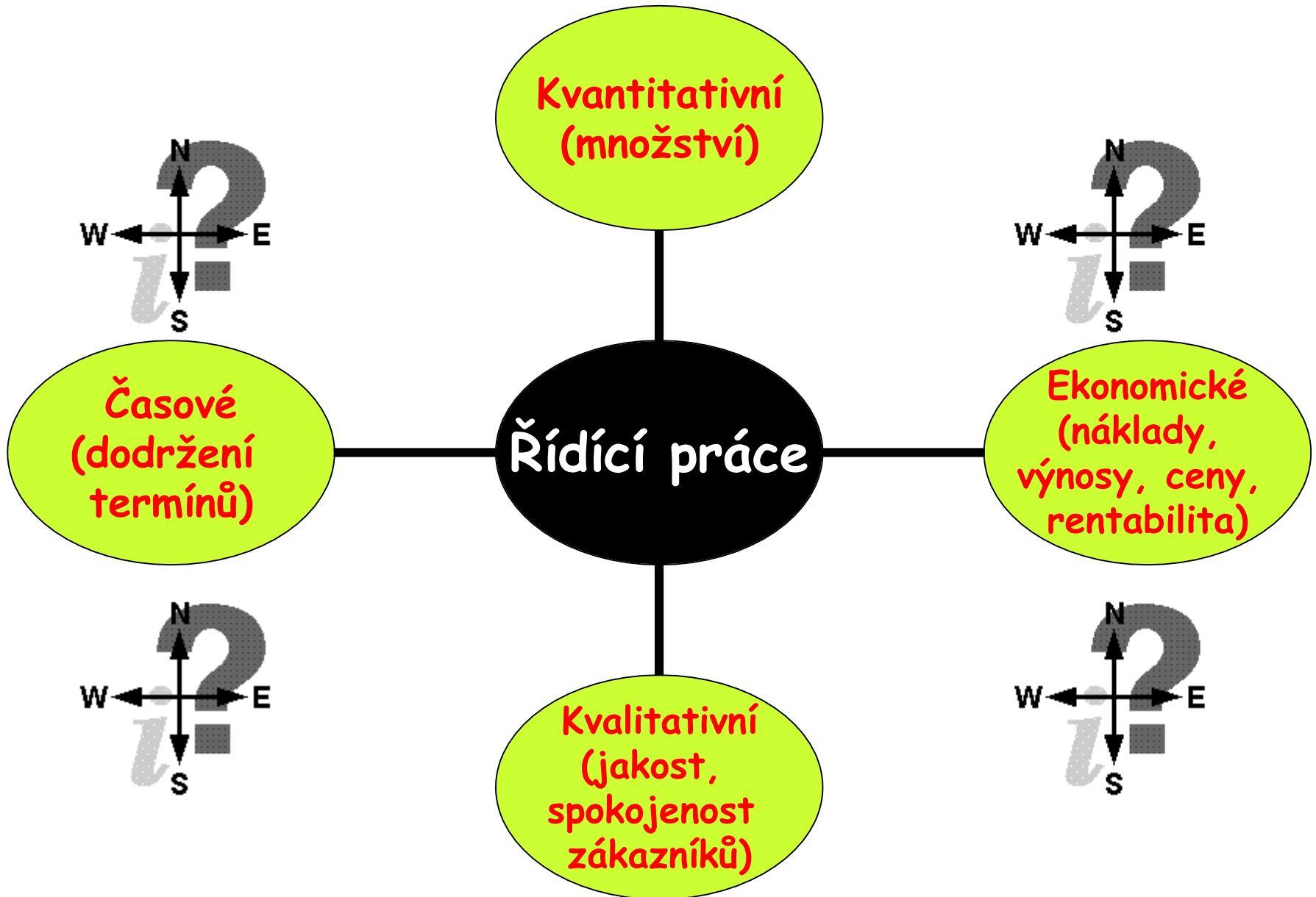
- dlouhé vodítko
- uspokojení fyzických i psychologických potřeb pracovníků = „peníze nejsou všechno“
- podpora iniciativy zaměstnanců



5. Doplňte aspekty řídicí práce:



5. ŘEŠENÍ: Doplňte aspekty řídicí práce:



6. Zamyslete se, kdo bude představovat a čím se bude zabývat management v podniku cestovního ruchu na jednotlivých úrovních (budou všechny úrovně zastoupeny?)

- a) v hotelu
- b) v restauraci
- c) v cestovní kanceláři
- d) v zábavném parku



- 1) Top management
- 2) Middle management
- 3) Liniový management

Použité zdroje

- Zdroje obrázků a animací - kliparty sady Microsoft Office
- KOTLER, Philip. *Marketing management*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.

