



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

SEZNAM VZDĚLÁVACÍCH MATERIÁLŮ PRO SADU

Název školy	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Pořadové číslo šablony/Obsah	5/Ekonomika cestovního ruchu - Základní ekonomické kategorie v cestovním ruchu

Označení materiálu	Anotace
VY_32_INOVACE_EKO_241	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – motivace v cestovním ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_242	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – potřeby (se zaměřením na cestovní ruch) a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_243	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – statky (se zaměřením na cestovní ruch) a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_244	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – služby cestovního ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_245	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – zboží v cestovním ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_246	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – spotřeba v cestovním ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_247	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – životní úroveň (se zaměřením na cestovní ruch) a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_248	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – výrobní faktory (se zaměřením na cestovní ruch) a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_249	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – směna (se zaměřením na cestovní ruch) a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_250	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – peníze (se zaměřením na cestovní ruch) a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_251	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – platební styk v cestovním ruchu a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_252	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – poptávka v cestovním ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_253	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie - poptávka a její faktory působící v cestovním ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_254	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – nabídka v cestovním ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_255	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie - nabídka a její faktory působící v cestovním ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_256	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – trh cestovního ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_257	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – cena v cestovním ruchu a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_258	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – konkurence na trhu cestovního ruchu a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_259	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – tržní mechanismus (se zaměřením na cestovní ruch) a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
VY_32_INOVACE_EKO_260	Prezentace obsahuje zopakování a shrnutí základních ekonomických kategorií (se zaměřením na cestovní ruch) a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.