



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

| | |
|--|--|
| Škola: | Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9 |
| Projekt MŠMT ČR: | EU PENÍZE ŠKOLÁM |
| Číslo projektu: | CZ.1.07/1.5.00/34.0536 |
| Název projektu školy: | Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice |
| Šablona III/2: | Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT |
| Číslo šablony: | VY_32_INOVACE_EKO_258 |
| Předmět: | Ekonomika |
| Tematický okruh: | Základní ekonomické kategorie |
| Autor, spoluautor: | Ing. Jana Šustrová |
| Název DUMu: | Tržní konkurence v cestovním ruchu |
| Pořadové číslo DUMu: | 18 |
| Stručná anotace: | Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – konkurence na trhu cestovního ruchu a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky. |
| Ročník: | 1. |
| Obor vzdělání: | 65-42-M/02 Cestovní ruch |
| Metodický pokyn: | Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně, nebo po vypracování všech úkolů. Prezentace může být rovněž zařazena ve 4. ročníku v rámci souhrnného opakování. |
| Výsledky vzdělávání: | Žák používá a aplikuje základní ekonomické pojmy. |
| Vytvořeno dne: | 10.3.2013 |
| Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora. | |

Tržní konkurence v cestovním ruchu



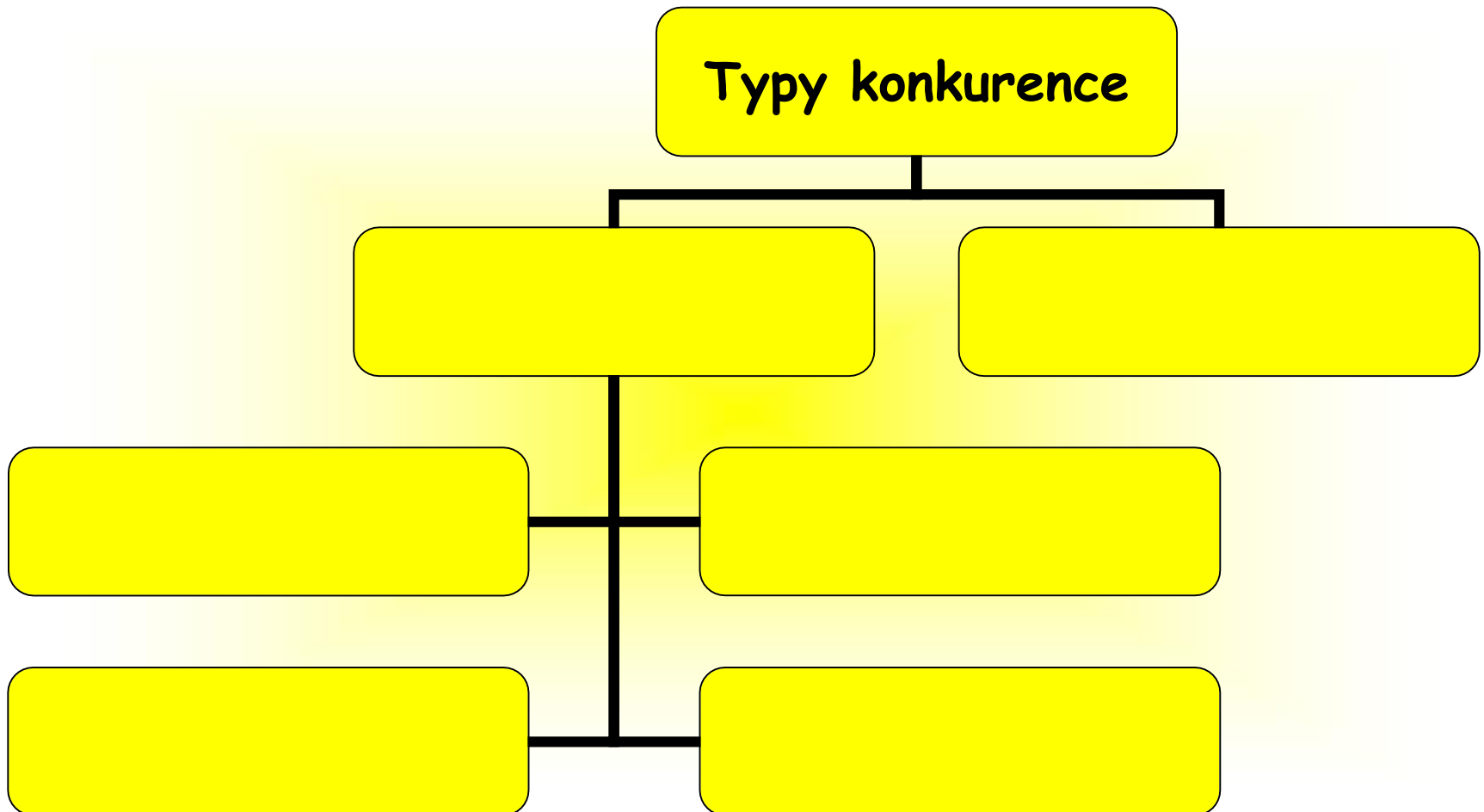
Obtížnost:

vyšší

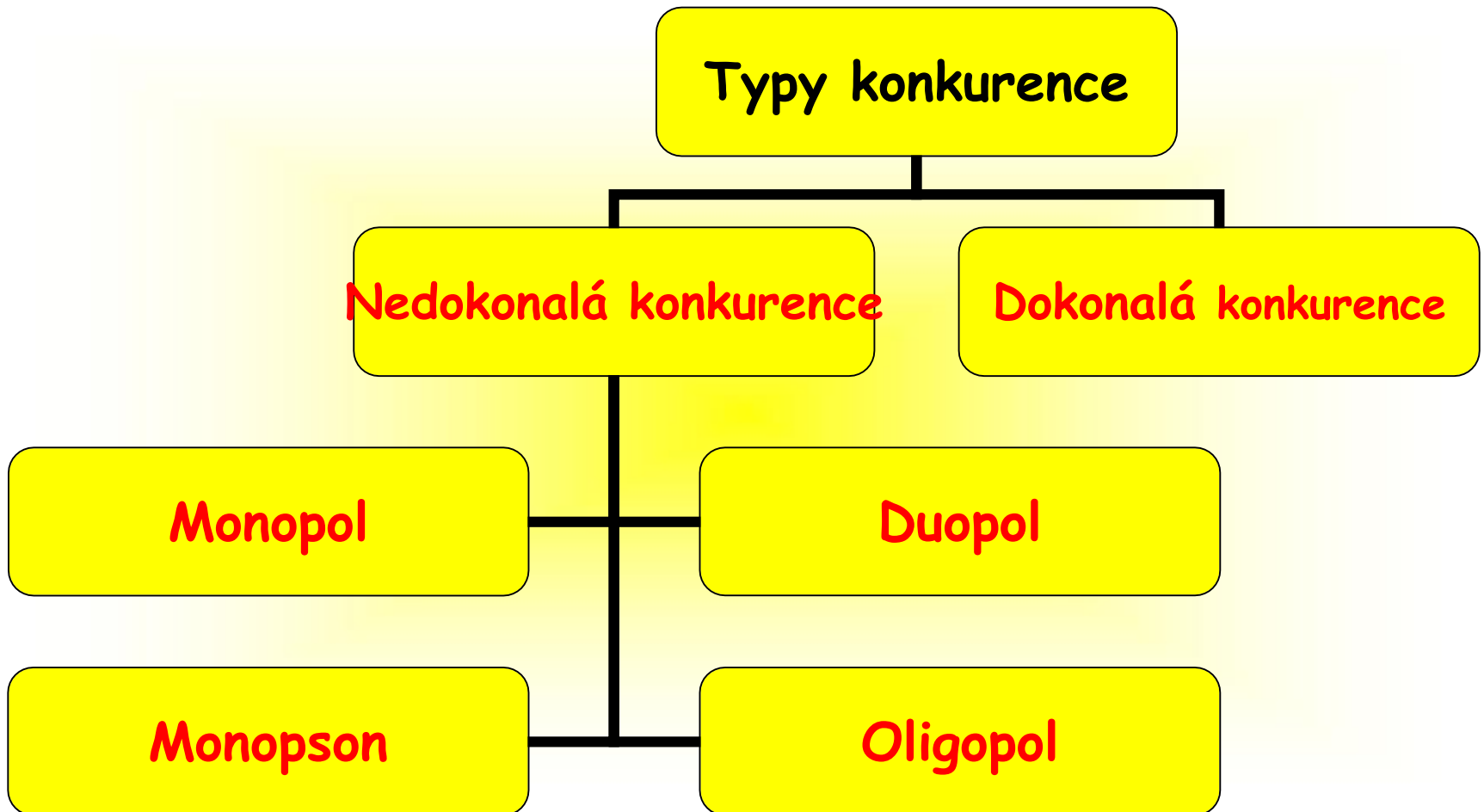


Časová náročnost: 25 min

1. Doplňte strukturu trhu = typy konkurence:



1. ŘEŠENÍ: Doplňte strukturu trhu = typy konkurence:



2. Doplňte následující text:

- a) je stav na trhu kdy je porušena aspoň jedna z následujících podmínek: dokonalé šíření informace, homogenita výrobku, velký počet výrobců na trhu, nulové náklady na vstup/výstup z odvětví.
- b) je teoretický model trhu, ve kterém platí následující předpoklady:
- existuje kupujících a prodávajících
 - produkce odvětví je
 - neexistují vstupu do odvětví a výstupu z něj
 - neexistují, ochranné a obchodní známky, individuální podmínky nebo práva
 - všichni prodávající a kupující mají o cenách a množstvích zboží směňovaných na trhu
 - firmy maximalizují, spotřebitelé maximalizují

2. ŘEŠENÍ: Doplňte následující text:

- a) **Nedokonalá konkurence** je stav na trhu kdy je porušena aspoň jedna z následujících podmínek: dokonalé šíření informace, homogenita výrobku, velký počet výrobců na trhu, nulové náklady na vstup/výstup z odvětví.
- b) **Dokonalá konkurence** je teoretický model trhu, ve kterém platí následující předpoklady:
- existuje **velký počet** kupujících a prodávajících
 - produkce odvětví je **homogenní**
 - neexistují **bariéry** vstupu do odvětví a výstupu z něj
 - neexistují **patenty**, ochranné a obchodní známky, individuální podmínky nebo práva
 - všichni prodávající a kupující mají **dokonalé informace** o cenách a množstvích zboží směňovaných na trhu
 - firmy maximalizují **zisk**, spotřebitelé maximalizují **užitek**

3. Přiřad'te:

- a) monopol
- b) duopol
- c) oligopol
- d) monopson
- e) monopolistická konkurence

- 1) 2 nabízející
- 2) velký počet nabízejících
- 3) 1 poptávající
- 4) málo nabízejících
- 5) 1 nabízející

ŘEŠENÍ: a5, b2, c4, d3, e2

4. Určete, zda jde o přímou nebo nepřímou konkurenci v cestovním ruchu

- a) několik hostinců na malém městě (...)
- b) autobusová a železniční přeprava v určitém regionu (...)
- c) zoologická zahrada a aquapark ve stejném městě (...)
- d) restaurace a obchod v jedné obci (...)
- e) kulturně-historická památka a zábavný park v těsné blízkosti (...)
- f) církevní památky v jednom kraji (...)
- g) několik motorestů podél určité komunikace (...)
- h) penziony a hotely v určité lokalitě (...)
- i) muzea a kina ve velkém městě (...)
- j) města UNESCO v jednom státě (...)
- k) kempy a chatové osady podél jedné řeky (...)
- l) galerie a přírodní atraktivity v jednom regionu (...)
- m) lázeňská města a technické památky (...)

4. ŘEŠENÍ: Určete, zda jde o přímou nebo nepřímou konkurenci v cestovním ruchu

- a) několik hostinců na malém městě (P)
- b) autobusová a železniční přeprava v určitém regionu (P)
- c) zoologická zahrada a aquapark ve stejném městě (N)
- d) restaurace a obchod v jedné obci (N)
- e) kulturně-historická památka a zábavný park v těsné blízkosti (N)
- f) církevní památky v jednom kraji (P)
- g) několik motorestů podél určité komunikace (P)
- h) penziony a hotely v určité lokalitě (P)
- i) muzea a kina ve velkém městě (N)
- j) města UNESCO v jednom státě (P)
- k) kempy a chatové osady podél jedné řeky (P)
- l) galerie a přírodní atraktivity v jednom regionu (N)
- m) lázeňská města a technické památky (N)

5. Proveďte analýzu konkurence ve zvoleném regionu a ve zvoleném odvětví cestovního ruchu:

Za použití Internetu vyhledejte potřebné informace ze zvoleného odvětví:

- a) hotelnictví*
- b) pohostinství*
- c) lázeňství*
- d) doprava*
- e) ...*



Použité zdroje

- Zdroje obrázků a animací - kliparty sady Microsoft Office
- ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

