



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_252
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Základní ekonomické kategorie
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Poptávka v cestovním ruchu
Pořadové číslo DUMu:	12
Stručná anotace:	Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – poptávka v cestovním ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
Ročník:	1.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně, nebo po vypracování všech úkolů. Prezentace může být rovněž zařazena ve 4. ročníku v rámci souhrnného opakování.
Výsledky vzdělávání:	Žák používá a aplikuje základní ekonomické pojmy.
Vytvořeno dne:	17.3.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Poptávka v cestovním ruchu



Obtížnost:

vyšší



Časová náročnost: 25 min

1. Doplňte následující otázky týkající se „poptávky v cestovním ruchu“:

I. definice:

II. rozdělení na:

III. platí zákon: a) rostoucí poptávky
b) klesající poptávky

IV. křivka je: a) rostoucí b) klesající

V. s poklesem ceny poptávané množství:
a) roste b) klesá

VI. klesá-li některý z ostatních faktorů než cena, ztrácí původní křivka platnost a vzniká nová křivka posunutá: a) doleva b) doprava

1. ŘEŠENÍ: Doplňte následující otázky týkající se „poptávky v cestovním ruchu“:

- I. definice: Poptávka je množství jednotlivých druhů statků a služeb cestovního ruchu, které jsou kupující ochotni při určité ceně na trhu koupit.
- II. rozdělení na: agregátní, individuální, dílčí
- III. platí zákon: a) rostoucí poptávky
★ b) klesající poptávky
- IV. křivka je: a) rostoucí ★ b) klesající
- V. s poklesem ceny poptávané množství:
★ a) roste b) klesá
- VI. klesá-li některý z ostatních faktorů než cena, ztrácí původní křivka platnost a vzniká nová křivka posunutá: ★ a) doleva b) doprava

2. Sestavte graf, ve kterém znázorníte vývoj poptávky při měnící se ceně. Křivku zakreslete na základě následující tabulky:

Cena za 1 osobu / 1 noc (CZK) <i>P - osa y</i>	Poptávané množství (obsazenost) <i>Q - osa x</i>
800	60
750	65
700	70
650	75
600	80

ŘEŠENÍ: klesající přímka (nepřímá úměrnost)

3. Přiřad'te typologii účastníků cestovního ruchu:

- a) Turisté - objevitelé
- b) Elitní turisté
- c) Neobvyklí turisté
- d) Individuální turisté
- e) Masoví turisté
- f) Charteroví turisté

- 1) Minimální zájem o kulturu, hotely
- 2) „Dostaneš, co zaplatíš“
- 3) Neorganizovaný CR
- 4) Zájem o kulturu, ekoturistika
- 5) Vyhýbání se turistickým centrům, místa po celém světě
- 6) Znalosti a objevy, kontakt s místními

ŘEŠENÍ: a6, b5, c4, d3, e2, f1

4. Doplňte typologii účastníků cestovního ruchu z hlediska motivů k cestování:

Motiv -

- nové dojmy
- hodně zábavy
- hodně zažít

Motiv -

- čas pro sebe
- seznámit se s lidmi
- potkat nové lidi
- příbuzní, známí, návštěvy
- být spolu s dětmi
- kontakty, vazby

Motiv -

- pryč od všedního dne
- být volný

Motiv -,

- aktivní a pasivní rekreace
- lázeňské a ozdravné pobyty
- načerpat nové síly
- nechat se hýčkat
- hodně klidu, odpočinek

Motiv -,

- rozvoj osobnosti
- vzdělávání
- jiné země
- rozšířit horizont
- kontakt s domácím obyvatelstvem

4. ŘEŠENÍ: Doplňte typologii účastníků cestovního ruchu z hlediska motivů k cestování:

Motiv - **zážitek**

- nové dojmy
- hodně zábavy
- hodně zažít

Motiv - **sociální**

- čas pro sebe
- seznámit se s lidmi
- potkat nové lidi
- příbuzní, známí, návštěvy
- být spolu s dětmi
- kontakty, vazby

Motiv - **svoboda**

- pryč od všedního dne
- být volný

Motiv - **zotavení, regenerace**

- aktivní a pasivní rekreace
- lázeňské a ozdravné pobyty
- načerpat nové síly
- nechat se hýčkat
- hodně klidu, odpočinek

Motiv - **poznávání, kultura**

- rozvoj osobnosti
- vzdělávání
- jiné země
- rozšířit horizont
- kontakt s domácím obyvatelstvem

5. Zamyslete se nad vymezením terminologie u subjektů představujících poptávku v cestovním ruchu:

- a) *Návštěvník*
- b) *Turista (na dovolené, krátkodobě pobývající)*
- c) *Výletník*
- d) *Cestující*
- e) *Účastník cestovního ruchu*
- f) *Host*
- g) *Klient*
- h) *Spotřebitel*
- i) *Zákazník*
- j) *...*



Použité zdroje

- Zdroje obrázků a animací - kliparty sady Microsoft Office
- ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

