



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_241
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Základní ekonomické kategorie
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Motivace v cestovním ruchu
Pořadové číslo DUMu:	01
Stručná anotace:	
Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – motivace v cestovním ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.	
Ročník:	1.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně, nebo po vypracování všech úkolů. Prezentace může být rovněž zařazena ve 4. ročníku v rámci souhrnného opakování.
Výsledky vzdělávání:	Žák používá a aplikuje základní ekonomické pojmy.
Vytvořeno dne:	4.3.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Motivace v cestovním ruchu



Obtížnost:

střední



Časová náročnost: 25 min

1. Uved'te 5 skupin motivů vyvolávající přímou účast na cestovním ruchu, u každé skupiny uveďte váš vlastní příklad.

Přímý motiv na CR	Příklad
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

1. ŘEŠENÍ: Uved'te 5 skupin motivů vyvolávající přímou účast na cestovním ruchu, u každé skupiny uved'te váš vlastní příklad.

Přímé motivy na CR	Příklad
1. fyzické	např. regenerace fyzických sil, léčení, sport
2. psychické	např. touha po zážitcích, únik z izolace
3. komunikační	např. návštěvy příbuzných a známých, únik z civilizace, návrat k přírodě
4. kulturní	např. poznávání cizích zemí, umělecké zájmy
5. stavovské a prestižní	např. rozvoj osobnosti, svatební cesta

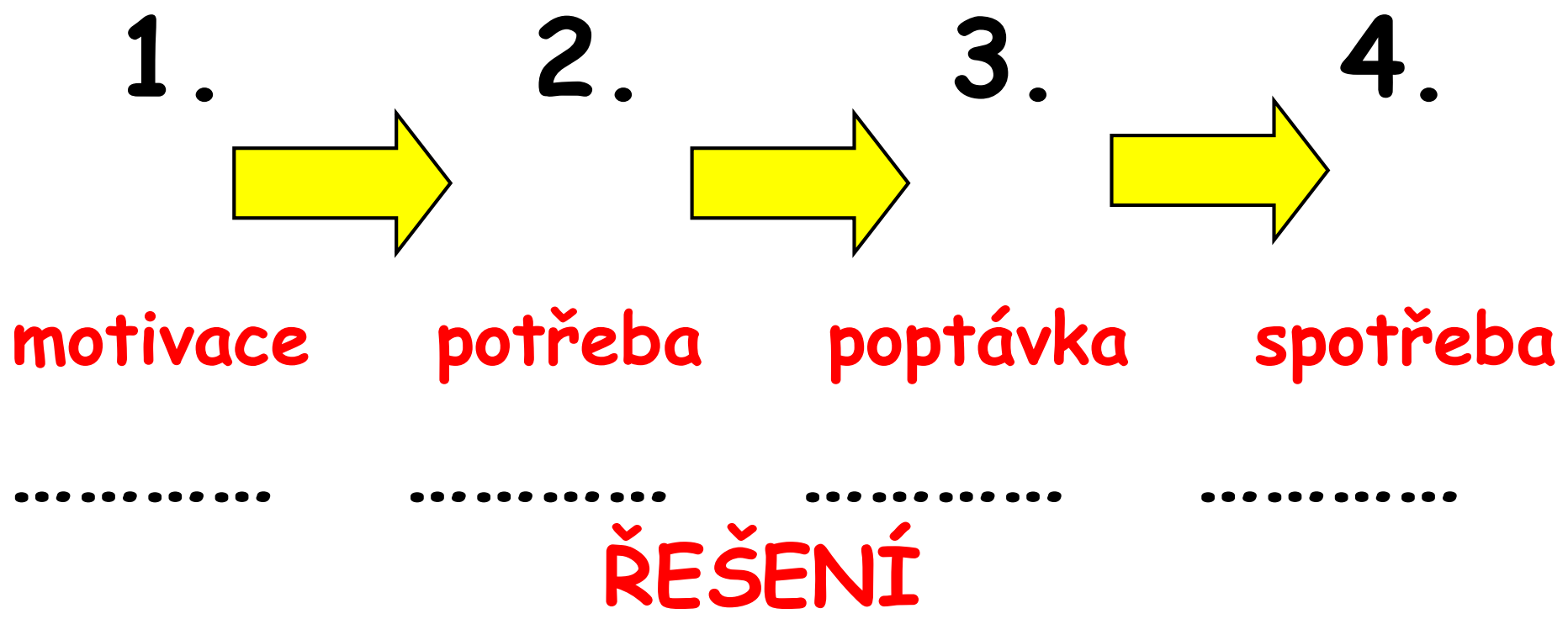
2. Uved'te 4 skupiny motivů vyvolávající nepřímou účast na cestovním ruchu, u každé skupiny uved'te váš vlastní příklad.

Nepřímý motiv na CR	Příklad
1.	
2.	
3.	
4.	

2. ŘEŠENÍ: Uved'te 4 skupiny motivů vyvolávající nepřímou účast na cestovním ruchu, u každé skupiny uved'te váš vlastní příklad.

Nepřímý motiv na CR	Příklad
1. Obchodně - hospodářské	např. obchodní cesty, účast na kongresech a školeních
2. Sportovní	např. diváci sportovních her a utkáních
3. Politické	např. politické sjezdy
4. Náboženské	např. poutní cesty

3. Seřad'te do správného pořadí etapy, jež se odehrávají u účastníka CR (spotřeba - motivace - poptávka - potřeba).



4. Rozhodněte, zda následující tvrzení jsou pravdivá (u každého z nich zvolte ANO nebo NE, přičemž pravda = ANO, nepravda = NE).

- a) Motivy „ pryč od“ (push) jsou přitahující motivy v CR. ANO - NE
- b) Motivy „ k něčemu“ (pull) jsou vytlačující motivy v CR. ANO - NE
- c) Motivace v CR je zcela vědomá. ANO - NE
- d) Motivace jsou pohnutky a představy, které ovlivňují chování zákazníka.

ŘEŠENÍ

ANO - NE

5. Zvolte správnou variantu:

1. Motiv „atraktivita destinace ČR“
 - a) je motiv push
 - ★ b) je motiv pull
 - c) ani do jedné skupiny nelze zařadit

2. Motiv „znečištění životního prostředí v místě trvalého bydliště“
 - ★ a) je motiv push
 - b) je motiv pull
 - c) ani do jedné skupiny nelze zařadit

ŘEŠENÍ

6. Zamyslete se nad motivací k účasti na cestovním ruchu. Jaké skupiny motivů budou převládat a proč? Zvažte vliv věku na motivaci.

a) u vás osobně (tj. u žáka střední školy)

b) u vašich rodičů (tj. u ekonomicky produktivních lidí středního věku)

c) u vašich prarodičů (tj. u seniorů)



Použité zdroje

- Zdroje obrázků a animací - kliparty sady Microsoft Office
- ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

