



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### SEZNAM VZDĚLÁVACÍCH MATERIÁLŮ PRO SADU

Název školy	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
Číslo projektu	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
Číslo a název šablony klíčové aktivity	<b>III/2: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>
Pořadové číslo šablony/Obsah	<b>2/Aplikovaná psychologie – Psychologie práce a prodeje</b>

Označení materiálu	Anotace
VY_32_INOVACE_APS_081	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, pochopení úkolů psychických procesů v pracovní činnosti.
VY_32_INOVACE_APS_082	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, pochopení vlivu ergonomie na pracovní výkon.
VY_32_INOVACE_APS_083	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, na způsoby vyhledávání vhodných osob pro konkrétní profese, na optimalizaci pracovní výkonnosti pracovníka v závislosti na vlivech prostředí.
VY_32_INOVACE_APS_084	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, žáci se seznámí s vlivy, které pozitivně a negativně ovlivňují pracovní výkon, jakým způsobem mohou negativní vlivy co nejvíce eliminovat.
VY_32_INOVACE_APS_085	Prezentace je zaměřena na vysvětlení základních pojmů, žáci se seznámí s problematikou pracovních skupin a týmů, s nároky kladenými na řídicího pracovníka
VY_32_INOVACE_APS_086	Prezentace je zaměřena na vysvětlení základních pojmů, žáci se seznámí se základními způsoby prevence pracovního přetížení, s důležitostí dodržování mentální hygieny práce a s důsledky porušování psychohygieny.
VY_32_INOVACE_APS_087	Žák umí vysvětlit základní pojmy učiva probraného tematického okruhu.
VY_32_INOVACE_APS_088	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, na poznání souvislostí mezi nabídkou a poptávkou.
VY_32_INOVACE_APS_089	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, žáci se seznámí se základy propagace a používanými propagačními prostředky.
VY_32_INOVACE_APS_090	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, žáci se seznámí s druhy reklamy a reklamních prostředků, s faktory posilující účinnost reklamy.
VY_32_INOVACE_APS_091	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, žáci se seznámí se základními druhy kupní motivace.
VY_32_INOVACE_APS_092	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, žáci se seznámí se základní typologií zákazníků a způsoby jejich obsluhy.
VY_32_INOVACE_APS_093	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, na základě získaných poznatků se žáci pokusí sestavit profesiogram obchodníka, vytvoří soubor vlastností nutných pro úspěšného obchodníka.
VY_32_INOVACE_APS_094	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, žáci se seznámí s jednotlivými fázemi koupě, s psychickými procesy ovlivňujícími kupní rozhodnutí zákazníka.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

VY_32_INOVACE_APS_095	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, žáci se seznámí s existencí koncepce výrobní a obchodní politiky podniku, s nutností vytvořit systémový přístup propojení všech složek trhu, s významem výzkumu trhu pro zjištění potřeb zákazníků.
VY_32_INOVACE_APS_096	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, žáci sestaví dotazník na jimi zvolené téma, které se týká obchodu, poté provedou výzkum v terénu, včetně vyhodnocení
VY_32_INOVACE_APS_097	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, žáci se seznámí se základy společenského chování.
VY_32_INOVACE_APS_098	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, žáci se seznámí se základy společenského chování.
VY_32_INOVACE_APS_099	Prezentace je zaměřena na vysvětlení pojmů dané problematiky, žáci se seznámí se základy profesní etiky a kultury.
VY_32_INOVACE_APS_100	Žák umí vysvětlit základní pojmy učiva probraného tematického okruhu.