



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_APS_085
Předmět:	Aplikovaná psychologie
Tematický okruh:	Psychologie práce a prodeje
Autor, spoluautor:	Mgr. Jana Šimánková
Název DUMu:	Sociální psychologie práce, psychologie organizace řízení
Pořadové číslo DUMu:	05
Stručná anotace:	Prezentace je zaměřena na vysvětlení základních pojmů, žáci se seznámí s problematikou pracovních skupin a týmů, s nároky kladenými na řídicího pracovníka
Ročník:	1
Obor vzdělání:	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Metodický pokyn:	Žáci si vytvářejí na základě prezentace poznámky a ve spolupráci s vyučujícím definují profil úspěšného řídicího pracovníka
Výsledky vzdělávání:	Žák umí vysvětlit základní pojmy, uplatňuje profesní etiku a bezpředsudkový přístup k zákazníkům, reaguje na různé způsoby chování klientů, obchodních partnerů i spolupracovníků, řeší různé interpersonální situace včetně konfliktních a zátěžových
Vytvořeno dne:	7.3.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	



Psychologie

práce

5

**Sociální psychologie práce,
psychologie organizace řízení**

Sociální psychologie se zaměřuje na tvorbu struktury pracovních skupin a týmu a na fungování skupinové dynamiky.

Pracovní skupina

- sociální skupina, která vznikla na základě potřeb pracovního procesu
- zaměření na dosažení určitých objektivních cílů
- formální vztahy mezi členy (postupně možná změna i na neformální)



Efektivitu činnosti skupiny ovlivňuje :

- velikost – počet členů
- složení – homogenní skupina, heterogenní skupina
- stabilita – obměna spolupracovníků
- soudržnost – u větších skupin nebezpečí vytváření podskupin
- intimita – sociální blízkost členů
- sociální klima – atmosféra ve skupině



Profesní pozice – postavení pracovníka ve skupině

Profesní role – požadavky na chování pracovníka v souvislosti s jeho profesní pozicí

Skupinové dění – společná činnost, vzájemné vztahy a komunikace, řídí se určitými normami a nebo porušování následují sankce (odměny a tresty)



Kromě pracovních skupin dnes často působí při řešení složitých, ne zcela jednoznačných pracovních úkolů **pracovní týmy**.

Znaky pracovního týmu:

- malá skupina
- neformální vztahy
- společné rozhodování a odpovědnost
- těsné osobní kontakty členů
(mnohdy spolu tráví i volný čas)

Formování a řízení pracovních skupin a týmů je úkolem řídicích pracovníků.



„Desatero“ úspěšného řídicího pracovníka:

- 1. podnikavost a kreativita**
- 2. je sociálně spravedlivý**
- 3. umí si vybrat schopné pracovníky**
- 4. je svým podřízeným příkladem v odbornost**
- 5. pracovitosti, organizačními schopnostmi s podřízenými jedná jako s partnery, tím posiluje pocit sounáležitosti k firmě**



„Desatero“ úspěšného řídicího pracovníka:

6. příkazy a zákazy omezuje na minimum

7. je důsledný v kontrole, chyby vytýká věcně, bez afektu a taktně

8. zajímá se upřímně o osobní život podřízených

9. pravidelně a pravdivě informuje zaměstnance o postavení firmy

10. umí se veřejně zastat svého zaměstnance



Použité zdroje:

SOVOVÁ, Věra. *Stručný přehled psychologie prodeje*. Plzeň, 1996, 57 s.

BEDRNOVÁ, Eva a Daniela PAUKNEROVÁ.
Psychologie obchodní činnosti: pro střední odborná učiliště. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2004, 128 s. ISBN 80-716-8899-1.

KŘIVOHLAVÝ, Jaro. *Psychologie zdraví*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2003, 279 s. ISBN 80-717-8774-4.

