



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola: Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9

Projekt MŠMT ČR: EU PENÍZE ŠKOLÁM

Číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0536

Název projektu školy: Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice

Šablona III/2: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT

Číslo šablony: VY_32_INOVACE_APS_072

Předmět: Aplikovaná psychologie

Tematický okruh: Osobnost a socializace

Autor, spoluautor: Mgr. Jana Šimánková

Název DUMu: Socializace – Sociální skupiny

Pořadové číslo DUMu: 12

Stručná anotace: žák se seznámí se základními pojmy, zná klasifikaci sociálních skupin

Ročník: 1

Obor vzdělání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Metodický pokyn: Žáci si vytvářejí na základě prezentace poznámky, určí, která skupina je jeho členská a která vztažná

Výsledky vzdělávání: Žák umí vysvětlit základní pojmy, snaží se o kultivovaný projev vhodně uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace

Vytvořeno dne: 11.10.2013

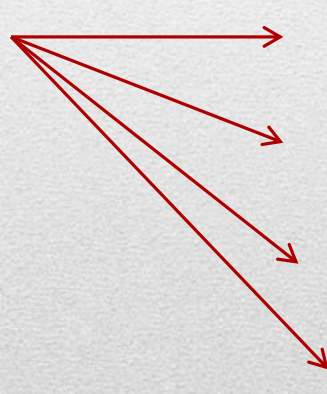
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.

Socializace

Sociální skupiny

Sociální skupina - 2 a více osob, které spojuje nějaký společný znak nebo cíl.

členy skupiny spojuje :

- 
- vzájemná komunikace
 - normy
 - vzájemná očekávání
 - společně vykonávaná činnost
-

Klasifikace skupin

1.podle velikosti

velké - mnoho členů,
zprostředkované dorozumívání,
osobně se neznají (národ)

střední - znaky malé i velké skupiny
(třída)

malé - vztahy „tváří v tvář“,
min.2 osoby, společný cíl,
časové trvání (rodina)

2. podle způsobu organizace

formální - např. nová školní třída, vznikají shora a organizuje je společenská instituce, dává jim cíl, pravidla fungování, organizaci, nebývá v nich vyhraněný citový vztah

neformální - vznikají bez příkazu, spontánně, na základě společných cílů, potřeb

Z formální skupiny se může vyvinout neformální skupina a naopak.

3. podle členství

vlastní skupiny - ty, ke kterým jedinec patří a označuje je „my“

cizí skupiny - tj. ty, ke kterým jedinec nepatří, jsou cizí a označuje je „oni“, např. jiná školní třída

referenční (vztažná) – taková skupina, ke které se jedinec hlásí, buď je skutečně jejím členem nebo touží po tom, aby se jím stal, tato skupina má na jedince velký vliv

4. podle přijímání nových členů

otevřená – přijímá bez problémů

uzavřená – klade podmínky k přijetí

částečně

(podmínky lze splnit)

zcela

(např. rodová šlechta)

Vliv skupiny na členy:

→ kladný

- ovlivňuje vlastnosti jedince
- osvojení si nových dovedností a vědomostí
- učí lepší spolupráci a komunikaci s druhými
- skupina rozlišuje vhodné a nevhodné chování, případně určuje odměny a tresty

→ záporný

- nekritické přijímání názorů skupiny
 - vzdání se svého vlastního názoru
 - podlehnutí tlaku skupiny
(účast na akcích s nimiž nesouhlasí)
-

Použité zdroje:

ŘÍČAN, Pavel. *Psychologie osobnosti*. 6. vyd.

Praha: Grada, 2010.

ISBN 978-80-247-3133-9.

ATKINSONOVÁ, Rita L. *Psychologie*. 1. vyd.

Praha: Victoria Publishing, 1995, 863 s.

ISBN 80-856-0535-X

NAKONEČNÝ, M. *Psychologie osobnosti*.

Praha: SPN, 1972.

GILLERNOVÁ, Ilona a Jiří BURIÁNEK. *Základy psychologie, sociologie: základy společenských věd pro střední školy*. Vyd. 1. Praha: Fortuna, 1995, 157 s. Učebnice (Fortuna). ISBN 80-716-8242-X.

NOVOTNÁ, Eliška. *Sociologie sociálních skupin: efektivní komunikace v praxi*. Vyd. 1.

Praha: Grada, 2010, 120 s. Sociologie (Grada). ISBN 978-80-247-2957-2.
