



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola: Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9

Projekt MŠMT ČR: EU PENÍZE ŠKOLÁM

Číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0536

Název projektu školy: Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice

Šablona III/2: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT

Číslo šablony: VY_32_INOVACE_APS_071

Předmět: Aplikovaná psychologie

Tematický okruh: Osobnost a socializace

Autor, spoluautor: Mgr. Jana Šimánková

Název DUMu: Socializace – Sociální komunikace

Pořadové číslo DUMu: 11

Stručná anotace: žák se seznámí se základními pojmy, umí rozdělit komunikační prostředky, dokáže popsat příčiny komunikační bariéry

Ročník: 1

Obor vzdělání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Metodický pokyn: Žáci si vytvářejí na základě prezentace poznámky, neverbální komunikací vyjádří své pocity

Výsledky vzdělávání: Žák umí vysvětlit základní pojmy, snaží se o kultivovaný projev vhodně uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace

Vytvořeno dne: 6.9.2013

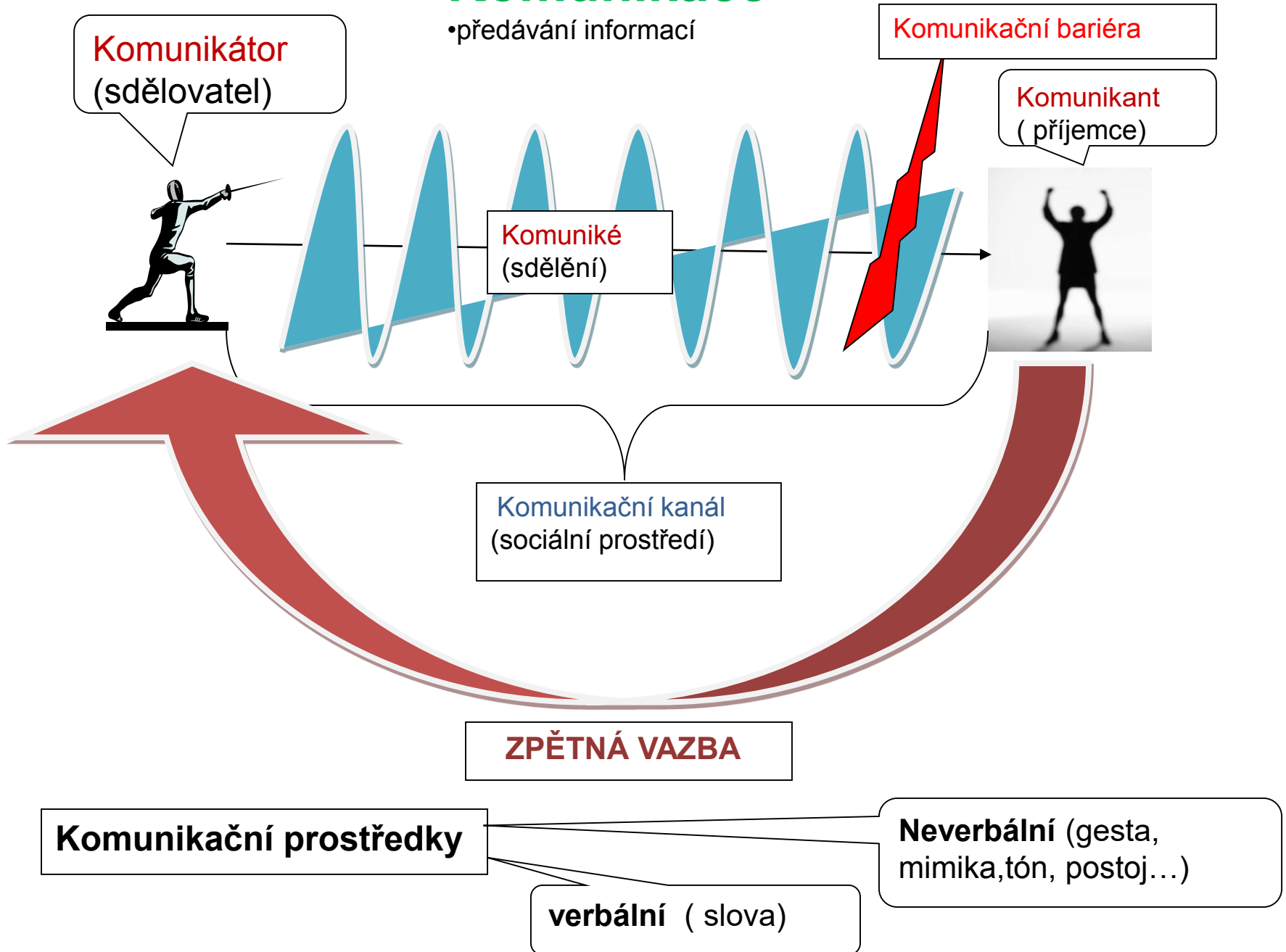
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.

Socializace


Sociální komunikace

Komunikace

• předávání informací



Účel komunikace

- 
- Informační** – oznámení, sdělení, předání či doplnění informace, upozornění
 - Instrukční** – poskytnout návod, vysvětlit, naučit
 - Přesvědčovací** – ovlivnit někoho, získat něco
 - Pobavení** – rozptýlit, rozveselit, vyplnit čas
 - Exhibice** – upoutání pozornosti, vzbuzení zájmu, předvedení se
-

Typy komunikace

interpersonální - dvě osoby

skupinová - jedinec x skupina (učitel x žáci)

masová – malá skupina x velká skupina prostřednictvím
masmédií

harmonická x *konfliktní*

rovnoměrná x *nerovnoměrná*

formální x *neformální*

verbální x *neverbální*

Neverbální komunikace se dělí na:

- kinezika* – zaměřenou na sledování pohybů celého těla
 - gestika* – zaměřena zejména na pohyby a postavení prstů, paží, nohou a hlavy
 - mimika* – zaměřena na pohyby obličejových svalů
 - vizika* – zaměřena na pohyby očí, víček, obočí, oční kontakt
 - haptika* – zaměřena na význam doteků
 - proxemika* – zaměřena na význam vzdáleností
 - posturologie* – zaměřena na postoje a pozice celého těla
-

proxemika

intimní zóna

- vzdálenost komunikujících je do 60 cm

osobní zóna

- vzdálenost komunikujících je od 60 cm do 1,2 m

společenská zóna

- vzdálenost komunikujících je od 1,2 m do 2 m

veřejná zóna

- vzdálenost komunikujících je od 2 m dále

Uvedené vzdálenosti jsou pouze orientační. Jsou dány celou řadou faktorů - záleží na temperamentu, národnosti apod.

Použité zdroje:

ŘÍČAN, Pavel. *Psychologie osobnosti*. 6. vyd.

Praha: Grada, 2010.

ISBN 978-80-247-3133-9.

ATKINSONOVÁ, Rita L. *Psychologie*. 1. vyd.

Praha: Victoria Publishing, 1995, 863 s.

ISBN 80-856-0535-X

NAKONEČNÝ, M. *Psychologie osobnosti*.

Praha: SPN, 1972.

GILLERNOVÁ, Ilona a Jiří BURIÁNEK. *Základy psychologie, sociologie: základy společenských věd pro střední školy*. Vyd. 1. Praha: Fortuna, 1995, 157 s. Učebnice (Fortuna). ISBN 80-716-8242-X.

VYMĚTAL, Jan. *Průvodce úspěšnou komunikací: efektivní komunikace v praxi*. 1. vyd.

Praha: Grada, 2010, 322 s. Manažer. ISBN 978-80-247-2614-4.

KŘIVOHLAVÝ, Jaro. *Jak si navzájem lépe porozumíme: kapitoly z psychologie sociální komunikace*. Vyd. 1. Praha: Svoboda, 1988, 235 s. Členská knihovna (Svoboda).
