



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona III/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>
<b>Číslo šablony:</b>	<b>VY_32_INOVACE_CJL_671</b>
<b>Předmět:</b>	<b>Český jazyk a literatura</b>
<b>Tematický okruh:</b>	<b>Gramatické tvary a konstrukce</b>
<b>Autor, spoluautor:</b>	<b>Mgr. Markéta Macháčková</b>
<b>Název DUMu:</b>	<b>Frazeologismy</b>
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	<b>11</b>
<b>Stručná anotace:</b>	<b>Výukový materiál se zabývá problematikou frazeologismů. Definuje tento pojem a přináší přehled nejrůznějších druhů frazeologismů. Materiál tedy obsahuje rčení, přísloví, pranostiky atd. Součástí materiálu je také procvičení dané tematiky.</b>
<b>Ročník:</b>	<b>4.</b>
<b>Obor vzdělání:</b>	<b>63 – 41 – M/01 Ekonomika a podnikání</b>
<b>Metodický pokyn:</b>	<b>Žáci použijí snímky s úkoly a závěrečným testem, které slouží k procvičení látky.</b>
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	<b>Žák se orientuje se ve výstavbě textu.</b>
<b>Vytvořeno dne:</b>	<b>17. 7. 2013</b>
<b>Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.</b>	

# **Frazeologismy**

# Frazeologismus

= frazém

- ustálené spojení slovních tvarů slov s ustáleným významem
- jedná se o sousloví, rčení, pořekadlo, přirovnání, přísloví
- frazeologismy posunují význam slova k jinému smyslu
- frazeologismy zkoumá frazeologie

# Rčení

= útvar lidové slovesnosti

- krátká prűpovídka vyjadřující určitou zkušenost

*př. Házet perly sviním*

# Přirovnání

- charakterizuje vlastnost subjektu připodobněním k typické vlastnosti nějaké osoby
- bývá tvořeno pomocí částice jako  
*př. Chytrý jako liška*

# Přísloví

- je vyjádřením nějaké životní zkušenosti
- jeho smyslem je morální poučení, výstraha
- nelze je skloňovat ani časovat

*př. Bez práce nejsou koláče.*

*Kdo jinému jámu kopá, sám do ní padá.*

# Pranostika

- žánr lidové slovesnosti
- rčení, které se snaží dávat do souvislosti meteorologické jevy a roční dobu
- je založená na lidské zkušenosti
- slovo je odvozeno od lat. slova prognosis = předpověď

*př. Březen – za kamna vlezem.*

*Na Hromnice o hodinu více.*

# Závěrečný test

**1. K uvedeným slovům doplňte vhodná přídavná jména odvozená od osobního jména, abyste dostali ustálená slovní spojení. Vysvětlete jejich význam.**

- a) \_\_\_\_\_ léta
- b) \_\_\_\_\_ pata
- c) \_\_\_\_\_ vítězství

**2. Uveďte příklady rčení, ve kterých bude slovo zub**  
*(např. držet se zuby nehty)*



**3. Vyjádřete pomocí přirovnání, že je někdo nešikovný**

**4. Vysvětlete význam pranostik a zařadte je do kalendáře**

- a) Chodí-li Kateřina po ledě, chodí Štěpán po blátě.
- b) Medardova kápě – čtyřicet dní kape.
- c) Jak na nový rok, tak po celý rok.
- d) Svatá Lucie noci upije, ale dne nepřidá.
- e) Na Hromnice o hodinu více.
- f) Na svatou Barboru saně do dvoru.

# Řešení závěrečného testu

- 1.**
  - a) Kristova léta (33 let věku)
  - b) Achillova pata (slabé místo)
  - c) Pyrrhovo vítězství (problematické vítězství)
  
- 2.** zatnout zuby, skrz zuby, brousit si zuby, vynést v zubech, držet jazyk za zuby, zub času
  
- 3.** je jako slon v porcelánu, má obě ruce levé, drží to jako prase kost

**4.**

- a) Vánoce bez sněhu (25.11.)
- b) 40 dní prší (8.6.)
- c) 1.1.
- d) Prodlužování dne (13.12.)
- e) O hodinu déle světlo (2.2.)
- f) Sněhová nadílka (4.12.)

# Použitá literatura

HLAVSA, Zdeněk. Český jazyk pro střední odborné školy a studijní obory středních odborných učilišť všech typů. 2. přeprac. vyd., v SPN 1. Praha: SPN - pedagogické nakladatelství, 1996, 278 s. ISBN 80-859-3730-1

MUŽÍKOVÁ, Olga. *Odmaturuj! z českého jazyka: rozšířené vydání doplněné o praktickou část.* 3., dopl. vyd. Brno: Didaktis, c2007, 168 s. ISBN 978-80-7358-082-7.