



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Vlasta Kollariková

Datum vytvoření: 17. 04. 2013

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_08_OSVZ_ZSVb

Ročník: I.

Vzdělávací oblast: Společenskovědní vzdělávání

Vzdělávací obor: Základy společenských věd

Tematický okruh: Praktická filozofie a filozofická antropologie

Téma: Kultura

Metodický list/anotace:

Diskutovat se žáky, co všechno ve společnosti lze nazvat kulturou



Kultura

Definice, znaky, materiální kultura a duchovní kultura, funkce, subkultura, kulturní dědictví, kulturní difúze, masová kultura

Shrnutí:

Kultura je výsledek činnosti člověka; pokládáme ji za společenský jev, proces i vztah k okolnímu světu.

- 1. definice: vše, co je výsledkem činnosti člověka; souhrn materiálních a duchovních hodnot vytvořených během historického vývoje
- Kultura je složitý společenský jev (v daném okamžiku), také proces (prochází proměnami) i vztah (jedince k okolnímu světu).
- Předpoklad vzniku: vznik člověka (tvůrce)
- Čím vyšší stupeň společenského vývoje, tím více lidí vykonává tvořivou práci.

Otázky:

Co všechno lze v lidské společnosti nazvat kulturou?

Čím se materiální kultura liší od duchovní?

- 2. znaky: lidské činnosti a hodnoty, je naučená (ne vrozená), kolektivní (tvoří ji lidé), kontinuitivní (z generace na generaci), adaptivní (přizpůsobivá změnám)
- 3. materiální a duchovní kultura: věci, předměty, obydlí, oděv, komunikační prostředky; umělecká díla, poznatky (věda), morálka, zákony, normy, náboženské a politické ideje

Otázky:

1. Jaké formy kultury volíte nejčastěji? Proč?

2. Co víte o subkulturách minorit v ČR?

- 4. **funkce**: humanizační (civilizační - snaha o „polidštění člověka“), poznávací, výchovná, akumulativní, kompenzační, sociálně-terapeutická, zábavná
- 5. **subkultura**: kultura minorit nebo vyhraněných skupin (hippies, vietnamská, sportovní)

- 6. kulturní dědictví: k. předchozích období, která se osvědčila, má proto trvalejší platnost
- 7. kulturní difúze: přenos kulturních prvků, je způsoben kontaktem mezi kulturami
- 8. masová komunikace: dostupná širokému okruhu lidí; význam tzv. masmédií v současnosti; její vznik byl nastartován průmyslovou revolucí v západní Evropě nebo v severní Americe na přelomu dvou století (18. a 19.).
- ÚKOL: V čem vidíte výhody a v čem nevýhody masové komunikace? Napište krátké zamyšlení.

Literatura

ČADOVÁ a kol. *Maturitní otázky*. Praha: Fragment, 2008, ISBN 978-80-253-0600-0.

DVOŘÁK, Jan a kol. *Odmaturuj ze společenských věd*. Brno: Didaktis, 2008, ISBN 978-80-7358-122-0