

OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Vlasta Kollariková

Datum vytvoření: 01.04. 2013

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_02_OSVZ_ZSVb

Ročník: I.

Vzdělávací oblast: Společenskovědní vzdělávání

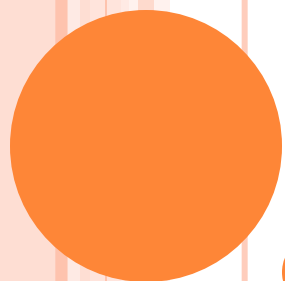
Vzdělávací obor: Základy společenských věd

Tematický okruh: Praktická filozofie a filozofická antropologie

Téma: Netiketa

Metodický list/anotace:

Žáci vytvářejí pravidla chování uživatelů internetu



NETIKETA

Pravidla chování uživatelů internetu



SAMOSTATNÝ ÚKOL PRO TŘÍDU: (TŘÍDA JE ROZDĚLENA NA TŘI SKUPINY)

- Úkol: Ve skupinách se snažte vytvořit nejméně pět pravidel pro uživatele internetu.
- Srovnejte výsledky.
- Stručně zformulujte pravidla, ke kterým jste dospěli.
- Otázka: Jaký je rozdíl mezi komunikací „*tváří v tvář*“ a prostřednictvím internetu?
- Co by si měl každý uživatel internetu uvědomit?



PÁR JEDNODUCHÝCH PRAVIDEL PRO UŽIVATELE INTERNETU

- 1. Na druhém konci jsou lidé, ne počítač.
- 2. Při kontaktu na síti platí stejná pravidla slušnosti jako na veřejnosti.
- 3. Dodržujte ohledy na druhé (např. při velikosti e-mailových zpráv).
- 4. Nezveřejňujte nepravdivé (nebo choulostivé) informace.
- 5. Nerozesílejte spamy (reklamu).
- 6. Neporušujte autorská práva.



ZDROJE

NEUVEDEN. *Netiketa* [online]. [cit. 11.6.2013].

Dostupný na WWW:

<http://www.jabber.cz/wiki/Netiketa>

