



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,  
služeb a podnikání  
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková**

**Datum vytvoření: 05. 12. 2012**

**Číslo DUMu: VY\_32\_INOVACE\_15\_AR2**

**Ročník: II.**

**Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování**

**Obor vzdělávání: Aranžér**

**Tematický okruh: Aranžování různých druhů zboží**

**Téma: Oděvy**

**Metodický list/anotace: Presentace - rozbor reálných fotografií VS, důraz na kompozici prostoru, použití dekoračních materiálů a aranžérských pomůcek, připomeneme i nevhodný přístup**

# Textil - dělení

- Využíváme různá **kritéria**:
- dle nositele – **dámský, pánský, dětský textil**
- dle druhu – **kusový, metrový, pletený, konfekce**
- dle užití – **spodní prádlo, sportovní, společenské, domácí, ložní, pracovní oděvy, tzv. outdoor, konfekce**
- Pojem **KONFEKCE** – průmyslově vyráběné oblečení v jednotlivých velikostech, např. S, M, L, XL ( Asie); 36, 38, 40, 42, 44,46,...(Evropa), 6, 8, 10, 12, 14, 16 (Anglie)

# Prodej a vystavování textilu

## ○ Textil je nabízen:

- ve speciálkách ( Spodní prádlo, Metrový textil, Bytový textil ...)
- ve značkových obchodech ( Triumf, Belitex apod. )
- v řetězcích ( C&A, H&M, Lindex...)
- v hyper – super marketech
- na tržišťích, v bazarech – second handech
- v internetových obchodech

## ○ Textil je vystavován

- ve VS – tematické, sezónní, příležitostné aranžování
- v interiéru obchodu – výstavky, zavěšení; regály, pulty, vitríny
- případně formou fotografie – letáky, katalogy, internetový obchod

# Aranžérské pomůcky

- *K vystavování zboží používáme*
  - klasické ar. stojánky
  - figuríny v různém provedení
  - torza
  - případně další vlastní pomůcky
- Zde dekorace v podobě figurín (výřez z plastové desky + potisk)



Prosím, takto NE !!!





# Otázky a úkoly

- Jak je zboží vystaveno?
- Jaká kompozice byla ve VS použita?
- V jaké výši vystavujeme tento sortiment?
- Popiš použité aranžérské pomůcky
- Jaká barevnost byla zvolena?
- Popiš dekoraci



## Retro v odívání

- Popiš figuríny – materiál, stylizace, pohyb
- Všimni si osvětlení
- Jak je uvedena cena zboží?
- Co sjednocuje celou kompozici?





# Popiš způsoby vystavení zboží









# LUXUSNÍ ARANŽOVÁNÍ



**ARANŽOVÁNÍ  
SPODNÍHO  
PRÁDLA**







# Společenské oděvy

Popiš vystavované  
zboží



**Všimni si stylizace figurín. Jak jsou řešeny vlasy?**





**Textil – vystavování i prodej na ulici**



# Citace a odkazy. Literatura

Foto i text autor

---

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83