

OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková

Datum vytvoření: 10. 3. 2013

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_12_AR2

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování

Obor vzdělávání: Aranžér

Tematický okruh: Aranžování různých druhů zboží

Téma: Hračky

Metodický list/anotace: Prezentace – funkce, kategorie hraček, ukázky, příklad vystavování – foto VS, problémové otázky



ARANŽOVÁNÍ HRAČEK

- slouží velké věkové kategorii **0 – 15 let**, příp. víc
- **hlavní úkoly**
 - radost
 - zábava
 - poučení
 - pomoc při výchově a učení
 - rozvoj pohybových dovedností



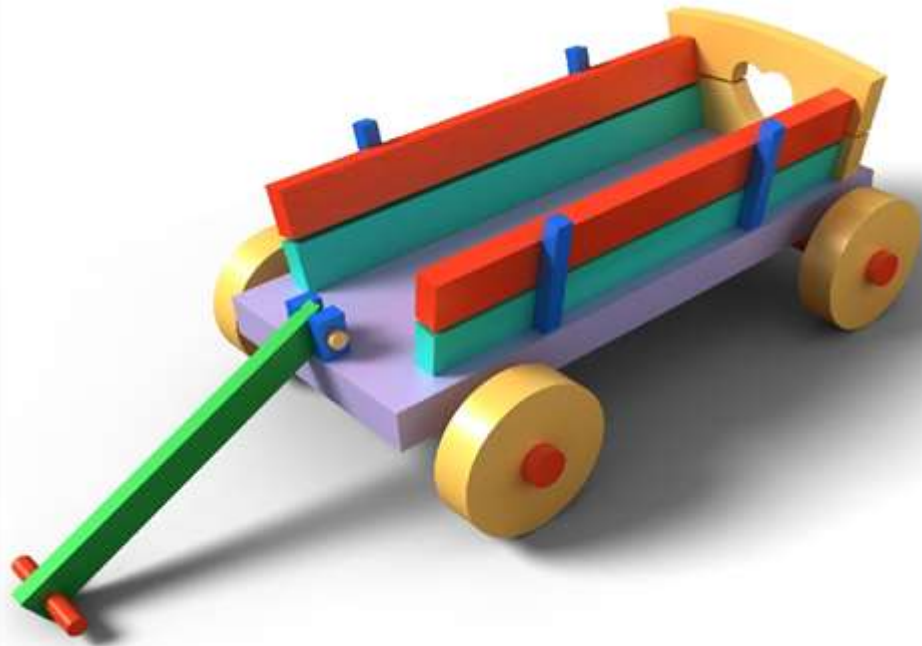
Hračky

patří do kategorie
**DROBNÉ SPOTŘEBNÍ
ZBOŽÍ**

Při aranžování vycházíme z:

- funkce hračky
- věkového určení
- materiálu
- velikosti
- barevnosti
- ročního období
- módnosti apod.
- značky výrobku

**○ UVEĎ PŘÍKLADY
K JEDNOTLIVÝM BODŮM**





Kategorie
hraček - příklad

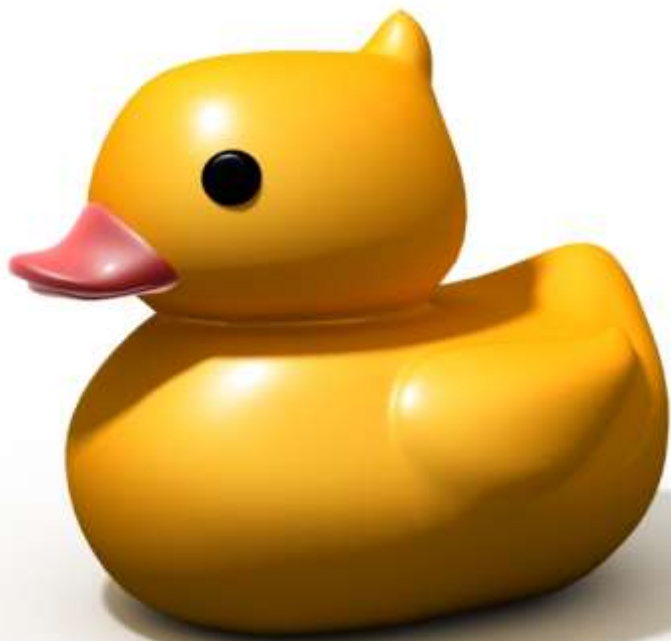
Sportovní hračky



**Kostky,
stavebnice**

loutky
panenky
domečky





Hračky do vody

**Logické hry -
hlavolamy**





Figurky, postavičky



Hračky na písek



**Modely, hračky
technického
charakteru**



**Hračky pro batolata
- kousátka**



Autíčka

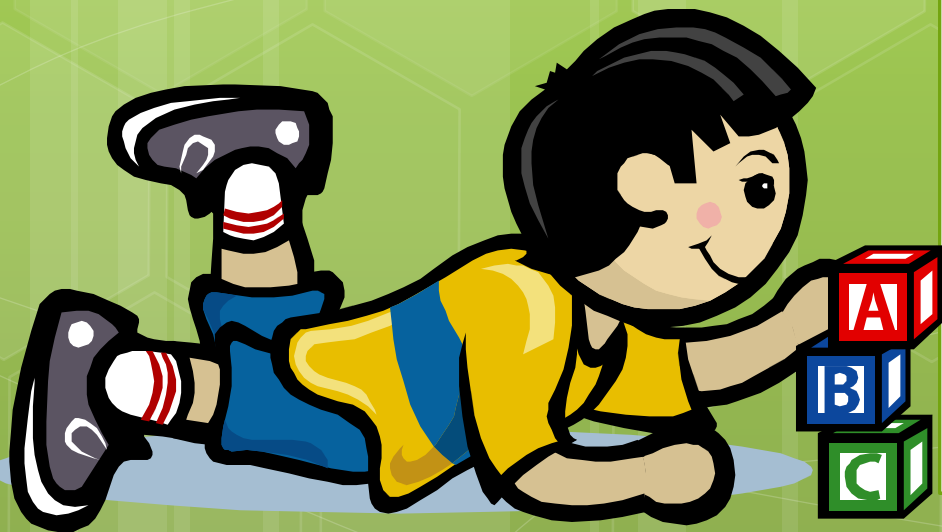


**Plyšové, textilní
hračky**



Hra „na něco“

Důležité
napodobování světa
dospělých





ROM

Dolls World

Muppet Babies

Muppet Babies

Aranžování dle značky

Kompozice působí nepřehledně, chaoticky

**ZAMYSLI SE NAD
MOŽNOSTMI ŘEŠENÍ**





Celek PŘEPLNĚNÁ KOMPOZICE

- NEJASNÁ PRAVIDLA USPOŘÁDÁNÍ
- ZBOŽÍ NENÍ VE SKUPINÁCH
- VŠE RUŠÍ PRŮHLED DO PRODEJNY



www.pompo.cz

Zhodnot' – barevnost, kompozici, skupiny zboží

Citace a odkazy. Literatura

Kliparty ze souboru MS Office. Verze 14.0.6129.5000(32bitová verze)
Foto a text autor

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83